石林彝族自治县

“十四五”全域旅游发展规划

（2021—2025）

**目录**

[第一章 回顾展望，引领全域旅游新方向 1](#_Toc87360211)

[第1条 “十三五”全域旅游发展回顾 1](#_Toc87360212)

[第2条 “十四五”全域旅游发展环境 11](#_Toc87360213)

[第二章 谋划思路，制定全域旅游新目标 17](#_Toc87360214)

[第3条 指导思想 17](#_Toc87360215)

[第4条 发展战略 18](#_Toc87360216)

[第5条 发展定位 19](#_Toc87360217)

[第6条 发展目标 22](#_Toc87360218)

[第三章 空间优化，构建全域旅游新格局 24](#_Toc87360219)

[第7条 优化空间布局 24](#_Toc87360220)

[第8条 分区发展指引 25](#_Toc87360221)

[第9条 全域项目策划 27](#_Toc87360222)

[第10条 项目投资建设库 58](#_Toc87360223)

[第四章  品质提升，优化旅游产品新供给 63](#_Toc87360224)

[第11条 旅游产品体系建设 63](#_Toc87360225)

[第12条 重点旅游产品规划 64](#_Toc87360226)

[第13条 文旅游线打造 70](#_Toc87360227)

[第五章  深度融合，重构旅游产业新体系 72](#_Toc87360228)

[第14条 文旅产业融合发展路径 72](#_Toc87360229)

[第15条 产业集聚区建设 79](#_Toc87360230)

[第六章 设施完善，创新公共服务新体系 81](#_Toc87360231)

[第16条 建设“畅行石林”，促进交通文旅融合发展 81](#_Toc87360232)

[第17条 建设“文化石林”，提升现代公共文化服务 85](#_Toc87360233)

[第18条 建设“智慧石林”，促进互联网+文旅融合 87](#_Toc87360234)

[第19条 建设“宜居石林”，促进文旅环境质量提升 88](#_Toc87360235)

[第20条 建设“品质石林”，促进文旅要素质量提升 89](#_Toc87360236)

[第七章 繁荣创新，文化事业活化与传承 98](#_Toc87360237)

[第21条 开展文物基础性整体性保护 98](#_Toc87360238)

[第22条 推动博物馆专业化效益型发展 100](#_Toc87360239)

[第23条 非物质文化遗产活化利用 100](#_Toc87360240)

[第24条 传统民俗文化传承保护弘扬 101](#_Toc87360241)

[第25条 加强传统风貌街区修缮利用 102](#_Toc87360242)

[第26条 促进文化遗产创造性转化 103](#_Toc87360243)

[第八章 互动共融，促进城乡统筹发展 103](#_Toc87360244)

[第27条 全域城乡统筹发展规划 103](#_Toc87360245)

[第28条 全域旅游驱动乡村振兴 107](#_Toc87360246)

[第九章 品牌营销，彰显美丽石林魅力 109](#_Toc87360247)

[第29条 构建多层次文化和旅游品牌体系 109](#_Toc87360248)

[第30条 国字号品牌创建与提升计划 111](#_Toc87360249)

[第31条 联合打造文化和旅游圈品牌 112](#_Toc87360250)

[第32条 强化旅游目的地整体营销 113](#_Toc87360251)

[第33条 细分市场精准营销 115](#_Toc87360252)

[第34条 实施创新创意营销 115](#_Toc87360253)

[第35条 区域旅游合作营销 117](#_Toc87360254)

[第36条 打造立体融合的现代传播体系 118](#_Toc87360255)

[第十章 强化保障，增强全域旅游新动能 119](#_Toc87360256)

[第37条 旅游政策保障 119](#_Toc87360257)

[第38条 旅游资金保障 121](#_Toc87360258)

[第39条 旅游人才保障 122](#_Toc87360259)

[第40条 旅游资源与生态环境保障 124](#_Toc87360260)

[第41条 旅游安全保障 125](#_Toc87360261)

[第42条 全民共建共享 126](#_Toc87360262)

[第43条 规划实施保障 127](#_Toc87360263)

# 第一章 回顾展望，引领全域旅游新方向

## 第1条 “十三五”全域旅游发展回顾

**1.旅游经济发展总结**

**（1）旅游经济指标**

石林彝族自治县“十三五”期间多项旅游经济指标提前完成，2018年旅游接待人次和旅游对GDP的贡献率实现“十三五”末预期，2016年旅游对财政收入的贡献率和旅游对就业的贡献率实现“十三五”末预期，但旅游过夜接待人数、旅游重大基础设施和公共服务设施建设资金投入金额两项指标仍较低（表1-1）。2020年由于受新冠疫情的影响，旅游接待人数和旅游综合收入呈现断崖式下降。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表1-1 石林彝族自治县“十三五”期间旅游产业运行情况统计表** | | | | | | |
| 年度  指标 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | “十三五”期末预测 |
| 旅游接待人数（万人次） | 650 | 920 | 1249 | 1379.6 | 790.4 | 1000 |
| 旅游过夜接待人数（万人次） | 100.5 | 115 | 139 | - | - | - |
| 旅游收入（亿元） | 42.7 | 63.9 | 91.8 | 101.9 | 70.1 | 100 |
| 旅游对GDP的贡献率（%） | 9.2% | 15.03% | 22.1% | - | - | 20% |
| 旅游对财政收入的贡献率（%） | 11.4% | 12.2% | 12.73% | - | - | 10% |
| 旅游对就业的贡献率（%） | 20% | 24.93% | 26.8% | - | - | 20% |
| 旅游重大基础设施和公共服务设施建设资金投入金额 （万元） | 126000 | 157000 | 164000 | - | - | - |

数据来源：石林彝族自治县文化与旅游局；注：“-”为未获取该数据。

**（2）旅游经济运行**

* **旅游市场**

2016-2019年石林彝族自治县国内外旅游人次和旅游总收入均呈现出较快的增幅（表1-1），旅游经济得到快速发展。2020年新冠疫情对石林旅游以及全县经济社会发展的影响，较其他地区要更加严重，形势更加严峻，2020年全年累计接待游客恢复到去年同期的61.27%,全县旅游综合收入恢复到去年同期的73%（2020年，全国旅游市场仅恢复到60%的水平；云南省接待游客数恢复到65%，旅游总收入恢复到60%；昆明市接待游客数恢复到73.17%，旅游总收入恢复到69.53%）。

2020年石林县旅游经济出现断崖式的下滑主要原因有以下三个方面:一是景区景点尚未完全恢复，从1月25日至3月底，全县各景区景点全部关停，恢复开放以来，各景区景点严格遵守接待量不超过最大承载量的75%的规定,并且各景区景点都实施了较大幅度的门票减免措施,游客的出游花费普遍下降。二是因疫情影响，全年未开展各类大型文体活动，游客人数和综合消费受到较大影响。三是受疫情不确定性因素的影响，游客出游意愿普遍不高。同时，出于疫情防控的需要，全国各地生产活动暂停,导致个人可支配收入减少，出游率下降。

综上，石林县旅游业在当前疫情背景下受到较为严重的影响。

* **客源结构**

从全县客源结构分析，本省居民占国内游客总量的60%以上，其中昆明、曲靖、红河、文山、玉溪等周边州市占全县国内客源市场的比重超过50%，进一步增强了全县国内旅游市场的后劲；从石林景区客源结构分析，省外游客占到石林景区游客人数60%以上，省内游客占到石林景区游客人数40%左右，其中团队游客占60%以上，散客占40%左右；冰雪海洋世界、杏林大观园、万家欢蓝莓庄园景点主要客源群体均来自于昆明、曲靖、红河、文山、玉溪等周边市场，冰雪海洋世界客源以青年学生为主体。

作为石林县龙头景区的石林风景区客源主要以省外中远程市场为主，这类客源是受到石林景区的品牌影响而来；从全县的角度来看，以周边短程市场为主，通常为乡村旅游、红色旅游以及教育研学旅游。

* **假日旅游**

节假日高速公路对中小型车辆免费通行等惠民政策的实施，自驾出游渐渐成为游客首选的出游方式，“黄金周”假日旅游带动作用明显。2017年“春节”期间全县接待游客94.49万人次，2018年春节期间全县接待游客162万人次，同比增67%，2019年春节期间全县开展了一系列文化体育活动，特别是斗牛赛事活动的大量举办，假日游客人数猛增，全县接待游客达210万人次，同比增29.62%。依托良好的“品牌效应”和适宜的气候条件，冰雪海洋世界、喀斯特地质博物馆、杏林大观园中医文化展览馆等新文旅业态的投入使用，带有科普性质的体验旅游项目，暑期旅游形成高峰。2018年7-8月，全县接待游客人数达到262万人次，占全年接待国内游客总量的20.97%。

总体看来，石林县的假日旅游市场呈现出火爆的趋势，假日旅游已成为全县旅游市场增长的拉动点。

* **市场结构**

从石林客源结构分析，高收入人群仍然是石林景区旅游市场的主体。万家欢景区、杏林大观园景区主要客源市场中，以度假型为主的退休人员占多数，这个群体有经济基础，有足够的时间，是主要客源来源。从统计数据分析，2018年到石林景区的游客中，从互联网获取旅游信息的25—44岁年龄段人群为主的中青年，占到石林景区游客量的20%左右。

由于石林旅游产品的不断丰富和完善，旅游设施和服务水平的不断提高，游客在石林旅游的平均停留时间进一步延长，旅游经济效益增收明显。

**（3）旅游品牌建设**

近年来，石林景区先后创建为世界自然遗产、世界地质公园、国家5A级旅游景区等品牌。自新冠肺炎疫情暴发以来，石林县旅游行业积极行动，一手抓疫情防控，一手抓旅游市场恢复，旅游产业克难前行。

“十三五”期间，石林县成功入选首批国家全域旅游示范区（2019年），创建成1个省级旅游度假区—台创园（2019年），1个3A级旅游景区万家欢蓝莓庄园，又增添了2个4A级旅游景区---杏林大观园景区、乃古石林景区（均为2020年），同时在2020年石林县被命名为云南省特色旅游城市、旅游强县，石林街道被命名为云南省旅游名镇，彝族第一村和糯黑村被命名为云南省旅游名村，糯黑村又被国家文旅部列入第二批全国乡村旅游重点村名单。此外，还有圭山国家森林公园1个，省级文化创意产业园区1个，主题乐园1个，三星级营地1个和一批五星、四星级精品民宿客栈。

当前，石林县除了石林风景区龙头景区外，形成了乃古石林、长湖、大叠水、冰雪海洋世界、圭山国家森林公园五个主要景点，以及彝族第一村、大糯黑村、阿着底村、蓑衣山村、矣美都村为代表的乡村旅游点，并且每年举办“国际火把狂欢节、阿诗玛文化旅游节、彝族密枝节”等传统民族节庆，举办国际摔跤、中国.昆明石林原野射箭、传统斗牛等品牌赛事。此外，石林喀斯特地质博物馆建成地质科研科普基地，台创园建成国家休闲农业与乡村旅游示范区；生态工业集中区被评为省级重点特色产业园区、全省新能源产业示范基地；长湖建成阿着底刺绣基地，糯黑传统村落建成文化创意写生基地；万家欢蓝莓庄园建成房车露营基地，杏林大观园建成影视拍摄基地；石林民族文化大观园建成彩玉加工体验基地。这些旅游品牌为石林全域旅游注入了源头活水。

**（4）旅游要素供给**

“十三五”期间，石林县在旅游住宿、旅游餐饮、旅游购物、旅游娱乐等旅游要素方面加强供给，提升游客的旅游体验。旅游住宿方面，全县共有五星级酒店2个，四星级酒店2个，三星级酒店9个，二星及以下标准酒店110家，特色民俗客栈60余家，拥有住宿床位13762张，引入高档次、高品质的品牌酒店，打造一批星级酒店、度假酒店、温泉康养休闲酒店、地域文化特色民俗客栈、房车自驾露营住宿。旅游餐饮方面，全县目前共有餐饮接待单位1008家，形成了以石林羊汤锅为代表的石林七大名宴，培育了一批石林餐饮名店、石林名小吃、乡村旅游特色餐饮品牌。旅游购物方面，目前全县有旅游工艺纪念品生产企业（作坊）100余家，以政府主导，企业为主体建立石林特色旅游商品研发机制，定期举办特色旅游商品大赛，推出一批“贴近市场、方便携带、物美价廉、石林特色”的旅游商品、纪念品。旅游娱乐方面，全县各类业余文艺队700多支，彝族大三弦舞热情奔放，彝族敬酒歌激情迸放，彝族斗牛活动常年不断，形成了国际火把狂欢节、阿诗玛旅游文化节、彝族密枝节等节庆活动，增强了游客的参与性和体验性，聚集了人气，营造了氛围。

**（5）旅游产业融合**

“十三五”期间，石林县形成了以文化、工业、教育、科技、农业等为基础的旅游产业融合业态。以台创园、西游人参果文化产业园为龙头的旅游和高原特色农业融合；以北小村太阳能光伏科普示范项目和老挖太阳能光伏实验示范项目、石林彩玉加工、七彩美伊民族工艺品加工园区、工业园区云三七科研中心为代表的工旅融合；以“游览一个民族村寨，观赏一台民族歌舞，品尝一餐民族风味，购买一件民族商品，欢度一次民族节日”来推进旅游和文化融合；以泡温泉、品药膳，感受中药传统文化为主的杏林大观园为核心的旅游与康养融合；以石林世界地质公园、喀斯特地质博物馆、冰雪海洋世界、中医展览馆、非物质文化展览馆为代表的科普旅游融合。

**（6）旅游基础设施**

“十三五”期间，石林县十分重视旅游基础设施建设，在做好规划设计的基础上，投入大量资金建设旅游交通、公共服务、智慧旅游、旅游厕所、游客服务等设施。旅游交通方面，构建了昆石、西石、石锁、宜丘、南昆、云桂和九石阿旅游专线为主的“四高两铁一专”现代交通网络，开通旅游公交，打造公交换乘体系；公共服务方面，完善集散咨询服务体系建设，建成了县城文化旅游综合服务中心、石林景区游客服务中心、石林西站旅游集散中心、冰雪海洋世界游客服务中心、杏林大观园游客服务中心，并推进A级旅游厕所、智慧停车场、全域旅游标识标牌、房车露营基地、帐篷露营基地、观景平台、城市公园和休闲广场建设；智慧旅游方面，通过引入社会资本和国际国内先进的智慧旅游运营商，建设石林智慧旅游综合平台。

**2.旅游项目完成情况**

石林彝族自治县“十三五”期间全域旅游规划项目共有26个（表1-2），在“十三五”收官期（2020年），存在较多旅游项目没有完成，基本完成的项目有9个，剩下的17个项目均未完成（政策不延续、投资商资金未到位等原因），其中大叠水、民族文化影视区是已建设项目，但由于多重因素现已中断建设，圭山国家森林公园、阿着底村、蓑衣山村建设缓慢，未达到预期的建设规模，其余的旅游项目未动工或已取消建设。总体看来石林彝族自治县“十三五”期间全域旅游项目完成情况较不容乐观，项目推进较为困难。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表1-2** **石林彝族自治县“十三五”期间全域旅游项目完成情况** | | | |
| **序号** | **项目名称** | **是否完成** | **备注** |
| **1** | 大小石林遗产体验旅游区 | ✓ | 基本完成 |
| **2** | 台创园农业休闲旅游区 | ✓ | 基本完成 |
| **3** | 长湖康体养生度假区 | 🗶 | 改建国际露营基地，未建设 |
| **4** | 圭山森林公园休闲旅游区 | 🗶 | 建设缓慢 |
| **5** | 大叠水乡村休闲旅游区 | 🗶 | 建设中断 |
| **6** | 乃古石林景区 | ✓ | 基本完成 |
| **7** | 石林冰雪海洋世界 | ✓ | 基本完成 |
| **8** | 彩玉特色产业园 | 🗶 | 未建设 |
| **9** | 石林喀斯特地质科研博物馆 | ✓ | 基本完成 |
| **10** | 石林旅游文化民俗馆 | ✓ | 基本完成 |
| **11** | 石林芳香产业园 | 🗶 | 未建设 |
| **12** | 民族文化影视区 | 🗶 | 建设中断 |
| **13** | 巴江河滨水娱乐体验区 | 🗶 | 未建设 |
| **14** | 月湖水上运动公园 | 🗶 | 未建设 |
| **15** | 石峰寺禅修养生区 | 🗶 | 未建成 |
| **16** | 杨梅山运动主题乐园 | 🗶 | 未建设 |
| **17** | 仙女湖生态度假区 | 🗶 | 未建设 |
| **18** | 石林老街东门坊文化休闲街区 | ✓ | 基本完成 |
| **19** | 彝族第一村 | ✓ | 基本完成 |
| **20** | 月湖村 | 🗶 | 未建设 |
| **21** | 糯黑村 | ✓ | 基本完成 |
| **22** | 维则村 | 🗶 | 未建成 |
| **23** | 清水塘村 | 🗶 | 未建设 |
| **24** | 和摩站村 | 🗶 | 未建设 |
| **25** | 阿着底村 | ✓ | 基本完成 |
| **26** | 蓑衣山村 | 🗶 | 未建成 |

数据来源：《石林彝族自治县全域旅游发展规划（2016-2025）》和实地考察

**3.全域旅游发展基础**

**（1）旅游资源梳理**

石林彝族自治县有着世界喀斯特地貌精华的大小石林景区，也是彝族撒尼支系的世居地--中国阿诗玛的故乡，拥有丰富的自然和人文旅游资源。为了掌握“十三五”期间石林旅游资源保护和利用状况，充分挖掘“十四五”时期石林县全域旅游发展基础，根据最新的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）中的旅游资源赋分标准，对石林彝族自治县旅游资源等级进行评价（表1-3）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **表1-3 石林彝族自治县旅游资源等级评价** | | |
| 级别 | 名称 | 数量 |
| 五级 | **自然：**大小石林景区  **人文：**维则阿诗玛文化传习点 | 2 |
| 四级 | **自然：**大叠水瀑布、圭山国家森林公园、长湖景区  **人文：**糯黑村、喀斯特地质博物馆、台创园、圭山革命烈士纪念塔 | 7 |
| 三级 | **自然：**乃古石林景区、巴江河  **人文：**彝族第一村、鹿阜古城、杏林大观园、阿诗玛旅游小镇、石林人参果育苗基地、阿着底刺绣基地 | 8 |
| 二级 | **自然：**蓑衣山石林、月湖、芝云洞  **人文：**板桥古镇、冰雪海洋世界、石林老街·东门坊 | 6 |

对石林彝族自治县的自然旅游资源和人文旅游资源进行评级，可以发现二级至五级自然旅游资源和人文旅游资源共23个，自然资源丰富优良，市场价值凸显，人文资源立体多样，彰显地域特色。

此外，石林县红色文化资源丰厚，文物保护单位众多。石林县的红色旅游资源主要集中在圭山一带，这里现存许多解放战争时期的红色革命活动遗址，全面展示了石林人民壮美的革命斗争史，成为弥足珍贵的历史文化遗产和精神财富。

由此得出，石林县的旅游资源种类众多，旅游资源基础良好，应坚持做好旅游资源保护利用，特别是世界级的旅游资源的保护，并严格执行在生态红线外从事旅游活动。石林县应做好未来旅游资源开发和利用方向工作，大力开发生态旅游、文化体验游、乡村休闲游、研学旅游、康养旅游等产品，丰富旅游产品业态，提升“十四五”期间的旅游活力。

**（2）旅游区位分析**

* **地理区位**

石林彝族自治县位于昆明市东南部，县域面积1719平方千米，属昆明市所辖的远郊县，距昆明78.07公里。2020年底全县辖鹿阜街道、石林街道、板桥街道、圭山镇、长湖镇、西街口镇、大可乡，6个社区居委会和87个村委会，505个村（居）民小组。石林彝族自治县东部和南部与红河哈尼族彝族自治州弥勒市、泸西县接壤，北部与曲靖市陆良县接壤，西部和西北部与昆明市宜良县毗邻。

* **交通区位**

石林县旅游交通区位优越，主城区距离高铁站较近，而且主城区周边有多个高速公路出口，旅游可达性极好，但需要注意交通便利的双刃剑，游客容易来，同样也容易走，应做好夜间旅游产品和夜经济，能够把游客留下来。石林的高铁时代已经来临，自驾车和大众休闲市场活力开始展现，应打造昆明市民的2.5微度假产品，与周边联动，实现区域旅游一体化，依托昆明，服务昆明，做好昆明的下一站。

**4.全域旅游发展问题研判**

**（1）旅游收入过度依赖门票**

石林旅游一直以来是以世界自然遗产、世界地质公园、国家重点风景名胜区、国家5A级旅游景区的世界喀斯特地貌代表性景观石林风景区为主要宣传对象，大小石林景区的旅游人次和旅游直接收入在全县旅游的比重仍比较高，县域旅游经济过度依赖门票经济。2020年开年以来，由于受新冠疫情的影响，石林风景区的旅游人次和旅游收入呈现明显下滑的趋势，全县旅游发展受到严峻的挑战。

**（2） 文化和旅游融合度不高**

石林县文化与旅游融合发展存在的问题主要体现在融合理念滞后、危机意识不足、资源与产品融合度底、业态组合有限等方面。石林县作为有着阿诗玛、彝族撒尼等特色文化的文化大县，文化资源普查、梳理、挖掘力度不够，开发利用不足，文旅融合产品品牌打造依然较弱，旅游市场难以有效整合文旅融合新业态要素，文旅融合消费的长效机制尚未建立起来，应主动寻找文化与旅游融合的载体，谋划文化与旅游融合的项目，探索在文化与旅游融合中游客体验的网红产品，为石林全域旅游的高质量发展赋能。

此外，石林县旅游与农业、工业、体育、商贸、信息、金融等相关产业融合发展程度低,其关联性、带动性作用发挥不够,旅游产业链不长,游客滞留时间短,辐射能力差,旅游乘数效应没有显现。

**（3）旅游项目建设推进缓慢**

通过招商引资，石林县已经建成了石林喀斯特地质博物馆、杏林大观园、冰雪海洋世界等一批旅游项目。但由于种种原因（投资商项目建设资金未落实、“三线一单”的调整等），石林风景区南大门、石林彝人时光特色小镇、石林好莱坞文化旅游产业城等项目无法推进，长湖景区文旅康养综合体、圭山森林公园休闲旅游区基础设施建设仍不完善，泰国幻多奇项目建设没有实质性进展，大叠水景区整体开发因融资困难没有推进。石林县需要与昆明市招商投资促进局协商，认真梳理石林重大旅游项目推进缓漫的问题和原因，帮助寻找新的合作投资商，共同推进石林重大旅游项目建设。

**（4）旅游产品要素****供给不足**

石林县旅游产品结构单一，旅游资源利用率低，以传统观光旅游为主，休闲度假产品仍是旅游发展短板，民俗旅游、体验旅游、休闲旅游、红色旅游等业态不足，与石林丰富的自然资源、良好的气候环境、便捷的交通区位不相符。旅游产品体验度不高。旅游开发与经营粗放，精品名牌旅游产品不多，绝大多数旅游产品以观看、听讲解的静态展示为主，游客亲身参与的动态体验旅游产品不多，游客的兴趣和重游率不高，消费内容和消费环节相对较少，影响了旅客积极性。旅游商品不精，旅游商品质量低下、包装粗糙、附加值低、缺乏艺术品位及文化内涵。

石林县在旅游住宿、旅游餐饮、旅游购物、旅游娱乐等旅游要素方面供给仍然不足，缺乏特色。餐饮方面,由于旅行社之间竞争激烈,餐饮质量难以保障，地方特色餐饮种类多样却不成体系。购物方面,民族工艺品和地方名特优产品等旅游商品专业场所较少,很难为游客提供固定的、有统一管理的旅游商品购物场所。住宿方面, 同质化酒店多，没有特色精品酒店，留宿石林的客人以低端消费人群为主。娱乐方面,除冰雪海洋世界等亲子类旅游项目外，夜间旅游项目基本为零，难以留得住来石林旅游的游客。

**（5）旅游管理体制机制不畅**

目前，石林县形成了以石林县文化和旅游局、石林风景名胜区管理局、石林旅游服务区管理委员会、云南石林旅游集团公司四位一体的旅游管理体制机制，但管理职能职责交叉，责权利不明确，既削弱了政府对全域旅游的行政管理职能，也削弱了政府对国家风景名胜区和旅游服务区的管理职能，同时导致云南石林旅游集团公司经营缺乏市场主体地位，建设用地指标不足，石林旅游经营缺少动力，严重制约了石林旅游的转型升级。同时，石林县旅游行政管理体制仍是政事企不分，旅游业尚未形成市场化运作机制，旅游开发仍以政府部门行政管理为主体，云南石林旅游集团公司职权功能被架空，导致旅游项目开发总体上投资实力不强、力度不大、速度不快，文化旅游产品和商品的开发动作迟缓。

**（6）景城一体融合发展不够**

石林风景区位于石林县城的北侧，石林风景区周边有彝族第一村、冰雪海洋世界、石林喀斯特地质科研博物馆、石林汽车客运站等旅游景区和配套设施。石林风景区通过石林大道与石林县城城区连接在一起，但一直以来石林县城城区没有吸引消费者的配套服务、旅游产品和活动，由于受石林风景名胜区保护规划的影响，新一轮的景区规划尚未审批，石林风景区南大门项目搁置，缺乏景城融合的载体，县城旅游配套设施不完善，外地游客在游览完石林风景区后，很少去县城游览，这样就留不下游客，造成景区发展与城市建设严重脱节。

**（7）旅游基础配套设施滞后**

石林县的城市规划建设和管理没有充分考虑游客的需求,没有完善的城市旅游基础设施,不能满足游客多方面的需求,总体产出能力不强。旅游发展主要依赖大小石林景区，台创园、杏林大观园的知名度还不高，长湖、圭山、大叠水等景区旅游开发建设缓慢，乡村旅游主要集中在彝族第一村、糯黑村、阿着底村等特色彝族村落，大部分区域乡村旅游基础设施均有待完善（交通进入性、人居环境等方面较差）。各乡镇的旅游发展差异比较大，特别是东北部的西街口镇和南部的大可乡旅游开发低，旅游基础设施基本没有，严重影响县域旅游的整体发展。

**（8）旅游发展区域联动较弱**

石林县一直以来在构建自身在滇东南喀斯特山水文化旅游区中心的位置，但近些年与周边的宜良、弥勒、泸西、陆良、师宗、罗平、元阳、文山、澄江等地的旅游发展区域联动没有实质性的进展，未能起到中心引领示范的作用，旅游产品创新力度不足，旅游发展速度放缓。曾经旅游经济落后的弥勒市，凭借东风韵、红河水乡、太平森林小镇、可邑小镇等一系列深受旅游消费欢迎的产品，旅游发展速度突飞猛进，在旅游人次和旅游收入方面已经领先于石林县。

## 第2条 “十四五”全域旅游发展环境

**1.国内全域旅游发展环境**

**（1）文旅融合新时代**

党的十八大以来，习近平总书记就文化和旅游工作发表了一系列重要论述，科学回答了事关文化建设和旅游发展的方向性、根本性、全局性问题。伴随着文化和旅游部挂牌成立，文化和旅游融合发展的大幕逐渐拉开。文化和旅游是相生共兴、融合交汇的，文化是旅游的灵魂、旅游是文化的载体。推动文旅融合是大势所趋。

**（2）新冠疫情新挑战**

2020年初，突如其来的“新冠”疫情使文旅行业坠入冰窟，其对旅游行业的影响远超2003年“非典”疫情对旅游行业的影响，不仅因为疫情持续的不确定性，还因为十几年来中国的经济结构改变，消费尤其是旅游消费占据更高比重，经济周期也处在不同的位置，而且新冠肺炎疫情已经成为世界疫情，因此对旅游业的影响也非“非典”疫情的影响可比。但是此次疫情暴露了行业的积弊，也带来了反思修正的契机。

**（3）全域战略新推进**

2019年，文化和旅游部办公厅印发《关于开展首批国家全域旅游示范区验收认定工作》通知，以及《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，这与《国家全域旅游示范区工作手册》指标体系和《国家全域旅游示范区验收文件解读》等，共同构成了“办法+标准+手册+解读”的4大法宝，为全域旅游创建验收、认定和未来发展方向，提供了前所未有的系统性引领准绳和实践指导。

**（4）中央农村工作会议2020：乡村振兴新战略**

习近平总书记在20202年中央农村工作会议上发表重要讲话时强调，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。习近平强调，脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。要坚决守住脱贫攻坚成果，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，工作不留空档，政策不留空白。

**（5）高质发展新方向**

高质量发展是2017年中国共产党第十九次全国代表大会首次提出的新表述，表明中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。旅游业是现代服务业的重要组成部分，是拉动经济发展的重要动力，是推进高质量发展的重要抓手。习近平总书记强调，旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。优质旅游体现了旅游业的高质量发展，发展高品质旅游正体现高质量的发展的要求。

**（6）多规合一新趋势**

“多规合一”是指在一级政府一级事权下，强化国民经济和社会发展规划、城乡规划、土地利用规划、环境保护、文物保护、林地与耕地保护、综合交通、水资源、文化与生态旅游资源、社会事业规划等各类规划的衔接，确保“多规”确定的保护性空间、开发边界、城市规模等重要空间参数一致，并在统一的空间信息平台上建立控制线体系，以实现优化空间布局、有效配置土地资源、提高政府空间管控水平和治理能力的目标。“多规合一”在“三规合一”（即国民经济和社会发展规划、城市发展总体规划和土地利用总体规划）的基础上加上生态环境保护规划，于是变成“四规合一”。

**（7）双循环发展格局**

习近平总书记在经济社会领域专家座谈会上第一次将“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局理论”列入改革开放以来“不仅有力指导了我国经济发展实践，而且开拓了马克思主义政治经济学新境界”的系列理论之一。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央深刻研判国际国内发展形势作出的重大战略布局。新冠肺炎疫情的暴发及世界范围的蔓延，给旅游发展带来前所未有的困难。建立以国内大循环为主体的双循环旅游发展格局，是旅游发展走出困局的有效途径。

**（8）十九届五中全会会议精神**

党的十九届五中全会提出，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。明确了“十四五”规划和二〇三五年远景目标中文化建设的要求：坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，加强社会主义精神文明建设，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设。这是第一次提出将“满足人民文化需求”与“增强人民精神力量”相统一的明确要求。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出，推动文化和旅游融合发展，发展红色旅游和乡村旅游，奋力夺取文化和旅游高质量发展新胜利，在全面建设社会主义现代化国家的新征程上创造新的历史伟业。

**（9）2021年国家文化和旅游部工作要点**

抢抓机遇，大力发展国内旅游，规范出境旅游，开拓入境旅游。抓好世界级旅游景区和度假区，国家级旅游休闲城市和街区建设。开展国家级旅游度假区、国家级自驾游目的地认定工作，开展一批国家级旅游度假区的复核工作，修订《旅游度假区等级划分》国家标准和《旅游休闲示范城市》行业标准，启动国家级旅游休闲街区认定试点工作。出台冰雪旅游促进计划，开展冰雪旅游资源普查，推出冰雪主题国家级游度假区、国家级滑雪旅游度假地。推动乡村旅游、红色旅游、体育旅游、研学旅游等产品提质升级。推进全域旅游、大众旅游发展，组织开展国家全域旅游示范区、示范市认定工作打造一批世界级、国家级旅游线路。

**2.云南省全域旅游发展环境**

**（1）发展全域推动转型升级**

云南省按照“云南只有一个景区，这个景区就叫云南”的理念大力发展全域旅游，以旅游产品开发、公共设施建设、管理服务提升、城乡环境美化、社会治理强化为主要内容，推动各级旅游目的地全域开发和转型升级。

**（2）应对疫情加快全域转型**

应对新冠疫情这一突发公共卫生事件，为支持全省文旅企业有效应对疫情影响，促进文旅产业加快转型发展，2020年4月云南省发布了《云南省支持文旅产业应对新冠肺炎疫情加快转型发展若干措施》（以下简称文旅“18条”）。文旅“18条”概括为“降低企业运营成本”“加大企业信贷支持”“加快推进文旅业态升级”“建立项目推进激励机制”“完善市场推广机制”5大版块，主要聚焦3大方面。

**（3）云南省旅游文化业发展专题发布会（2020）：打造万亿级旅游文化业**

云南省印发的《关于加快构建现代化产业体系的决定》，明确提出要打造5个万亿级支柱产业和8个千亿级优势产业。《决定》要求，全省旅游文化业要“以文化和旅游的深度融合为核心，推动云南旅游革命，着力提升国际化、高端化、特色化、智慧化水平，打造顺应消费趋势的朝阳产业、民生产业和绿色产业”，为万亿级旅游文化业建设指明了方向和路径。云南省旅游文化业发展专题发布会围绕《决定》强调在国家积极构建经济发展“双循环”战略格局下，打造万亿级旅游文化业，发挥其在优化产业结构，推动发展方式转变，统筹城乡建设发展，促进居民脱贫致富等方面的积极作用，是立足云南特色优势，探索全省经济社会特色发展的科学抉择。

**（4）云南省努力成为全国民族团结进步示范区**

《中共云南省委关于制定云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》），就“努力成为全国民族团结进步示范区”进行了明确。建设我国民族团结进步示范区，是以习近平同志为核心的党中央着眼全国民族团结进步事业大局作出的重要部署，也是云南主动服务和融入全国发展战略大局的重要任务。《建议》把“努力成为我国民族团结进步示范区”部分独立成篇，放在各项重点任务的首位，充分体现了全面贯彻落实习近平总书记对云南工作的重要指示精神的决心信心，既有长期目标，也有短期目标，谋篇布局有深度，工作落实有措施。

**（5）云南省加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心**

习近平总书记考察云南时明确指出，云南的优势在区位，出路在开放，希望云南发挥沿边开放区位优势，主动服务和融入国家发展战略，努力建设成为我国面向南亚东南亚辐射中心。5年来，云南各族干部群众牢记嘱托、砥砺奋进，努力推进我国面向南亚东南亚辐射中心建设不断取得新进展。云南开放的大门越来越大、领域越来越广、步伐越来越快。

**（6）云南省争当生态文明建设排头兵**

习近平总书记考察云南重要讲话，鲜明指出云南要努力成为全国生态文明建设排头兵的奋斗目标，深刻指出云南在区域、国家乃至国际生态安全中地位十分重要，深刻指出云南推进生态环境保护面临的严峻形势，深刻阐释保护生态环境必须坚持大格局大胸怀，系统谋划了推进生态环境保护需要聚焦的重点难点。我们要时刻牢记，增强排头兵意识，强化排头兵自觉，细化排头兵举措，追求排头兵成效，筑牢祖国西南生态安全屏障。

**（7）云南省深化和丰富“三张牌”内涵**

云南省持续打造世界一流“三张牌”，尤其是绿色食品牌、健康生活目的地牌，加快建设现代产业体系，将进一步推动石林特色产业、生态环境优势转化为经济发展优势，对全产业链发展高原特色现代农业、绿色食品、生物医药、康养产业、文化旅游业，促进一二三产业融合发展带来重大机遇。

**3.昆明市全域旅游发展环境**

**（1）全域旅游推动转型融合**

《昆明市人民政府关于加快推进旅游转型升级的实施意见》指出，按照“国际化、高端化、特色化、智慧化”的发展目标和全域旅游发展理念，充分发挥昆明资源和区位优势，紧盯重建良好市场秩序、重构旅游诚信体系、提升旅游供给能力、完善旅游管理机制等重点工作，推进旅游革命，实现旅游产业转型升级，形成“共建共享美好生活、共建共享基础设施、共建共享公共服务、共建共享生态环境”的旅游发展大格局，努力把昆明打造成为国际康养旅游目的地、国内重要的旅游集散地、云南旅游产业转型创新的示范地。

**（2）成立首个转型社会组织**

2020年，昆明市首个以推动文旅融合促进产业转型发展为宗旨的社会组织诞生。旅游业已经到了非转型不可的地步，作为单一产业链上的旅行社企业，产业变革先要变革自身，转型升级的着手点就在于改变传统的运营模式，大力促进文化和旅游融合交互发展，让旅游拥抱文化。构建文旅促进会平台，打造产业集群，培育龙头企业，开发品牌文旅项目，形成资源共享、市场共建、互利共赢的发展格局。

**（3）多举措并举恢复文旅业**

2020年受新冠肺炎疫情影响，昆明旅游业受到很大冲击，但建设成为国内一流、国际知名的旅游目的地和辐射南亚、东南亚的国际旅游集散地依旧是昆明市的发展定位目标。

针对疫情影响，昆明采取了“帮”“降”“补”“促”“奖”“治”六字措施来推动旅游业复苏发展。针对文旅企业经营存在的困难和问题，采取“一企业、一方案”，帮助企业渡过难关。极协调金融机构加大金融支持力度，降低贷款利率，对企业年内新增流动资金贷款，给予50%贴息补助。建立健全重大项目推进激励机制，开通绿色通道，落实差别化用地政策，创新开发旅游产品和业态，提升旅游产品供给质量。坚持不断按照云南省委、省政府提出的“国际化、高端化、特色化、智慧化”旅游发展要求，全面推进“旅游革命”和旅游业转型升级。

**（4）昆明市开启区域性国际中心城市建设新征程**

石林县位于滇中城市群重要节点，被列为区域性国际中心城市-昆明市的“城市功能拓展区”。昆明市委十一届十一次全会号召，全市各级党组织和广大党员干部群众要深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，聚焦新发展目标，践行新发展理念，奋力开启区域性国际中心城市建设新征程。全会提出了到二〇三五年昆明发展的远景目标，以及“十四五”时期昆明经济社会发展的指导思想、主要目标和重点任务。

**（5）昆明市石林县发展全域旅游打造国际知名旅游目的地**

昆明市市委十一届九次全会紧紧围绕区域性国际中心城市战略布局,立足石林资源禀赋和产业基础,对石林提出了打造国际知名旅游目的地的功能定位,为石林调整产业布局、发挥旅游优势,推动经济高质量发展指明了方向、提供了遵循。面对新形势、新任务、新要求，石林县明确了“十四五”期间紧扣建设国际知名旅游目的地、现代特色农业基地两个目标，彰显旅游资源、阿诗玛文化、交通区位三大优势，实施旅游兴县、粮烟稳县、产业强县、文化活县、生态美县五大战略，提升石林品牌竞争力和县域经济实力两个核心，闯出一条高质量跨越发展新路子。

# 第二章 谋划思路，制定全域旅游新目标

## 第3条 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻落实习近平考察云南重要讲话精神，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，落实党中央、国务院和省、市决策部署，全面聚焦“十四五”的关键时期，高度认识“十四五”的里程碑意义，承接“十四五”新时代、新阶段、新矛盾、新问题、新机遇、新挑战、新目标、新任务的大势背景，秉持“建设美丽石林，创造美好生活”理念，大力推进“全景石林、全域旅游”建设，坚持以质量效益为中心，以游客需求为导向，以提升游客满意度为宗旨，以项目建设为主抓手，紧紧围绕“51068”重点任务，按照“一个主题、一台家宴、一场演艺、一套产品、一体打造”的发展模式，实施全域旅游“十个一”工程，加快推进“七彩世界”文化旅游项目、融创旅游度假区、阿诗玛文旅小镇、长湖国际露营基地、大叠水景区整体开发、乃古石林实景演艺六大重点项目建设，突出抓好以“八寨”为重点的乡村旅游示范点打造。大力实施旅游兴县战略，加快旅游体制机制创新，以改革创新为动力，以转型升级为主线，着力构建全域资源要素整合、全域空间整体优化、全域产业融合联动、全时全季覆盖拓展、全社会共建共享的旅游产业发展新模式，以景区建设为依托、以品牌创建为抓手，奋力打造国际知名旅游目的地，推动石林县全域旅游走在云南全省“十四五”全域旅游高质量发展的最前列的责任担当，全面推进“十四五”石林县全域旅游大发展。

## 第4条 发展战略

**1.政府统筹旅游发展战略**

将旅游产业作为石林县的主要支柱产业，由石林县政府统一部署、统筹规划、合力推进。以县委县人民政府为旅游统筹，进行乡镇、景区多级推动与部门协作，强化政府对各乡镇旅游产业发展的分类指导和调控，实现旅游产业持续和谐发展，“以城带郊”、“以干带支”、“以点带面”打造重点旅游景区、重点旅游乡镇，构建全域化发展格局。

**2.旅游导向型城镇化战略**

通过发展旅游产业推动石林县城乡一体化，统筹城乡进步，充分发挥旅游产业在传承地方文化、塑造地方特色、发展区域经济、调整产业结构、优化城乡形态等方面的能动作用，使旅游产业成为推动城镇化进程的重要力量，促成城乡之间实现真正的“基本公共服务均等化”。

**3.乡村振兴战略**

承接十九大“乡村振兴战略”，“十四五”期间石林县旅游应以农业为基底，以文化为灵魂，实现“农业产业+文旅配套+文旅社区”综合开发，真正实现以乡村社区为载体，以文旅业态为吸引，以农业产业为根本。

**4.文化旅游融合战略**

依托石林县阿诗玛文化、彝族撒尼文化、石林文化、红色文化等文化遗产资源，以旅游市场需求为方向，以文化创意开发为手段，将文化遗产活化与旅游市场消费趋势相结合，构建独具石林县特色的文化旅游产品体系。

**5.产业发展联动化战略**

充分发挥旅游产业关联性强的特点，使旅游产业与高原农业、生态工业、制造业、交通运输业、商业、教育、医疗、体育等产业融合发展，同时体现“+旅游”，带动石林县实现全产业链的提质增效和创新升级。

**6.“旅游兴县”战略**

石林县各级各部门要提高对实施“旅游兴县”发展战略的认识，强化大旅游和综合性产业观念，以文化和旅游深度融合为核心，要在旅游基础的高端化、旅游服务的智慧化、旅游产品的特色化、旅游营销的国际化、旅游业态的特色化上下功夫，把旅游业作为新兴产业和新的经济增长点加以培育、重点扶持，提升文旅产业增加值占GDP比重。

**7.旅游服务全域化战略**

加快提升石林县全行业、全区域、全体居民的旅游服务意识和服务水平，提升游客在石林县旅游获得的各方面服务与体验的全面满意目标，将石林县整体打造成一个综合性旅游目的地。

**8.景城一体融合发展战略**

推进石林风景区和石林城市建设融合发展，打通石林风景区的南门通道，有效破除景区与城市之间的空间界限，实现景城布局协调衔接、产业配套互补、设施资源共享，多景区客源互送，老景区、新景区、度假区全面对接和贯通。

## 第5条 发展定位

**1.总体定位**

以世界级旅游资源石林（世界自然遗产、世界地质公园）为核心引擎，依托丰富的生态田园山水和人文历史景观，发挥阿诗玛文化、彝族撒尼文化和自然生态品牌效应，围绕“民俗、生态、运动、度假、康养”五大主题，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，大力发展“旅游、文化、体育、健康、养老“五大幸福产业，把石林建设成为集休闲、度假、健康、养老、运动、自驾、研学等多种功能于一体，提升旅游服务水平，提高石林旅游知名度、美誉度和吸引力，使石林真正成为远方的客人留下来的**国际知名旅游目的地、国家文旅融合发展示范区、全域旅游带动乡村振兴示范县。**

**2.产业定位**

在当前经济下行压力和公共卫生事件背景下，要将文化旅游产业定位为石林彝族自治县优先支持的龙头产业、重点发展的主导产业、促进产业融合的动力产业、优化环境的两山产业和惠民富民的幸福产业，发挥旅游产业对石林县国民经济和社会发展的综合性战略支柱产业作用，**将旅游产业培育成石林“新千亿” 产业。**

作为优先支持的龙头产业，政策上优先扶持、资源上优先保障、投资上优先驱动，作为重点发展的主导产业，在用地、资金、政策等方面重点考虑，发挥旅游产业在推进“旅游兴县”战略中起着重大作用，作为促进产业融合的动力产业，做大做强以旅游产业为引领的复合产业经济，作为优化环境的两山产业，把旅游元素融入城乡公共服务环境，作为惠民富民的幸福产业，带动老百姓致富，全面提升人民的幸福感和游客的满意度，推动石林县旅游产业成为美好生活的创造者，发展不平衡的协调者，发展不充分的提供者，为习近平新时代中国特色社会主义思想建设出石林样板与贡献。

**3.形象定位**

**彝风石歌 醉美石林**

依托石林风景区优质的地质景观资源，结合生态山水、民俗文化（阿诗玛、撒尼），打造景城融合的全域旅游目的地。

**4.市场定位**

* **按地理区域划分**

|  |
| --- |
| **表2-1 石林彝族自治县国内旅游市场划分** |
| **核心市场：**包括昆明、曲靖、红河州、文山州、玉溪、昭通、楚雄等城市。随着经济的发展，人们收入的增加，私家车普及程度越来越高，人们的消费结构在向发展型、享受型升级，休闲度假的需求增大。昆明都市圈区域是石林旅游未来发展的核心市场。  **基础市场：**包括云南本省、四川、贵州、重庆、广西等大西南市场。自身所在的云南本省市场重点吸引除昆明都市圈外滇西区域的客源，四川、贵州、重庆、广西等省市凭借着靠近云南的地缘优势成为石林旅游的客源市场，这些区域随着社会经济的不断发展，市场的活力将被进一步释放，是未来石林旅游发展的基础市场。南昆高速铁路、沪昆高速铁路的开通也为石林旅游发展带来源源不断的高铁旅游市场。  **重点拓展市场：**重点拓展市场主要包括珠三角、长三角、京津冀等国内市场，这些地区的社会经济发展水平高，人们生活水平高，消费能力强，具有强烈的出游欲望，对于石林旅游的长远发展，是不可或缺的中远程市场。 |

|  |
| --- |
| **表2-2 石林彝族自治县入境旅游市场划分** |
| **基础市场：**包括香港、澳门、台湾地区。这些地区都是中国不可或缺的一部分。传统文化习俗的传承以及两岸交流的不断密切，石林悠久的历史文化资源，使得港澳台地区成为石林入境旅游发展的基础市场。  **重点拓展市场：**包括东南亚、日本、韩国等邻近客源国。这些国家和地区与中国有着非常近的地缘关系，甚至中国与有些国家和地区有着一衣带水的联系，文化认同感比较强烈，使得这些国家和地区成为石林入境旅游近期重点拓展的市场。  **机会市场：**包括俄罗斯、欧美等其他国际客源国市场。这些国家和地区由于距离中国较远，加上中国近些年国际地位的提升，使得该区域的游客对中国的文化和自然风光充满好奇和向往。虽然该区域市场目前尚不明显，但可以作为石林入境旅游的机会市场来看待 |

**2.** **按消费群体划分**

根据市场特征和旅游需求、旅游产品开发可将石林彝族自治县旅游客源市场细分为家庭市场、商务市场、学生市场、银发市场、亚健康人群市场、自驾市场、个性化自助旅游市场等（表2-3）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表2-3 石林彝族自治县旅游客源市场细分** | | | |
| **细分客源市场** | **市场特征** | **旅游需求** | **旅游产品开发** |
| 家庭市场 | 出行时间以周末和寒暑假为主，并且多在家长的陪同下；要求出行活动趣味性较强，中间穿插适宜成年人休息的场所。 | 亲子、野营、求知、户外运动、体验、游乐 | 亲子体验产品  生态观光产品  文化体验产品 |
| 商务市场 | 追求工作和生活的平衡，人生价值、身份认同成为新的关注点，深度游、个性定制游受到青睐，移动媒介接触率高，热衷社会化媒体。 | 休闲、度假、户外运动、会议 | 运动体验产品  文化体验产品  会议旅游产品 |
| 学生市场 | 思维活跃，求知欲强，精力旺盛、热爱体验，偏向参与性强的活动；对旅游服务设施要求不高。 | 求知、运动、体验 | 研学旅游产品  运动体验产品  文化体验产品 |
| 银发市场 | 时间较充裕，一般有着一定的经济基础；对生态环境、交通条件要求高；跟团游仍然是主要旅游方式。 | 度假、疗养、养生、避暑 | 休疗养产品  生态旅游产品  避暑旅游产品 |
| 亚健康人群市场 | 主要青年和中年工作人群，产品需求主要偏向休闲、度假和疗养，目的是为了放松身心、舒缓压力。 | 休闲、度假、疗养、户外运动、体验 | 专业康疗产品  户外运动产品  生态观光产品 |
| 自驾市场 | 自驾车日益普及，交通线路日益完善，出游自由度高。 | 体验、户外运动 | 户外运动产品  营地旅游产品  探险旅游产品 |
| 个性化自助旅游市场 | 旅游经验丰富、休闲时间较多，对体验有较高的期望。 | 体验、户外运动 | 文化体验产品  户外运动产品  探险旅游产品 |

## 第6条 发展目标

**1.全域旅游品牌发展目标**

进行全域资源整合，实现旅游产业发展战略提升，要突出理念创新、产品创新、业态创新、技术创新和市场主体创新。创新发展理念，转变发展思路，推进文旅融合发展，提质全域旅游，促进文旅业态升级，奋力谱写文旅高质量融合发展新篇章；产品创新扩大旅游新供给，推动以石林风景区为龙头的精品旅游景区集群建设，加快休闲度假产品开发；业态创新，拓展发展新领域，进行研学、康养、自驾车营地等旅游产业态创新；技术创新打造发展新引擎，完善高铁站、汽车站、酒店、景区、乡村旅游点等重点涉旅区域无线网络建设，充分利用5G、VR等先进技术丰富旅游转型内容，全方位创新旅游体验，构建以数字化为核心的旅游产业生态；主体创新提高发展新效能，依托石林旅游集团等石林旅游骨干企业，形成一批大型旅游企业集团。大力开发石林、阿诗玛知名旅游形象，打造一批国字号旅游品牌，最终将石林彝族自治县打造成为国内具有影响力的**文旅融合发展示范区**（表2-4）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **表2-4 石林彝族自治县“十四五”全域旅游品牌发展目标** | | |
| **目标** | **2023年** | **2025年** |
| 旅游产品供给目标 | ① 创建1个国家4A级旅游景区——大叠水景区；  ② 创建3个国家3A级旅游景区——长湖景区、糯黑石头寨、云上人家—矣美都村；  ③ 打造1个全国乡村旅游重点村——彝族第一村；  ④ 创建1个省级旅游度假区——长湖旅游度假区；  ⑤ 创建1个省级生态旅游示范区——圭山国家森林公园；  ⑥ 打造3条旅游休闲街区——石林老街·东门坊、双龙旅游休闲街区、万城阿诗玛旅游小镇；  ⑦ 培育1个商业品牌——“阿诗玛”特色商品品牌。 | ① 顺利完成石林县国家全域旅游示范区的复核验收工作；  ② 创建1个国家级旅游度假区——台创园旅游度假区；  ③ 创建2个国家4A级旅游景区——糯黑石头寨、万家欢蓝莓庄园；  ④ 创建1个国家级生态旅游示范区——圭山国家森林公园；  ⑤ 打造1个国家康养旅游示范基地——大叠水瀑布景区；  ⑥ 打造1个国家级研学旅游示范基地——阿诗玛文旅小镇；  ⑦ 打造2个全国乡村旅游重点村——小箐村、矣美堵村；  ⑧ 打造1个省级工业旅游示范基地——石林县生态工业集中区；  ⑨ 打造2条旅游休闲街区——阿诗玛文旅小镇、杏林古镇。 |
| 旅游企业品牌 | 培育和扶持一批旅游企业，培育1家云南省一流的品牌旅游企业（集团）；  引进2-3家国际国内知名旅游品牌落户石林县；  新增一批星级酒店、“银叶级”以上旅游绿色饭店、星级旅行社和特色民宿。 | |

**2.全域旅游高质量发展指标**

“十四五”期间，国际知名旅游目的地建设取得重大进展。融入和服务昆明区域性国际中心城市的能力和水平大幅提升，石林品牌竞争力明显增强，国家全域旅游示范区、国际知名旅游目的地和全省健康生活目的地样板建设成效明显，基本实现智慧化转型升级，石林、阿诗玛旅游IP形象影响力扩大。

基于石林县旅游发展现状，提出全域旅游高质量发展目标，推进石林全域旅游发展由数量走向质量。到“十四五”期末，游客总量将突破1200万人次，过夜游客总量将达到180万人次，旅游综合收入将突破150亿元，旅游业对GDP综合贡献率将达到40%以上，旅游业对财政的综合贡献将达到30%以上，旅游对就业的贡献率将达到40%以上，旅游重大基础设施和公共服务设施建设资金投入金额将突破50亿元（表2-5），基本建成国际知名旅游目的地。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表2-5 石林彝族自治县“十四五”全域旅游高质量发展指标体系** | | | | | | |
| **发展指标** | 2020年 | **2021年** | **2022年** | **2023年** | **2024年** | **2025年** |
| 游客总量/万人次 | 790.4 | 1000 | 1050 | 1100 | 1150 | 1200 |
| 过夜游客总量/万人次 | - | 85 | 120 | 140 | 160 | 180 |
| 旅游综合收入/亿元 | 70.1 | 100 | 115 | 130 | 140 | 150 |
| 旅游业对GDP综合贡献率/% | - | 25% | 28% | 32% | 36% | 42% |
| 旅游业对财政的综合贡献/% | - | 15% | 18% | 21% | 25% | 31% |
| 旅游对就业的贡献率/% | - | 30% | 32% | 35% | 38% | 43% |
| 旅游重大基础设施和公共服务设施建设资金投入金额/亿元 | - | 25 | 30 | 35 | 45 | 50 |

数据来源：2020年数据来源于石林县文旅局，“-”暂无当年数据。

# 第三章 空间优化，构建全域旅游新格局

## 第7条 优化空间布局

基于石林县旅游资源空间格局，在全域化交通基础上，结合全域旅游发展趋势，将石林全域旅游发展形成**“一心四区八寨一环”**的全域旅游发展格局。

* **空间布局优化说明：**

在《石林彝族自治县“十三五”旅游发展规划》、《石林彝族自治县全域旅游发展规划（2016-2025）》两项规划中的石林县旅游空间布局为“1心3带4区8寨1环”。全域旅游强调把整个区域（石林县域）作为一个旅游区进行打造，把全域作为旅游发展的载体和平台，使旅游成为常态化生活方式。这里的“十四五”石林全域旅游发展以“十三五”石林旅游发展空间“1心3带4区8寨1环”总体布局为基础，调整优化构建为“1心4区8寨1环”的全域旅游空间发展格局。

“1心”是以石林景区、旅游服务区、县城一体化发展为主的景城融合发展核心，对应原“十三五”旅游空间布局的“1心”。

“4区”分别为景城融合示范区、农旅融合示范区、康旅融合示范区、文旅融合示范区，其中景城融合示范区主要包含石林景区、旅游服务区、县城等区域；农旅融合示范区位于石林县北部，包含台创园、乃古石林、西街口镇等区域；康旅融合示范区位于石林县南部，以高铁站为中心，辐射板桥、大叠水、大可乡等区域；文旅融合示范区位于石林县东部，包含长湖、阿着底、圭山、糯黑等区域，重点发展圭山红色文化、阿诗玛文化。相比较原“十三五”的“4区”，充分整合除乃古石林、台创园、大叠水、长湖、圭山等区域的其他区域，覆盖到石林彝族自治县的全域。

“8寨”包含彝族第一村、月湖村、糯黑村、维则村、清水塘村、和摩站村、阿着底村、蓑衣山村，打造乡村旅游重点村，对应原“十三五”旅游空间布局的“8寨”。

“1环”为石林喀斯特自然风光和阿诗玛文化风情自驾车旅游环线，相比较原“十三五”的“1环”，主要将拓展到石林彝族自治县的全域。

重新整合原“十三五”的“三带”为“四带”，即城市休闲经济带、文化旅游经济带、农业旅游经济带、生态休闲经济带，并融入到“1环”。

## 第8条 分区发展指引

**1.景城融合示范区**

**（1）发展思路**

突出景城融合、全域共治，立足景区抓提升，促进景区软件城市化，跳出景区抓扩张，推动城市硬件景区化，走“核心景区驱动+景城全域共治+环境全民共享”的共创共建共享之路，实现了石林从“一景一城”走向全域。

**（2）发展要点**

推动石林县城与石林风景区融合发展，以鹿阜街道主城区为城市文化旅游休闲服务核心区，突出县本级的中心引领作用，重点推进石林景区南大门项目建设，将景区南大门、白龙潭、堡子、融创旅游度假区融为一体，连接城区发展。完善全域交通网络，提升旅游集散功能；加强城区鹿阜古城等历史古建筑的修复与旅游化利用，完善提升阿诗玛旅游小镇、石林老街·东门坊、双龙旅游休闲街等特色旅游街区建设，推进融创清香湖片区文旅康养综合体项目；完善城区的旅游配套服务设施建设，加快巴江河城区段综合开发，推进夜游巴江项目建设，优化建设近郊狮子山休闲设施；拓展旅游发展路径，丰富旅游内涵。

**2.农旅融合示范区**

**（1）发展思路**

农旅融合示范区位于石林县北部，包含乃古石林、台创园、西街口镇等区域。重点发展高原特色农业，打造现代特色农业基地。首先，依托石林台湾农民创业园核心区，整合杏林大观园、万家欢蓝莓庄园、乃古石林、连宏苹果庄园，凭借靠近城区的优势，打造台创园都市农园；同时，围绕西街口镇的人参果做好文章，打响中国人参果之乡的品牌，整合现有资源点打造西街口生态果园。整合台创园都市农园和西街口生态果园打造成石林农旅融合示范区。

**（2）发展要点**

台创园都市农园主要是旅游项目的整合与提升，其中台创园要争创国家级旅游度假区，杏林大观园、万家欢蓝莓庄园、乃古石林等景区积极推动高A 级旅游景区创建。西街口镇旅游较其他乡镇存在明显的不足，首先要对横穿全境的北召公路进行提升改造，壮大石林人参果产业链，完善农旅融合基础设施。

**3.康旅融合示范区**

**（1）发展思路**

康旅融合示范区位于石林县南部，以高铁站为中心，辐射大叠水、板桥街道、大可乡等区域。板桥街道以大叠水景区瀑布为核心，用鲜花景观大道整合板桥古镇和高铁片区，结合农业发展，打造小叠水血桃赏花、采摘活动，形成大叠水康旅慢生活聚落，从整体上提升板桥街道的旅游发展水平。大可乡和西街口镇一样，较其他乡镇一样，旅游发展基础较为薄弱，但有着枇杷、葡萄等特色产业，重点打造乡村康养旅游区。

**（2）发展要点**

盘活大叠水瀑布景区，利用瞎白龙温泉资源，开发一批康养项目。利用巴江水系，推进板桥古镇建设。充分利用石林高铁片区的优势，加快推进“七彩世界”文化旅游项目建设。利用枇杷优势资源，联合大可集镇，打造枇杷小镇；同时整合老黑山村、老黑山、大密枝水库，形成结胜-老黑山乡村旅游区。

**4.文旅融合示范区**

**（1）发展思路**

文旅融合示范区位于石林县东部，包含长湖、阿着底、圭山、糯黑等区域。依托长湖镇文化资源优势，讲好阿诗玛文化的故事，整合长湖景区现有资源，打造长湖旅游度假区。以圭山国家森林公园为核心，做好圭山红色文化的文章，整合周边乡村，做活圭山国家森林公园。

**（2）发展要点**

长湖未来将联合规划中的长湖旅游小镇，整合阿着底和蓑衣山两个特色民族村寨，完善独石山片区旅游文化基础设施建设，形成文化休闲度假旅游目的地。圭山森林公园主打红色文化，通过S42高速联络线与圭山镇相连，形成一条旅游发展景观走廊。

## 第9条 全域项目策划

**1.景城融合示范区**

针对基础设施建设、配套服务水平和旅游业发展缓慢，景区内外“两张皮”的窘境，为了把石林真正打造成国际知名旅游目的地，需要从顶层谋划设计石林旅游发展蓝图，探索景城一体化建设，走“核心景区驱动+景城全域共治+环境全民共享”的共创共建共享之路，聚力把石林城区打造成“大石林”观光休闲的承载区和旅游消费的聚集区。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表3-1 景城融合示范区项目表** | | | |
| **序号** | **“十三五”续建项目** | **“十四五”新建项目** | **“十四五”储备项目** |
| 1 | 石林风景区提升改造项目 | 鹿阜古城开发建设项目 | 鱼龙湖旅游度假区 |
| 2 | 巴江河风光带提升项目 | 阿诗玛文旅小镇 | 赵公庄村田园综合体 |
| 3 | 石林冰雪海洋世界提升项目 | 融合旅游度假区 | 中国石林雅森石画创意园 |
| 4 | 阿诗玛旅游小镇提升项目 | 石林夜游巴江项目 | 民族文化大观园彩玉园 |
| 5 | 彝族第一村提升项目 | 石林“彝簇园” | 狮子山宗教文化旅游区 |
| 6 |  | 石林工业旅游示范区 | 石林景区南大门建设 |

**（1）石林风景区提升改造项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：石林街道石林风景区内

规划面积：350平方公里

* **发展现状**

石林风景区是目前石林县旅游发展最重要的依托，但由于疫情的影响，风景区的游客量呈现出断崖式的下降，景区发展资金短缺，同时景区内的三个宾馆由于在石林风景名胜区一级保护区范围内，造成景区配套服务设施不足，景区的发展受到了限制。

石林风景区南大门项目是石林县旅游部门前几年就开始策划规划的项目，但由于处于石林风景名胜区一级保护区范围内，该项目未能顺利开展；而且石林风景区的游客集散中心区域（现北大门）早年被开发商拍下，由于企业资金困难，项目推进缓慢，造成石林风景区旅游发展受限，不利于景城融合。

* **问题梳理**

① 景区太过于依赖门票收入，依赖大小石林景点，游客很少去其他景点；

② 景区内的旅游服务设施不健全，不能留住游客，特别是风景区出口处休憩场所体量较小，未合理布局休憩场所；

③ 景区的三家宾馆酒店关停，风景区旅游度假功能受限；

④ 景区南大门项目推进缓慢，影响景城融合的重要载体。

* **提升思路**

① 开发和拓展周边其他旅游景点，将其与大小石林串联起来，与周边形成旅游联动开发；

② 完善大小石林景区内的旅游服务设施,合理布局休憩点，并提供餐饮、休闲、问询等服务；

③ 加快新一轮《石林风景名胜区总体规划》的修编，盘活景区内三家度假酒店（避暑园宾馆、精舍宾馆、石林宾馆），丰富旅游住宿业态；

④ 进行《石林风景名胜区总体规划》的修编，为石林景区南大门建设创造政策法规条件；与村民、村委会协商，解决好该区域的用地问题；完善该区域的旅游基础设施建设，将景区发展与县城建设联动起来。

**（2）巴江河风光带提升项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：鹿阜街道巴江河城区段

规划长度及面积：4公里，0.4平方公里

* **发展现状**

巴江河风光带目前是石林县城居民休闲放松的市民公园，平时主要是老年人在里面进行文化交流活动比较多，水体清澈，植被覆盖率很高。

* **问题梳理**

① 基本为本地老年人的休憩场所，而且石林缺乏夜间旅游产品；

② 知名度不高，周围没有服务配套设施。

* **提升思路**

① 依托双龙公园，增加夜间旅游产品，打造石林夜游巴江-双龙休闲旅游街区，提高外地游客的游览量，盘活石林夜间旅游经济；

② 完善周边的旅游服务配套设施，丰富旅游产品业态，提升旅游吸引力；

③ 在巴江河城区夜游段的两端建设旅游游船码头，方便游客上下船，在码头区域可适当设置旅游服务设施。

**（3）石林冰雪海洋世界提升项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：石林街道石林冰雪海洋世界

规划面积：0.2平方公里

* **发展现状**

石林冰雪海洋世界紧邻石林风景区核心区，总占地300亩，总投资超10亿元。入选2016年全国优选旅行项目，正计划启动景区二期建设。周边出现类似的景区，游客吸引力出现下降趋势。

* **问题梳理**

① 冰雪海洋世界一期项目发展已经饱和，游客类型以儿童为主下一步景区如何拓展园区，打造二期项目，拓展市场，但周边出现类似的景区，游客吸引力出现下降趋势；冰雪海洋世界与石林风景区联动发展不足。

* **提升思路**

① 冰雪海洋世界采取精细化的旅游产品策略，拓展多年龄段的市场，打造二期旅游产品；

② 加强冰雪海洋世界与石林风景区的联动发展，特别是未来石林风景区南门的建设。

**（4）阿诗玛旅游小镇提升项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：鹿阜街道阿诗玛旅游小镇

规划面积：0.06平方公里

* **发展现状**

石林阿诗玛旅游小镇位于石林县石林路中段，由万城集团投资建设，是一个综合型旅游地产项目，规划有阿诗玛风情水景步行街、大型旅游商品市场、柏树林城市公园、星级度假酒店、高级住宅等。由于受疫情的影响，外地游客很少，基本为本地居民休憩的场所。

* **问题梳理**

① 作为阿诗玛文化旅游小镇，缺乏阿诗玛文化旅游特色，旅游产品吸引力不足；

② 位于县城，周边可建设用地有限。

* **提升思路**

① 推进万城阿诗玛旅游小镇非遗特色街区建设；

② 做好城市休闲旅游产品。

**（5）彝族第一村提升项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：石林街道五棵树村

规划面积：0.75平方公里

* **发展现状**

彝族第一村也叫五棵树村，临近石林风景区，总共有187套房子，其中有80多家的民宿客栈，平时主要接待石林景区游客，但经营不是很理想，村对面正在建设鱼龙水库移民安置点（天生桥村移民搬迁安置建设项目2020年四季度完工，总投资26242万元）；目前建有彝族第一村斗牛城、水上石林温泉度假村等旅游设施。

* **问题梳理**

① 彝族文化与旅游融合程度不高，有待进一步提升；

② 彝族第一村与石林景区的联动发展不足；

③ 旅游产品业态不丰富，产品品牌吸引力不强，留不住客人。

④ 彝族第一村周边旅游项目开发较为缓慢，未能很好体现彝乡特色。

* **提升思路**

① 充分将彝族文化与旅游进行深度融合，开发特色旅游产品；

② 加强与石林景区的联动发展，景村融合发展；

③ 吸引外来资本，引进品牌民宿产品，打造高端民宿，丰富业态，围绕特色民宿产业村进行打造；

④ 完善乡村旅游发展规划，并提质改造、规范运营。

**（6）鹿阜古城开发项目****（“十四五”新建项目）**

项目位置：鹿阜街道鹿阜古城

规划面积：0.15平方公里

* **发展现状**

鹿阜古城是石林县最早的老县城，由于年代久远，建筑损坏较为严重，县政府计划拆除后重新打造历史文化街区，但建设思路转变，建筑拆除工程处于停滞，下一步具体事务不明确。

* **问题梳理**

① 历史建筑保护不到位，存在非损坏的建筑被拆除；

② 古城修复工作任务不明确，项目建设搁浅；

③ 旧城拆迁力度推进缓慢，影响开发进程。

* **策划思路**

① 保护好未拆除的历史建筑，便于下一步的古城旅游开发；

② 启动道路、给排水等基础工程建设；

③ 明确古城修复任务，活化建筑遗产，丰富旅游产品业态；

④ 盘活石林老街·东门坊项目，打造石林特色美食街区。

**（7）中国石林“阿诗玛”文旅小镇（“十四五”新建项目）**

项目位置：鹿阜街道石林生态工业集中区清香湖片区

规划面积：6.7平方公里

* **发展现状**

为区分万城阿诗玛旅游小镇，增强石林旅游与阿诗玛文化的融合，石林县规划在石林生态工业集中区清香湖片区打造中国石林“阿诗玛”文旅小镇，建设国家4A级旅游景区和国家级特色小镇，把清香湖片区整体开发项目作为连接石林景区与石林西高铁站的一个连接点来重视和打造。

中国石林“阿诗玛”文旅小镇项目规划面积约10000亩，主要建设集现代农业体验、健康养生、休闲度假、大健康、商业旅游、教育研发为一体的文化旅游项目和旅游服务配套设施（主要包括商业区、水系、公园、客栈、餐饮、旅游购物、传统居民、合院、度假酒店、运动健康产品、生态旅居居住区等）。

计划总投资100亿元，一期项目计划2021年动工，2023年完工；二期根据土地供地和开发进度确定。

* **策划思路**

① 做好中国石林“阿诗玛”文旅小镇前期工作，推进建设落地，打造商业街和艺术职业学校，提升周边的旅游配套服务设施，将小镇打造成阿诗玛文化休旅胜地、国内医学诊疗高地、温泉康体养生福地；

② 推进演艺与旅游融合，借助声、光、电等现代科技手段，增加项目夜晚活动，以吸引更多的人群，引入文化旅游产业龙头企业，采取市场化运作模式，打造1台精品阿诗玛文化演艺节目，提升旅游文化内涵。

**（8）融****创-清香湖片区旅游度假区（“十四五”新建项目）**

项目位置：鹿阜街道石林生态工业集中区清香湖片区

规划面积：0.87平方公里

* **发展现状**

融创-清香湖片区文旅康养综合体项目选址石林生态工业核心集中区清香湖片区，占地面积约1308亩，由融创云南置地公司投资27亿元人民币开发。此项目的落地将填补石林县康养休闲项目的空白，将吸引更多的海内外人群到石林疗养度假。该项目计划建设期为2021年9月至2025年9月，其中2021年完成一期工程建设，计划完成投资20亿元。

* **策划思路**

建设集“旅游集散、康乐养老、文化创意、休闲旅游、特色运动、生态居住”等多功能为一体，兼具效率、时尚、健康为特色的健康生活目的地项目。

**（9）融创石林国际文旅项目康养度假区（“十四五”新建项目）**

项目位置：鹿阜街道

规划面积：1平方公里（1400亩）

* **发展现状**

2020年7月石林彝族自治县人民政府与云南环球融创会展旅游集团有限公司签订“融创—石林阿诗玛文化艺术康养旅游国际度假区项目”，主要建设演艺、商业、住宅、旅游地产等旅游配套设施。

计划总投资：50亿元，一期项目计划2020年12月开工，预计2023年完工。

* **策划思路**

① 突出石林丰富的文化旅游资源、滇中城市群重要节点的独特区位优势、丰厚的土地资源储备和良好的投资发展环境，推进全域旅游建设，打造“世界一流健康生活目的地”，建设高品质文旅康养融合项目，合力提升石林品牌形象，参与并助推石林经济社会发展。

② 做好周边基础设施建设；

③ 推进建设资金尽早到位。

**（10）石林“彝簇园”（“十四五”新建项目）**

项目位置：石林街道彝族第一村周边

规划面积：3.5平方公里

* **发展现状**

石林“彝簇园”依托彝族第一村，专题打造大型的彝族文化主题公园，让游客在有限的园区内，有限的时间里，通览宽阔与博大的彝族文化。

石林“彝簇园”包含乐尔彝乡田野综合体（乐尔荡舟、农耕文化体验区）、小箐彝乡集市（村史馆、民族团结示范观光点、彝乡集市、打通小箐村内集市贸易街道、彝族特色的民居风貌改造、小桥流水的小箐风景线）、彝族一条街、彝街瀑布、彝族第一村、撒尼传统生产生活文化体验园、石林五棵树村撒尼民俗博物馆、斗牛城改造、《彝人金典》、天生桥新村、毕摩文化园、本土植物园等项目。

* **提升思路**

做好石林“彝簇园”各项目的前期工作，推进乐尔彝乡田野综合体、小箐彝乡集市、彝族一条街、彝街瀑布、撒尼传统生产生活文化体验园、石林五棵树村撒尼民俗博物馆、天生桥新村、毕摩文化园、本土植物园等项目的尽早落地。

**（11）石林工业旅游示范区（“十四五”新建项目）**

项目位置：鹿阜街道石林生态工业集中区

规划面积：10平方公里

* **发展现状**

石林生态工业集中区于2005年正式启动建设，目前旅游商品、农特产品、先进制造业等重点产业企业达32家（华润、云三七、双汇、温氏等），形成集天然香料种植、加工、香水研发设计、化妆品生产销售和品牌管理等全产业链的芳香产业园区。并拓展生物医药商业，重点发展中药、彝药、天然药物产业，加大对三七、虾青素、批把、蓝莓等保健功能产品的研究与开发应用，引进先进加工技术和装备，加快推进保健产品加工项目建设，培育一批健康产品知名品牌。

* **问题梳理**

① 旅游+工业融合不足。

* **提升思路**

① 增强工业旅游的融合，打造工业旅游示范区；

② 培育高原特色农产品生产加工及生物医药大健康产业为主导产业，打造科普示范基地。

**（12）鱼龙湖旅游度假区（“十四五”储备项目）**

项目位置：石林街道天生桥村

规划面积：0.5平方公里

* **发展现状**

石林鱼龙水库的建设目的主要是为了周边的工业生产和农业灌溉，非饮用水源，并搬迁所在的天生桥村，计划打造水利风景区，周边打造环湖度假产品。

鱼龙水库总库容1866.8万立方米，为Ⅲ等中型工程，总投资61983万元，2017年3月开工，计划2021年12月完工蓄水。

* **问题梳理**

① 区内的旅游交通设施较差，旅游进入性较差；

② 水库仍在蓄水搬迁阶段，景区尚未建设。

* **策划思路**

① 完善旅游基础设施建设，修建二级公路，增加旅游服务设施；

② 丰富旅游产品体系，提高旅游品牌知名度；

③ 开发周边山体，进行联动开发，打造旅游度假产品，为未来创建旅游度假区打好基础。

**（13）赵公庄村田园综合体****（“十四五”储备项目）**

项目位置：鹿阜街道赵公庄村

规划面积：1平方公里

* **发展现状**

石林县赵公庄村是蔬菜种植村，专为县城居民提供新鲜的蔬菜，特别是其萝卜的种植，闻名全国，准备打造农业旅游示范区。

* **问题梳理**

① 一产和三产融合度不高，特别是旅游+农业的模式；

② 旅游基础设施欠缺，没有抓住潜在的客源市场。

* **策划思路**

① 提升一产和三产融合度，将蔬菜种植与旅游集合起来，发展特色农业旅游；

② 加强旅游基础设施建设，吸引县城游客来体验农业种植旅游；

③ 建设亲子萝卜乐园，设计农旅研学活动；

④ 以田园综合体打造田园新社区、农业发展区、景观核心区、休闲体验区、商住配套区五大功能区，具体项目有萝卜乐园、茶艺馆、萝卜主题木屋、垂钓中心、戏沙池等。

**（14）中国石林雅森石画创意园（“十四五”储备项目）**

项目位置：鹿阜街道卜所村

规划面积：0.01平方公里

* **发展现状**

2012年中国石画创始人满华为先生在石林县创建了中国石林雅森国际石画有限公司，总投资3000万元，下设“石画研究院”、“艺术工厂”、“石林景区石画展览馆”、“石画国际交流中心”、“昆明销售总部”等。受疫情影响，雅森石画的销量出现较大的下滑。

* **问题梳理**

① 石画艺术与旅游融合度不足，市场宣传推广力度不够；

② 项目场地主要为石画加工，相关拓展项目较少；

* **策划思路**

① 加强市场宣传推广，在石林各主要旅游景点设置展示场馆；

② 丰富石画产品业态，增加互动项目，打造DIY石画创意园和交流中心；

**（15）石林民族文化大观园彩玉加工产业园（“十四五”储备项目）**

项目位置：鹿阜街道石林文化旅游大观园

规划面积：0.25平方公里

* **发展现状**

石林彩玉是来自亿万年前的神秘符号，在石林彝乡崇尚万物有灵，石头至上。彩玉是玛瑙、水晶、碧玉等彩色玉石的统称，因在石林出产的玉石色彩丰富明艳、质地坚硬如玉，故被称为石林彩玉。石林民族文化大观园为展示石林特色文化，建设彩玉加工产业园。

* **问题梳理**

① 彩玉文化宣传力度不够；

② 旅游产品吸引力不足。

* **提升思路**

① 依托石林彩玉的特色资源，深入挖掘彩玉特色文化，将彩玉产业作为特色产业进行发展，打造集彩玉雕刻创造、玉工艺品加、彩销售等为一体的彩玉文化展示与特色产业基地；

② 举办石林彩玉文化研究论坛和文化节，扩大影响力，做好石林彩玉经济。

**（16）狮子山宗教文化和生态旅游区（“十四五”储备项目）**

项目位置：鹿阜街道狮子山景区

规划面积：0.5平方公里

* **发展现状**

狮子山位于石林县城的西侧，山上建设有游步道和妙光净寺，山顶建设有观景台，站在山顶可以看到整个石林县城的全貌。

* **问题梳理**

① 距离县城很近，基础设施仅有游步道和观景台；

② 平时除寺庙的节事活动外，很少有市民或游客来访；

③ 进山车行道狭窄且没有护栏，存在安全隐患。

* **提升思路**

① 完善旅游基础设施建设，保障旅游安全；

② 提升品牌知名度，增加游客的游览量；

③ 整合山脚下的山冲村进行旅游开发，打造乡村生态旅游。

**2.农旅融合示范区**

农旅融合示范区位于石林县北部，包含乃古石林、台创园、西街口镇等区域。石林县台湾农民创业园位于石林街道，目前为云南省省级旅游度假区，紧邻石林风景区和石林县城，周边有乃古石林、杏林大观园2个4A旅游景区、万家欢蓝莓庄园1个3A旅游景区，为典型的都市农园，该聚落主要发展现代都市农业，为城区提供蔬菜水果供应，拓展旅游+农业的融合。西街口镇位于石林县的东北部，建有西游人参果文化产业园，并广泛种植人参果，素有“中国人参果之乡”的美誉，以芭茅“大三弦”为主的优秀民间传统彝族文化享益省内外，未来将以西游人参果文化产业园和芭茅大三弦文化旅游区两大引擎打造西街口生态果园聚落。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表3-2 农旅融合示范区项目表** | | | |
| **序号** | **“十三五”续建项目** | **“十四五”新建项目** | **“十四五”储备项目** |
| 1 | 台湾农民创业园提升项目 | 西游人参果文化产业园 | 芭茅大三弦文化旅游区 |
| 2 | 乃古石林景区提升项目 | 石林苹果庄园酒店 | 西街口文旅小镇 |
| 3 | 杏林大观园提升项目 | - | 威黑清水塘·乡居 |
| 4 | 万家欢蓝莓庄园提升项目 | - | 杨梅山运动基地 |
| 5 | - | - | 宜奈文旅小镇 |

**（1）台湾农民创业园提升项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：石林街道台湾农民创业园

规划面积：133平方公里

* **发展现状**

云南昆明石林台湾农民创业园（简称“台创园”）是2008年经农业部、国台办批准设立，目前云南省唯一的台湾农民创业园，是云南省继昆明高新技术产业开发区、昆明经济技术开发区、昆明滇池国家旅游度假区之后成立的第四个国家级园区，也是继福建漳浦、山东栖霞、重庆北碚等之后的第11个国家级台湾农民创业园。台创园是两岸农业合作的新模式，也是海峡两岸农业合作的主要平台。自成立以来，2011年、2012年、2013年和2014年台创园分别获得了农业部首批“国家农业产业化示范基地”、科技部“国家农业科技园区”、中国科协“全国农村科普示范基地”和科技部“国家级科技特派员创业基地”等荣誉称号，2019年成功创建云南省省级旅游度假区，台创园建设已初具规模。

按照“园中园”、“区中园”、“一园多区”的发展模式，依托石林宜人气候、旅游资源、阿诗玛文化、交通区位四大优势，主导发展现代农业、休闲旅游、都市农庄、特色种养殖、农产品加工、生物科技、高新技术研发等主导产业，将其打造成集生态休闲旅游、科技、高效为一体的全省高原特色农业产业示范区。园区确定“三心”、“三带”、“七分区”产业布局，高位引导园区建设。

* **问题梳理**

① 区内各景点的衔接不到位；

② 区内基础设施不完善。

* **提升思路**

① 加强景区内各景点的衔接，如增设小火车；

② 加强景区基础设施建设，丰富旅游产品。

完善游客服务中心、石林普罗旺斯花海、台湾风情一条街、都市农庄、生态汽车营地、四季鲜果采摘、田园休闲农庄、自行车康体环园基地、阿诗玛民俗文化演艺中心、户外亲子训练营、台湾文化创意园、绿野仙踪生态农庄、田园餐厅、共享农庄、定制农业园、民俗文化生态村、田园观光有轨小火车等旅游项目建设。

**（2）乃古石林景区提升项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：石林街道乃古石林景区

规划面积：10平方公里

* **发展现状**

乃古石林2020年已成功创建为国家4A级旅游景区，属于石林风景名胜区管理局管理，但与石林风景区的岩石不同，有着自己的特色，景区内的交通方式完全靠徒步，没有其他交通工具；当前受疫情影响，日游客数量平均为100人左右。

* **问题梳理**

① 乃古石林未能很好地与周边的台创园和杏林大观园联动发展；

② 旅游产品类型单一，乃古石林的生态保护区范围较大，旅游开发受限。

* **提升思路**

① 乃古石林与周边的台创园和杏林大观园联动发展，促进景城融合发展；

② 进行适当调规，丰富旅游产品类型（实景演艺），提高对对游客的吸引力。

**（3）杏林大观园提升项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：石林街道杏林大观园

规划面积：2平方公里

* **发展现状**

杏林大观园位于云南省石林县台创园核心区，2020年已成功创建为国家4A级旅游景区，占地面积3000亩。该项目集中医药文化展示、中医养生养老、休旅游度假以及生态农业观光体验于一体，建有杏林禅寺、石海温泉、黑石箐药材生态园等，并创下首个中医文化展览馆、首座中医药先师纪念馆、首座药膳公园、首座石海温泉等多个全国第一，2018年3月被国家旅游局、国家中医药管理局列为“首批国家中医药健康旅游示范基地创建单位”，为昆明打造“中国健康之城”助力。项目计划投资30亿元，2012年开始投资兴建，到目前为止，园区已累计完成投资近12亿余元，先后完成了杏林禅寺、樱花峪医药生态园、石泉村休闲度假木屋酒店、石海温泉、黑石箐景区、《那古木斯》水幕实景剧、国药博览园、紫竹苑康养中心一期、杏林古镇一期等建设项目。紫竹苑康养中心二期、杏林古镇二期、影视拍摄基地等一批建设项目正有序推进。

正在建设完善中的杏林古镇，借鉴全国不同建筑风格，建造一座具有浓郁中国文化色彩的购物小镇。

* **问题梳理**

① 旅游配套设施较弱，旅游产品类型单一；

② 旅游品牌主要集中在本地以及周边市场。

* **提升思路**

① 完善旅游配套设施，丰富旅游产品类型；

② 打造杏林康养文化品牌形象，推进杏林古镇二期项目，扩大市场影响力。

**（4）万家欢蓝莓庄园提升（“十三五”续建项目）**

项目位置：石林街道万家欢蓝莓庄园

规划面积：1平方公里

* **发展现状**

石林万家欢蓝莓庄园为石林县最早的乡村旅游产品，水果采摘园，3A景区，前期旅游发展受到生态保护区的限制，后期经过调整，重新进行旅游项目布局，比如房车营地、非屋等业态。

* **问题梳理**

① 旅游产品不够丰富且品质不够高；

② 旅游基础设施不够完善，旅游服务水平不够高。

* **提升思路**

① 丰富旅游产品体系，提升品质，按照田园综合体标准进行项目打造；

② 完善基础设施建设，提高旅游服务水平；

③ 提升万家欢房车营地软硬件设施，打造不同主题、规模的露营营地。

**（5）西游人参果文化产业园（“十四五”新建项目）**

项目位置：西街口镇人参果育苗中心

规划面积：5平方公里

* **发展现状**

人参果育苗中心（国际人参果科学研究院）目前发展已初具规模，提供人参果育苗服务以及人参果的种植和销售，并尝试衍生人参果产业链，比如人参果饮料、干果、酒水、糕点等产品。

* **问题梳理**

① 人参果产业与旅游发展融合不足；

② 人参果产业链发展瓶颈限制，市场拓展能力较弱；

③ 北召公路道路基础设施较差。

* **提升思路**

① 融合西游文化，打造西游人参果文化产业园；

② 人参果产业与旅游发展充分融合，农业+生产制造业+旅游业，打造长寿果，大健康产业，人参果展示馆，国家级农业产业示范园，长寿文化旅游区；

③ 完善道路基础设施，提高旅游可进入性。

**（6）石林苹果庄园酒店****（“十四五”新建项目）**

项目位置：石林街道石林连宏苹果庄园

规划面积：1平方公里

* **发展现状**

石林连宏苹果庄园以苹果种植为主，但该片区域有块高地属于建设用地，石林县旅游部门计划在此建设苹果庄园度假酒店，与周围的台创园、杏林大观园联动开发，目前土地已平整好。

* **问题梳理**

① 区内交通道路较窄，坡度较大，转弯的地方较多；

② 如何打造苹果庄园的品牌，形成特色优势。

* **策划思路**

① 完善区内交通环境，提升旅游可进入性，利用周边山体开发旅游项目；

② 丰富旅游产品业态，打造特色品牌，景城联动发展。

**（7）芭茅大三弦文化旅游区****（“十四五”储备项目）**

项目位置：西街口镇芭茅村

规划面积：0.4平方公里

* **发展现状**

西街口镇芭茅村为彝族传统村落，尚未进行旅游开发，其作为“彝族大三弦之乡”，在当地以及周边地区有一定的知名度，但大三弦产业却在县城。

* **问题梳理**

① 芭茅村彝族传统建筑保护不足，很多建筑无人居住，村内生活设施摆设较乱，人居环境较差；

② 芭茅村虽作为“彝族大三弦之乡”，有着大三弦传承人，但该村目前无大三弦产业，不利于芭茅村大三弦品牌的打造；

③ 芭茅村旅游交通环境较差，特别是村道较窄。

* **策划思路**

① 芭茅村彝族传统建筑保护需要提上议程，改善人居环境；

② 芭茅村大三弦产业需要发展起来，并延伸产业链，壮大芭茅村经济产业，带动村民致富；改善芭茅村基础设施，特别是交通基础设施。

**（8）西街口文旅小镇（“十四五”储备项目）**

项目位置：西街口镇中心街道

规划面积：0.02平方公里

* **发展现状**

西街口文旅小镇未来将作为西街口镇旅游的集散地，目前拥有南昆普速铁路西街口站，每天经停车次很少。目前北召公路横穿整个镇域，但西街口镇工业以石材业为主，来往运送石材车辆对北召公路造成极大的损坏，北召公路提升改造正在进行。

* **问题梳理**

① 西街口镇尚无旅游集散中心，旅游基础设施较差；

② 石林县城至西街口镇的主干道-北召公路通行能力较差。

* **策划思路**

① 建设西街口镇旅游集散中心，改造集镇建筑立面，完善旅游基础设施；

② 加快北召公路提升改造，实行社会车辆与石材运输车辆分行。

**（9）威黑清水塘·乡居（“十四五”储备项目）**

项目位置：西街口镇威黑清水塘村

规划面积：0.5平方公里

* **发展现状**

西街口镇威黑清水塘村的自然环境优良，尚未进行旅游开发。清水塘周边目前为现状自然村落，村落肌理特色鲜明，山、水、村相辅相融的自然生态环境具备优良的旅游开发条件与基底。

* **问题梳理**

① 清水塘村依托村庄，村庄环境尚处于未开发的原始状态，村庄肌理鲜明，但村庄景观环境氛围有待提升，配套设施有待完善。

* **策划思路**

① 清水塘村可建设旅游度假设施，打造露营地以及垂钓中心；

② 梳理村庄环境，优化村庄景观氛围，植入旅游元素与特色，丰富旅游配套设施；

③ 鼓励周边村民打造独具原乡特色的民宿。

**（10）杨梅山运动基地（“十四五”储备项目）**

项目位置：西街口镇杨梅山

规划面积：5平方公里

* **发展现状**

西街口镇杨梅山是石林县与陆良县的界山，位于石林县和西街口镇的最东端，2018年9月举办过首届中国石林"人参果杯"杨梅山自行车越野赛，有着典型的卡斯特地貌，赛道有窄道险坡，比赛线路全长约27公里，包括低中高级越野赛道，赛道穿过杨溪水库、窄道险坡，骑行过程中既能感受到专业赛道带来的挑战与刺激，又可以欣赏到秀美的山间风光。

* **策划思路**

① 加大推动杨梅山自行车越野赛与人参果产业文化的融合，提升西街口旅游的影响力和知名度；

② 成立杨梅山运动基地，除了每年的节事活动外，打造常年的山地运动爱好者基地，打通不同年龄段的市场。

**（11）宜奈文旅小镇（“十四五”储备项目）**

项目位置：西街口镇宜奈村

规划面积：0.01平方公里

* **发展现状**

宜奈村位于西街口镇的东端，紧邻陆良县，拥有人参果育苗中心、人参果种植基地，处于石林“田”字形大环线的重要节点，将联合人参果育苗中心打造宜奈文旅小镇。目前，宜奈村尚未进行旅游开发。

* **策划思路**

① 建设旅游服务驿站，打造人参果产业文旅小镇；

② 完善旅游基础设施，提升旅游环境。

**3.康旅融合示范区**

农康旅融合示范区位于石林县南部，以高铁站为中心，辐射大叠水、板桥街道、大可乡等区域。板桥街道主要有大叠水瀑布、板桥古镇等景点，高铁石林西站也是位于板桥街道境内，高铁站区东侧的空地规划建设“七世界”文化旅游区。板桥街道未来将大叠水瀑布、板桥古镇、“七世界”文化旅游区、冒水洞-文笔山旅游区、白石岭旧石器遗址研学基地整合起来打造成为中远程客源市场游览石林景区外的康养慢生活休憩部落。大可乡位于石林县的西南端，主要产业为枇杷的种植，2017年和2019年分别举办过两届大可“枇杷旅游文化节”。乡域内有老黑山、结胜水库等特色旅游资源，主要打造以枇杷产业为主的乡村康养旅游区。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表3-3 康旅融合示范区项目表** | | | |
| **序号** | **“十三五”续建项目** | **“十四五”新建项目** | **“十四五”储备项目** |
| 1 | 大叠水瀑布景区提升项目 | “七世界”文化旅游区 | 板桥古镇 |
| 2 | - | 大可枇杷小镇 | 结胜-老黑山乡村旅游区 |
| 3 | - | - | 冒水洞-文笔山旅游区 |
| 4 | - | - | 白石岭旧石器遗址研学基地 |

**（1）大叠水瀑布景区提升项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：板桥街道大叠水村和小叠水村

规划面积：3.5平方公里

* **发展现状**

大叠水瀑布坐落在距石林县城西南30 余里处，落差88米，宽30米，为云南最大的瀑布，是石林县较早开发的景区之一。目前已建设好大叠水瀑布至石林西高铁站区的旅游专线公路，但由于自然灾害和旅游基础设施不健全已经关停有4年左右的时间，有外来投资商计划投资该风景区，但迟迟资金未到位，旅游建设工程一直处于停工状态。

* **问题梳理**

① 旅游资源条件优良，未充分利用好，前期投资建设未落地，造成景区经营面临困难；

② 旅游游线设计不合理，未与周边乡村进行充分融合；

③ 旅游基础设施陈旧，服务设施欠缺，品牌影响力不足；

④ 景区存在自然灾害的隐患；

⑤ 当前投资商资金仍为到位，景区提升处于停工状态。

* **提升思路**

① 积极落旅游建设资金，充分利用好景区的优质旅游资源；

② 合理规划内部旅游游线，建设环形绿道，将周边乡村（大叠水村和小叠水村）涵盖进来，发展康养旅游，打造乡村养老社区、特色民宿集群；

③ 提升旅游基础设施与服务设施，将文化植入到大叠水瀑布旅游产品中，提升品牌影响力，利用巴江河打造大叠水漂流，做好水文化；

④ 推进前期旅游规划项目的落地，特别是景区入口区（停车场、景区售票大厅、游客服务中心，叠水游园、观光索道站、旅游购物区）、大叠水核心游览区（大叠水瀑布，半瀑园，望源台、仙人洞等）、小叠水游览区（小叠水瀑布，小叠水电站和小叠水村民俗体验区）、清水河峡谷游览带（观光索道站，清水河峡谷游线）、巴江河游览带（步行游览线、服务设施、漂流项目及河谷环境改造）的建设；

⑤ 排除景区自然灾害隐患，提升旅游安全；

⑥ 2021年10月实质性开工建设。

**（2）“七世界”文化旅游区（“十四五”新建项目）**

项目位置：板桥街道石林西站东侧

规划面积：4.3平方公里

* **发展现状**

“七世界”文旅项目占地面积6387亩，由昆明产业开发投资有限公司、普吉幻多奇（大众）有限公司共同开发，投资60亿元人民币计划在石林建设的游乐度假产品，打造游乐设施和高端度假酒店，位于石林西高铁站旁，但经过近十年的时间，仍未确定好用地选址和建设资金，项目处于停滞状态。

“七世界”文化旅游区由7个独立板块（幻多奇、嘉年华花海世界、娱乐世界、欢乐水世界、海洋世界、野生世界、民族世界）及商业等相关配套组成。计划总投资24亿元，2020年12月开工，2021年野生动物世界投入运营，2025年12月整体建成运营。

* **问题梳理**

① 项目建设资金未到位，项目难以开展；

② 项目需要的建设用地指标不足，项目难以开展；

③ 项目区周边除石林西站外，基础设施有待提升。

* **策划思路**

① 与投资方进行协商，尝试推进项目开展；

② 土地流转，增加土地利用指标，确定最终地址；

③ 推进高铁站区的基础设施建设，交通路网建设；

④ 建设野生世界、幻多奇世界、嘉年华世界、水上世界、欢乐世界、花海世界等在内的主题乐园及相关配套设施。该项目建设完成后将不断拓宽石林旅游市场，丰富石林旅游资源。

**（3）大可枇杷小镇（“十四五”新建项目）**

项目位置：大可乡大可村

规划面积：1平方公里

* **发展现状**

大可村位于大可乡集镇旁，大可河从村内流过，目前村里的主要产业是种植葡萄和枇杷等水果。大可村东部的水域叫喜欢大沟，周边种植有大量的枇杷树，计划依托水体，建设枇杷庄园，发展农业旅游经济。

* **问题梳理**

① 大可村村内道路狭窄，缺少旅游基础设施，虽种植有葡萄、枇杷等作物，但其一产、三产融合度较差。

② 喜欢大沟区域旅游交通基础设施差，旅游可进入性低，周边有水土流失的现象，部分水体较为浑浊。

* **策划思路**

① 加强旅游基础设施，打造特色乡村旅游示范区，提升加强一产、三产融合度，整体打造大可枇杷小镇，展示大可特色枇杷文化；

② 梳理村庄环境，优化村庄景观氛围，植入旅游元素与特色，丰富旅游配套设施，提升旅游景观环境。

**（4）板桥古镇（“十四五”储备项目）**

项目位置：板桥街道

规划面积：1平方公里

* **发展现状**

板桥古镇距石林西站3公里，搭乘公交车自石林西站出发，10分钟就能到达板桥客运站。板桥古镇历史悠久，是石林县汉族居民聚集的坝区，石林著名小吃“板桥凉卷粉”就发源于此。漫步在板桥古镇，古老的小街，年华老去的古屋，百年沧桑的大砂石桥，穿城而过的清澈河水，仿佛穿越到了一段悠闲的旧日时光。板桥古镇目前尚未进行旅游开发，未来将依托大叠水瀑布、高铁站区整体打造。

* **问题梳理**

① 板桥古镇历史建筑损坏严重，以老年人为主，人口流失严重；

② 板桥古镇的基础设施较差，仅有几家特色小吃店，整体旅游氛围较差。

* **策划思路**

① 实施板桥古镇历史建筑保护修缮工程，发展文化旅游产业，结合周边特色农业景观，打造特色民宿，吸引人口回流，带动老百姓致富；

② 引巴江河水环镇入街，形成水道和街区东西向环线连接的观景路线，丰富景区层次，打造“板桥水街”；

③ 在板桥古街外围，依据当地餐饮特征打造特色美食餐饮街区，同时吸收全国乃至世界的美食，形成美食街。

**（5）结胜-老黑山乡村旅游区（“十四五”储备项目）**

项目位置：大可乡老黑山村和结胜村

规划面积：3平方公里

* **发展现状**

老黑山村交通较为闭塞，旁边有老黑山，计划将老黑山村和老黑山整合起来打造旅游景区，其中老黑山村打造乡村旅游，老黑山是空心溶洞山打造山地探险旅游。目前老黑山村已建设七彩乡村，计划打造星空民宿、扩容水库打造垂钓区、农家乐、种植花草、动物养殖，老黑山已有相关专家进行了考察。

大密枝水库位于结胜村，其扩建工程总投资1.61亿元，2020年10月完成专题报告主报告审批工作，2020年四季度启动征地工作，开展项目招投标并开工建设，实施大坝枢纽工程，计划2023年9月竣工。大密枝水库周边有建设用地，由于拘泥老黑山近，目前正计划与老黑山联合打造旅游景区，通过滑翔索道的形式进行连接；同时水库也正在打算扩容，扩容后计划在半山腰建造半山木屋。

* **问题梳理**

① 区位交通条件较为闭塞，旅游可进入性较差；

② 老村周边正打造动物养殖场，影响老村的环境；

③ 基础服务设施有待提升；

④ 旅游发展融资困难；

⑤ 大密枝水库周边可用建设用地有限，需要进行土地流转才能适合旅游项目的开发；

⑥ 大密枝水库作为800人规模饮用水源项目，旅游项目推进可能会受阻。

* **策划思路**

① 完善基础设施，建设旅游服务设施，打造老黑山探险基地；

② 合理选择动物养殖场场地，为乡村旅游发展创造优越条件；

③ 丰富旅游产品业态，借助政府平台，吸引民间资本，建设特色民宿，打造世外桃源型的旅游地；

④ 结合当地的实际情况，进行土地流转，为旅游项目开发提供土地支持，与当地水务部门协商，做好旅游项目规划和落地；

⑤ 完善基础设施，打造高端旅游度假，打造结胜-老黑山乡村休闲旅游区。

**（6）冒水洞-****文笔山旅游区（“十四五”储备项目）**

项目位置：板桥街道冒水洞村

规划面积：3.5平方公里

* **发展现状**

冒水洞村为彝族村寨，地处板桥镇东边，距镇政府所在地6公里，到乡镇道路为土路，交通不方便。位于村东侧的文笔山石林，也是石林中的奇特的地方。文笔山中有最高的石峰，山中树林茂密，而这些石林就分布在山林之中，形成了独特的景观，绿色的树林和黑色的石峰，形成了独特的景观。目前，冒水洞村尚未发展旅游，文笔山建有文笔塔、登山石阶、盘山公路等设施。

* **问题梳理**

① 冒水洞村交通不便、农田水利基本建设滞后，村民文化素质总体偏低，以上因素制约着该村的经济发展；

② 文笔山石林、文笔塔等旅游资源旅游知名度不高，有待扩大宣传力度。

* **策划思路**

① 完善基础设施，提升村容村貌环境，将冒水洞村和文笔山整合打造旅游区，做好文笔山文化宣传工作。

**（7）白石岭旧石器遗址研学基地（“十四五”储备项目）**

项目位置：板桥街道白石岭

规划面积：0.1平方公里

* **发展现状**

石林板桥白石岭旧石器遗址为石林县级文物保护单位。为研究该遗址的确切年代，2013年底，石林县人民政府批转石林县文博协会承担这一课题研究任务。石林县文博协会组织国内外专家学者组成课题研究组，对该遗址进行地上、地下考古调查，并将采集样品送中国科技大学考古测试室测试，测试结果为地质年代21万年。当前，该遗址尚未开发，未来将作为考古研学基地打造。

* **问题梳理**

① 项目地基础设施较差，交通可进入性较差；

* **策划思路**

① 完善旅游交通，提升基础设施；

② 建设白石岭旧石器遗址展馆。

**4.文旅融合示范区**

文旅融合示范区位于石林县东部，包含长湖、阿着底、圭山、糯黑等区域。长湖是传说中阿诗玛的故乡，目前长湖镇正规划打造长湖国际营地，以带动长湖旅游发展；阿着底和蓑衣山两个特色民俗村有初步的旅游发展，利用特色文化，打造阿诗玛、撒尼文化旅游区。圭山镇位于石林县的东南端，这里是全县海拔最高的地方，有着圭山国家森林公园和糯黑村特色民族村寨两大品牌，充分利用圭山浓厚的红色旅游资源，打造红色文化旅游区；同时，将新建圭山文旅小镇、矣美堵·美宿并整合圭山国家森林公园，新建尾乍黑文旅小镇作为石林全域旅游服务节点，提升糯黑村为糯黑特色旅游小镇。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表3-4 文旅融合示范区项目表** | | | |
| **序号** | **“十三五”续建项目** | **“十四五”新建项目** | **“十四五”储备项目** |
| 1 | 长湖旅游度假区提升项目 | 蓑衣山村撒尼风情村寨 | 独石山景区 |
| 2 | 圭山国家森林公园提升项目 | 阿着底阿诗玛文化旅游区 | 长湖文旅小镇 |
| 3 | 糯黑特色旅游小镇 | 矣美堵·云上人家美宿 | 尾乍黑文旅小镇 |
| 4 | 圭山文旅小镇 | - | - |

**（1）长湖旅游度假区提升项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：长湖镇长湖风景区

规划面积：5平方公里

* **发展现状**

长湖为农业灌溉类型备用水源。现存露天烧烤营地，非汛期亲水平台，以及简单的休憩场所，基本的旅游厕所配套，由云南石林旅游集团公司实施运营。五湖连珠发展现状：石地景观优良，主体水景观赏性强，已批获220亩建设用地，由石林旅游集团公司实施运营。长湖景区已开发多年，目前旅游基础设施环境以及旅游效益较差，正在打造石林长湖国际营地项目，未来规划打造旅游度假区。

石林长湖国际营地项目总占地465.02亩（31公顷），包含游客服务中心及停车场、训练营地、户外活动区、烧烤营地、自助帐篷营地、星座帐篷营地、森林帐篷营地、房车营地、“云水间”帐篷营地，计划总投资1.6亿元，2020年9月开工，预计2023年12月建成运营。

* **问题梳理**

① 长湖风景区位于生态保护线内，无独立的旅游服务设施配套建设用地；

② 五湖连珠道路通达性不高，道路交通基础设施有待改善，配套设施建设基础薄弱；

③ 长湖风景区发展仍在初级阶段，旅游知名度低。

* **提升思路**

① 针对已做修规进行主题升华。丰富营地度假产品类型，打造高品质、多元化，高舒适度的营地度假体验基地，建设训练营地、帐篷营地、房车营地及相关服务和配套设施，打造高品质户外营地，形成差异化互补，完善游客服务中心和环湖绿道、自行车道建设。

② 充分利用长湖镇建设用地平衡，完善长湖风景区的其他配套需求，打造水上运动基地，为未来旅游度假区创建打好基础；

③ 五湖连珠区域完善旅游交通道路，充分利用220亩建设用地，提供中高端餐饮，住宿等配套设施，通过旅游接驳车来连接，未来联合核心景区打造旅游度假区；

④ 持续推进石林长湖国际营地项目落地。

**（2）圭山国家森林公园提升项目（“十三五”续建项目）**

项目位置：圭山镇圭山国家森林公园

规划面积：32平方公里

* **发展现状**

在一年一度的火把节到来的前一天，神秘的取火祭火仪式会在石林县内最高峰-圭山隆重举行，圭山在当地彝族人的心目中是圣山。石林县圭山国家森林公园发展受制于生态红线的划定范围，目前主要建设有朱家璧事迹碑、革命烈士纪念塔、烈士陵园、圭山寺以及斗牛场等项目，并建设了旅游厕所以及区内水泥路、停车场、登山步道、森林公园西大门等设施，公共服务较弱，旅游开发程度较低。未来，圭山森林公园将联合周边民族村寨，充分挖掘圭山传统民俗文化、红色文化以及高海拔的森林康养资源，把圭山打造为彝人朝圣圣地、红色革命文化传承地、森林康养旅游度假区。

* **问题梳理**

① 受制于生态红线的划定范围，影响旅游项目开发；

② 旅游产品开发水平较低，品牌吸引力不强，基础旅游设施较弱。

* **提升思路**

① 转变发展思路，借用森林公园相关政策统筹并实现用地类型调整；

② 完善旅游基础设施，打造森林康养、山地运动主题产品，打造康养小镇和登山基地，提升旅游发展活力，2021年底完成北坡登山栈道配套设施和旅游标识标牌建设；

③ 借助红色旅游资源，打造云南省红色旅游示范基地，打造1台小型红色文化演艺节目，建设红色文创、影视基地，讲好石林革命文化故事；

④ 盘活石林斗牛文化和彝族火把节文化，升级旅游产品；

⑤ 完善矣美堵村西大门服务设施建设，发展周边乡村旅游；

⑥ 弱化圭山寺等寺庙的宗教旅游功能，将香客变成游客。

**（3）糯黑特色旅游小镇（“十三五”续建项目）**

项目位置：圭山镇糯黑村

规划面积：1.5平方公里

* **发展现状**

石林县圭山镇糯黑石头寨是特色的彝族村寨，房屋建筑用石板打造，村内密枝林每年举办密枝节，可以体验彝族撒尼人神秘的祭祀文化、感受撒尼人娶亲古老婚俗、领略石头寨风光及狂欢篝火，而且常年有艺术生来此写生，并享受着政府财政奖补，乡村旅游发展较好。村内有民俗博物馆、边纵机关司令部、杜鹃山、登山景观道、猴子塘等景点，目前正在建设乡村剧院，受疫情影响，当前游客量较少。

* **问题梳理**

① 缺少以乡村旅游区标准的打造，公共空间规划不到位；

② 糯黑石头寨会有游客吃饭游览，中远程市场开拓不足，但很难留住人；

③ 村内环境、旅游氛围有待进一步提升。

* **提升思路**

① 打造原汁原味的彝族村寨，合理规划公共空间，特别是道路的拐角处应设置特色的休息场所，村内基础设施完善，民居改造及村庄亮化；

② 开拓中远程市场，提升旅游接待设施品质与旅游服务水平, 打造高端民宿客栈，配套休闲体验设施，建设乡村旅游示范点；

③ 充分利用村内特色建筑文化资源，打造文化创客基地；

④ 密枝文化广场、彝族撒尼文化展示馆、石文化传习馆、彝族博物馆改

造、红色教育区改造；

⑤ 村庄景观改造（水塘驳岸改造（2m 石砌驳岸）、垂钓设施、生态果园）；

⑥ 推进边纵机关司令部改造。

**（4）圭山文旅小镇（“十三五”续建项目）**

项目位置：圭山镇中心街道

规划面积：0.01平方公里

* **发展现状**

圭山镇旅游服务中心位于圭山集镇南侧的九石阿公路旁，目前正在建设中，未来将成为圭山镇集购物休闲为一体的旅游服务接待中心。打造圭山文旅小镇，形成石林全域旅游的东部区域集散中心。

* **问题梳理**

① 圭山镇旅游服务中心主要体现了其购物休闲功能，未体现出其旅游景区的旅游集散功能；

② 圭山镇旅游服务中心旁的九石阿公路大型载货汽车较多，存在安全较多。

* **策划思路**

① 圭山镇旅游服务中心应为全镇旅游的集散服务中心，打造旅游综合体，形成圭山文旅小镇并开通与镇域内重要景区的接驳线路；

② 圭山镇旅游服务中心考虑建设辅道分流一些大型载货汽车，提高旅游安全。

**（5）蓑衣山村撒尼风情村寨****（“十四五”新建项目）**

项目位置：长湖镇蓑衣山村

规划面积：3平方公里

* **发展现状**

蓑衣山石林属于石林世界自然遗产地的特级保护区，但由于地处深山，少为人知。山下有村落依山而建，名为蓑衣山村，村民多为石林彝族撒尼人，宁静的小村绿树环绕，抬头就可见到山间巍峨的石峰。每年撒尼人传统的古老节日密枝节，蓑衣山村都会举行盛大的斗牛和祭祀活动。未来，以乡村旅游区建设标准，蓑衣山石林和蓑衣山村整合打造蓑衣山村撒尼风情村寨。

蓑衣山村可利用的休闲资源丰富，包括：迷人的水上石林景观、多样的喀斯特山地环境（适合开展徒步健身、山地骑行、定向运动等）、生态黑山羊美食、丰富多彩的撒尼民俗活动（密枝节、火把节、斗牛、大三弦舞等）……因此，针对蓑衣山的特点，将其定位为“依石而生的休闲聚落”，突出农业与旅游业的融合，以石林背景下的聚落为特色，以趣味、丰富、创意的乡村活动为吸引力，将蓑衣山村打造成为一个兼具石林自然风光观赏与撒尼民俗生活体验为一体的特色生态文化聚落。

* **问题梳理**

① 蓑衣山石林知名度较低，游客来访量较少，基本为本地游客；

② 蓑衣山村内的基础设施较差，人居环境不理想，村庄村貌环境有待改造，旅游环境氛围不足；

③ 蓑衣山村未利用好特色的民俗旅游资源，旅游产品无吸引力；

* **提升思路**

主要建设内容为旅游特色村寨的建设、基础设施完善、村庄环境提升整治及民居改造，具体内容如下：

① 新建游客服务中心；

（包括游客服务大厅、寨门、公共停车场、旅游标识标牌、旅游厕所）

② 密枝文化区域及步行街；

（包括密枝文化传承馆、密枝林入口、民族手工艺步行街、塘上花街）

③ 民族文化景观区域；

（包括婚俗馆、盆景果蔬园、八大盆景景观、牛马驿站、盆景之家）

④ 撒尼客栈；

⑤ 斗牛场；

⑥ 村庄环境改造提升；

（包括村庄环境整治、垂钓水塘、民居改造、烤烟棚的改造、石地骑行道的提升改造）

⑦ 黑山羊牧场。

**（6）阿着底阿诗玛文化旅游区（“十四五”新建项目）**

项目位置：长湖镇宜政行政村阿着底村

规划面积：3平方公里

* **发展现状**

石林县长湖镇阿着底村为彝族特色村庄，阿诗玛的故乡，有着美丽的阿诗玛传说，为彝族撒尼人刺绣之乡，目前村内的产业主要是种植苹果与辣椒；村庄建筑外墙均有民族特色的彩绘画，已形成一些特色的农家乐。未来，阿着底村应充分利用特色民俗文化资源，打造阿着底阿诗玛文化旅游区。

* **问题梳理**

① 特色餐饮不成规模，品质一般，服务设施并不完善，给游客留下的第一印象不好；

② 环境品质有待提升，特别是人居环境方面较差；

③ 村内的特色壁画未充分利用起来，难以产生经济价值。

* **提升思路**

① 整体提升环境品质。新建游客服务中心（包括游客服务大厅、公共停车场、寨门、旅游标识标牌、旅游厕所），村庄风貌改造提升（包括进村水塘景观改造、垃圾收集房、果皮箱、村庄亮化工程、沿街立面改造），建设旅游道路；

② 丰富餐饮类型，增添特色住宿，结合当地的农产品季节性举办活动，打造果蔬基地（包括苹果基地、蔬菜基地）；

③ 打造山地壁画特色村，培养文创产业，形成网红效应；

④ 按照乡村休闲度假的发展模式进行打造，提升阿着底村阿诗玛文化的品牌影响，举办阿诗玛文化旅游节，新建阿诗玛文化区域及刺绣馆（包括阿诗玛文化传承馆、阿诗玛故乡广场、刺绣馆）；

⑤ 传承撒尼刺绣技艺，举办彝绣赛装节,活化撒尼刺绣产业；

⑥ 推动阿诗玛文化旅游区建设。

**（7）云上人家--矣美堵（“十四五”新建项目）**

项目位置：圭山镇矣美堵村

规划面积：0.15平方公里

* **发展现状**

圭山镇矣美堵村位于圭山国家森林公园西侧的山麓，建设有圭山国家森林公园的西门，可通过此入口到达圭山山顶和东侧主景区；矣美堵村村落环境较好，村内有天然山泉水，有高低的错落感，目前有几家农家乐，乡村旅游发展较为缓慢。未来，矣美堵村作为特色民宿村打造，整合到圭山国家森林公园建设。

* **问题梳理**

① 作为圭山国家森林公园的西侧入口，仅建设有游步道，与圭山国家森林公园主景区的联动性较差；

② 矣美堵村的基础设施较差，特别是进村的道路窄且颠簸，而且乡村旅游发展层级较低。

* **策划思路**

① 加强与圭山国家森林公园主景区的联动，统一规划，增加与圭山国家森林公园东侧主景区的接驳车辆；

② 完善村内基础设施，提升乡村旅游发展水平，农家乐提质升级，引进外部资本，打造精品民宿项目，推进彝青民居建设（包括农户民居改造、建筑风貌改造、彝青原始民居传承保护、农家乐改造），提升管理水平；

③ 新建游客服务中心（包括游客服务大厅、云山人家寨门、旅游标识标牌、公共停车场、旅游厕所）；

④ 建设景观游路（包括景观登山步道、观景台、休憩亭、新建道路）；

⑤ 打造果树基地（包括果树栽培、村口的苹果基地）。

**（8）独石山景区（“十四五”储备项目）**

项目位置：长湖镇中心街道内

规划面积：0.1平方公里

* **发展现状**

石林独石山紧临长湖集镇。奇石、独石景观资源较为丰富,是晚清时期，彝族人民起义根据地(赵发扎营遗址),吴晗题词地。目前仅建有登山步道和观景平台，缺乏管理。

* **问题梳理**

① 独石山出入口空间建设遇到瓶颈，适合作为游客服务中心的区域被幼儿园占用；

② 独石山旅游景观质量有待提升，缺乏专门的管理单位，造成无人的管理的局面；

③ 独石山无景区发展规范，未与周边村寨进行联动发展。

* **策划思路**

① 明确入口空间建设，将幼儿园和入口池塘空间整体打造，设立游客服务中心，民族起义历史博物馆等旅游服务设施；

② 整体提升改造独石山旅游环境，设置独石山专门的旅游管理单位，加强监管与旅游开发；

③ 按照景区发展标准，完善基础设施建设，与周边村寨进行联动发展。

**（9）长湖文旅小镇（“十四五”储备项目）**

项目位置：长湖镇中心街道北侧

规划面积：0.3平方公里

* **发展现状**

石林长湖文旅小镇建设地址为长湖镇区北侧，长湖风景区西侧，独石山景区西北侧，目前正处于规划阶段，未来将联合长湖风景区、独石山景区整体打造，形成石林县“田”字形旅游大环线的中心旅游节点集镇。

* **策划思路**

① 以主题购物及文化展示为主，打造中外刺绣街、阿诗玛文化中心，营造形象、聚集人气；

② 打造社交化、体验化和复合化的跨界文化体验集群，成为石林人的人文生活美学体验空间。

**（10）尾乍黑文旅小镇（“十四五”储备项目）**

项目位置：圭山镇尾乍黑村

规划面积：0.01平方公里

* **发展现状**

尾乍黑村位于圭山镇的南端，东与红河州泸西县相连，南与红河州弥勒县接壤，主产烤烟、玉米等农作物。2020年6月刚通车的石泸高速在这里设置圭山收费站，并建有圭山镇至尾乍黑村的高速联络线S42（约9公里），未来这里是圭山旅游乃至石林全域旅游的东门户，也是石林县“田”字形旅游大环线的一个服务端点。

* **策划思路**

① 按照全域旅游服务区的标准，打造尾乍黑文旅小镇；

② 对接圭山镇旅游服务中心，将S42高速联络线打造全域旅游风景道，形成特色景观廊道；

③ 基础设施提升；

④ 村貌环境整治。

## 第10条 项目投资建设库

**1.项目建设时序**

石林县“十四五”全域旅游项目共有45个，根据项目建设时序分为续建、新建、储备项目，其中“十三五”续建项目13个，“十四五”新建项目14个，“十四五”储备项目18个（表3-5）。“十三五”续建项目是“十四五”前已建成待提升或已动工的项目，该类项目要确保资金的投入，保障项目按质按量完成；“十四五”新建项目是“十四五”期间需要完成建设的旅游项目，这类项目基本有前期的规划或可研报告；“十四五”储备项目是考虑“十四五”期间的实际投资情况，将一些旅游项目建设周期移至“十四五”末期或“十四五”以后。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表3-5 石林县“十四五”全域旅游项目建设时序表** | | | | | | |
| **功能分区** | **序号** | **项目名称** | **项目性质** | **项目类型** | | |
| **重大** | **重点** | **支撑** |
| **景城融合示范区** | 1 | 石林风景区提升改造项目 | **“十三五”续建项目** | ★ |  |  |
| 2 | 巴江河风光带提升项目 |  | ★ |  |
| 3 | 石林冰雪海洋世界提升项目 |  |  | ★ |
| 4 | 阿诗玛旅游小镇提升项目 |  |  | ★ |
| 5 | 彝族第一村提升项目 |  | ★ |  |
| 6 | 鹿阜古城开发项目 | **“十四五”新建项目** |  | ★ |  |
| 7 | 中国石林“阿诗玛”文旅小镇 | ★ |  |  |
| 8 | 融创-清香湖片区文旅康养综合体 |  | ★ |  |
| 9 | 融创石林国际文旅项目康养度假区 | ★ |  |  |
| 10 | 石林“彝簇园” |  | ★ |  |
| 11 | 石林工业旅游示范区 |  |  | ★ |
| 12 | 鱼龙湖旅游度假区 | **“十四五”储备项目** |  | ★ |  |
| 13 | 赵公庄村田园综合体 |  |  | ★ |
| 14 | 中国石林雅森石画创意园 |  |  | ★ |
| 15 | 石林民族文化大观园彩玉加工产业园 |  |  | ★ |
| 16 | 狮子山宗教文化和生态旅游区 |  | ★ |  |
| 17 | 月湖度假村 |  |  | ★ |
| **农旅融合示范区** | 18 | 台湾农民创业园提升项目 | **“十三五”续建项目** | ★ |  |  |
| 19 | 乃古石林景区提升项目 |  | ★ |  |
| 20 | 杏林大观园提升项目 | ★ |  |  |
| 21 | 万家欢蓝莓庄园提升项目 |  | ★ |  |
| 22 | 西游人参果文化产业园 | **“十四五”新建项目** |  | ★ |  |
| 23 | 石林苹果庄园酒店 |  |  | ★ |
| 24 | 芭茅大三弦文化旅游区 | **“十四五”储备项目** |  | ★ |  |
| 25 | 西街口文旅小镇 |  |  | ★ |
| 26 | 威黑清水塘·乡居 |  |  | ★ |
| 27 | 杨梅山运动基地 |  | ★ |  |
| 28 | 宜奈文旅小镇 |  |  | ★ |
| **康旅融合示范区** | 29 | 大叠水瀑布景区提升项目 | **“十三五”续建项目** | ★ |  |  |
| 30 | “七世界”文化旅游区 | **“十四五”新建项目** | ★ |  |  |
| 31 | 大可枇杷小镇 |  |  | ★ |
| 32 | 板桥古镇 | **“十四五”储备项目** |  | ★ |  |
| 33 | 结胜-老黑山乡村旅游区 |  | ★ |  |
| 34 | 冒水洞-文笔山旅游区 | **“十四五”储备项目** |  |  | ★ |
| 35 | 白石岭旧石器遗址研学基地 |  |  | ★ |
| **文旅融合示范区** | 36 | 长湖旅游度假区提升项目 | **“十三五”续建项目** | ★ |  |  |
| 37 | 圭山国家森林公园提升项目 | ★ |  |  |
| 38 | 糯黑特色旅游小镇 | ★ |  |  |
| 39 | 圭山文旅小镇 |  |  | ★ |
| 40 | 蓑衣山村撒尼风情村寨 | **“十四五”新建项目** |  | ★ |  |
| 41 | 阿着底阿诗玛文化旅游区 |  | ★ |  |
| 42 | 矣美堵·云上人家美宿 |  | ★ |  |
| 43 | 独石山景区 | **“十四五”储备项目** |  |  | ★ |
| 44 | 长湖文旅小镇 |  |  | ★ |
| 45 | 尾乍黑文旅小镇 |  |  | ★ |

**2.项目投资估算**

石林县“十四五”全域旅游项目包含十三五”续建项目、“十四五”新建项目、“十四五”储备项目，根据投资模式、投资额度，梳理出石林县“十四五”全域旅游项目投资估算表（表3-6），其中重大项目10个，重点项目17个，支撑项目18个。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **表3-6 石林县“十四五”全域旅游项目投资估算表** | | | | |
| **序号** | **项目名称** | **项目性质** | **投资模式** | **投资额度**  **（万元）** |
| **重大项目** | | | | |
| 1 | 石林风景区提升改造项目 | 续建 | 政府投资 | 15000 |
| 2 | 台湾农民创业园提升项目 | 续建 | 政企合作 | 227120 |
| 3 | 杏林大观园提升项目 | 续建 | 招商引资 | 100000 |
| 4 | 大叠水瀑布景区提升项目 | 续建 | 政企合作 | 30000 |
| 5 | 长湖旅游度假区提升项目 | 续建 | 政企合作 | 50000 |
| 6 | 圭山国家森林公园提升项目 | 续建 | 政企合作 | 50000 |
| 7 | 糯黑特色旅游小镇 | 续建 | 政企合作 | 15000 |
| 8 | 中国石林“阿诗玛”文旅小镇 | 新建 | 招商引资 | 1000000 |
| 9 | 融创石林国际文旅项目康养度假区 | 新建 | 招商引资 | 500000 |
| 10 | “七世界”文化旅游区 | 新建 | 招商引资 | 240000 |
| **重点项目** | | | | |
| 11 | 巴江河风光带提升项目 | 续建 | 政府投资 | 10000 |
| 12 | 彝族第一村提升项目 | 续建 | 招商引资 | 5000 |
| 13 | 乃古石林景区提升项目 | 续建 | 政府投资 | 5000 |
| 14 | 万家欢蓝莓庄园提升项目 | 续建 | 招商引资 | 1000 |
| 15 | 鹿阜古城开发项目 | 新建 | 政企合作 | 50000 |
| 16 | 融创-清香湖片区文旅康养综合体 | 新建 | 招商引资 | 270000 |
| 17 | 石林“彝簇园” | 新建 | 政企合作 | 50000 |
| 18 | 西游人参果文化产业园 | 新建 | 招商引资 | 10000 |
| 19 | 蓑衣山村撒尼风情村寨 | 新建 | 招商引资 | 10000 |
| 20 | 阿着底阿诗玛文化旅游区 | 新建 | 招商引资 | 20000 |
| 21 | 矣美堵·云上人家美宿 | 新建 | 招商引资 | 20000 |
| 22 | 鱼龙湖旅游度假区 | 储备 | 政企合作 | 100000 |
| 23 | 狮子山宗教文化和生态旅游区 | 储备 | 政企合作 | 30000 |
| 24 | 芭茅大三弦文化旅游区 | 储备 | 招商引资 | 30000 |
| 25 | 杨梅山运动基地 | 储备 | 招商引资 | 20000 |
| 26 | 板桥古镇 | 储备 | 政企合作 | 50000 |
| 27 | 结胜-老黑山乡村旅游区 | 储备 | 招商引资 | 30000 |
| **支撑项目** | | | | |
| 28 | 石林冰雪海洋世界提升项目 | 续建 | 招商引资 | 50000 |
| 29 | 阿诗玛旅游小镇提升项目 | 续建 | 招商引资 | 20000 |
| 30 | 石林工业旅游示范区 | 新建 | 政企合作 | 10000 |
| 31 | 石林苹果庄园酒店 | 新建 | 招商引资 | 20000 |
| 32 | 大可枇杷小镇 | 新建 | 招商引资 | 30000 |
| 33 | 圭山文旅小镇 | 新建 | 政府投资 | 10000 |
| 34 | 赵公庄村田园综合体 | 储备 | 政企合作 | 10000 |
| 35 | 中国石林雅森石画创意园 | 储备 | 招商引资 | 1000 |
| 36 | 石林民族文化大观园彩玉加工产业园 | 储备 | 政企合作 | 5000 |
| 37 | 月湖度假村 | 储备 | 政企合作 | 30000 |
| 38 | 西街口文旅小镇 | 储备 | 政府投资 | 10000 |
| 39 | 威黑清水塘·乡居 | 储备 | 招商引资 | 10000 |
| 40 | 宜奈文旅小镇 | 储备 | 政府投资 | 10000 |
| 41 | 冒水洞-文笔山旅游区 | 储备 | 招商引资 | 30000 |
| 42 | 白石岭旧石器遗址研学基地 | 储备 | 政府投资 | 10000 |
| 43 | 独石山景区 | 储备 | 招商引资 | 10000 |
| 44 | 长湖文旅小镇 | 储备 | 政府投资 | 10000 |
| 45 | 尾乍黑文旅小镇 | 储备 | 政府投资 | 10000 |
| **-** | **总计** | | | 3224120 |

石林县“十四五”全域旅游项目总投资额为322.412亿元（表3-6），为了区分投资资金来源和时序，制定了石林县“十四五”全域旅游项目总投资额细分表（表3-7），可以看出，政府投资共9亿元（含“十三五”续建和“十四五”新建的预计投资4亿元），招商引资242.7元（含“十三五”续建和“十四五”新建的预计投资229.6亿元），政企合作投资70.712亿元（含“十三五”续建和“十四五”新建的预计投资48.212亿元）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **表3-7 石林县“十四五”全域旅游项目总投资额细分表** | | | | |
| **项目性质**  **投资模式** | **“十三五**  **”续建** | **“十四五”**  **新建** | **“十四五”**  **储备** | **金额总计**  **（万元）** |
| **政府投资** | 30000 | 10000 | 50000 | 90000 |
| **招商引资** | 176000 | 2120000 | 131000 | 2427000 |
| **政企合作** | 372120 | 110000 | 225000 | 707120 |
| **金额总计（万元）** | 578120 | 2240000 | 406000 | 3224120 |

# 第四章  品质提升，优化旅游产品新供给

## 第11条 旅游产品体系建设

根据石林县全域旅游发展的总体目标，准确把握市场需求，通过整合旅游资源、优化提升现有旅游产品，推动旅游产品由目前较为单一的观光旅游向观光、休闲、度假的复合型旅游转变。丰富产品供给，延伸旅游消费，从量的扩张向质的提升转变，形成特色凸显、文化丰富、功能齐全的石林全域旅游产品体系（表4-1）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表4-1 石林县“十四五”全域旅游产品体系** | | | |
| **产品体系** | **产品大类** | **产品亚类** | **核心项目** |
| **核心产品** | **文化体验游** | 石林文化旅游、阿诗玛、撒尼风情游等 | 石林风景区、中国石林“阿诗玛”文旅小镇、彝族第一村、鹿阜古城、“七世界”文化旅游区、阿着底阿诗玛文化旅游区 |
| **红色感悟游** | 党员教育、感恩怀旧游等 | 圭山国家森林公园、糯黑特色旅游小镇 |
| **教育研学游** | 学前教育、学生研学游等 | 石林风景区、杏林大观园、石林冰雪海洋世界、白石岭旧石器遗址研学基地 |
| **体育运动游** | 水上运动、山地运动游 | 长湖旅游度假区、圭山国家森林公园、杨梅山运动基地、台湾农民创业园 |
| **田园休闲游** | 乡村体验游、农业休闲游等 | 赵公庄村田园综合体、万家欢蓝莓庄园、蓑衣山村撒尼风情村寨、结胜-老黑山乡村旅游区、阿着底阿诗玛文化旅游区、矣美堵·云上人家美宿 |
| **康体度假游** | 养生养老游、休闲度假游等 | 杏林大观园、融创石林国际文旅康养度假区、融创-清香湖片区文旅康养综合体、西游人参果文化产业园、大叠水瀑布景区 |
| **生态观光游** | 地质、湿地观光游、滨水观光游等 | 石林风景区、巴江河风光带、乃古石林景区、大叠水瀑布景区、长湖旅游度假区、圭山国家森林公园 |
| **新兴产品** | **产业示范游** | 工旅示范游、农旅示范游等 | 石林工业旅游示范区、台湾农民创业园、西游人参果文化产业园、大可枇杷小镇 |
| **文创演艺游** | 文化创意游、文化演艺游等 | 乃古石林实景演艺、西游人参果文化产业园、白石岭旧石器遗址研学基地、糯黑特色旅游小镇、圭山文旅小镇、宜奈文旅小镇、石林雅森石画创意园 |
| **自助自驾游** | 野外露营游、房车自驾游等 | 长湖旅游度假区、大叠水瀑布景区、圭山国家森林公园 |
| **商务休闲游** | 商务旅游、会展会奖游等 | 西游人参果文化产业园、石林雅森石画创意园 |

## 第12条 重点旅游产品规划

**1.文化旅游产品**

**（1）资源依托**

非物质文化资源、彝族阿诗玛、撒尼文化资源、地质文化资源等。

**（2）目标市场**

面向全国大众市场、文化旅游客群等。

**（3）开发思路**

以非物质文化资源、彝族文化资源、地质文化资源等为主导，以民俗文化、非遗文化、地质文化等为特色，深入挖掘文化内涵，重点打造一批文化旅游精品项目，构建功能多元、主题各异、类型多样的文化旅游产品体系，完善文化旅游设施。重点开发非遗体验游、民俗风情游、特色文化主题游等，不断丰富石林特色文化旅游产品体系。深度挖掘石林文化和旅游元素，开展校地、政企等合作，推进石林、阿诗玛旅游文创产品研发、生产、销售。积极推动旅游商品与人参果、枇杷、蓝莓等石林高原特色农产品加工级传统工艺美术等深度融合,突出地域性、实用价值和鉴赏价值，提升产品品质。

**（4）支撑项目**

中国石林“阿诗玛”文旅小镇、“七世界”文化旅游区、西游人参果文化产业园、阿诗玛旅游小镇、鹿阜古城文化旅游区、阿着底阿诗玛文化旅游区、蓑衣山村撒尼风情村寨、板桥古镇、芭茅大三弦文化旅游区、西街口文旅小镇、石林雅森石画创意园、白石岭旧石器遗址研学基地等。

**2.红色旅游产品**

**（1）资源依托**

红色旅游资源等。

**（2）目标市场**

面向研学旅游客群、党政培训客群等。

**（3）开发思路**

以红色圭山为重点，整合全县红色旅游资源，建设石林革命文化纪念馆，对现有红色旅游资源进行保护和修缮，建设爱国主义教育基地，构建一条红色旅游专线将各红色旅游资源串联起来，传承和弘扬红色文化。结合红色主题教育线路，整合全县红色文化资源，重点打造“八个一”红色旅游产品，即：看一场红色展览、听一堂红色教育课、走一段游击队小道、瞻仰一次革命烈士纪念塔、吃一餐忆苦思甜饭、唱一首红色革命歌曲、看一场红色剧目、住一晚圭山游击队营地的红色旅游产品。

**（4）支撑项目**

石林县革命烈士纪念碑、毕恒光烈士活动旧址、圭山镇小糯黑村张冲将军饮马塘、圭山大糯黑村边纵司令部旧址、大糯黑村王家民居、大糯黑村盘江报社旧址、糯斗一支人民的军队驻地遗址老鸦箐石洞（藏兵洞）、糯斗一支人民的军队驻地遗址纪念碑—矣维哨红色革命博物馆、额冲衣干部训练班旧址、中共弥泸地委扩大会议旧址、圭山森林公园朱家璧事迹碑、圭山革命烈士纪念塔等。

**3.研学旅游产品**

**（1）资源依托**

喀斯特地貌、中医药资源等。

**（2）目标市场**

全国中小学研学旅游客群、家庭游客群等。

**（3）开发思路**

依托石林世界地质公园、喀斯特地质科研博物馆、杏林大观园、石林冰雪海洋世界、非物质文化遗产、圭山红色文化等文化旅游资源，推出“石林喀斯特探秘之旅”、“阿诗玛文化探寻之旅”、“中医药文化品味之旅”、“绿色生态体验之旅”、“冰雪科普探究之旅”、“红色革命文化之旅”等研学线路，开发和设置研学旅游课程,大力发展研学旅游，使研学旅游成为新的旅游模式，开拓新的客源市场。

**（4）支撑项目**

石林风景区、石林冰雪海洋世界、石林民族文化大观园彩玉加工产业园、中国石林雅森石画创意园、石林工业旅游示范区、杏林大观园、白石岭旧石器遗址研学基地等。

**4.体育旅游产品**

**（1）资源依托**

喀斯特地貌、中医药资源等。

**（2）目标市场**

全国中小学研学旅游客群、家庭游客群等。

**（3）开发思路**

充分发挥石林资源、环境、气候、品牌等优势，利用台创园区、生态民族体育运动场片区等良好的区位和基础条件，建设中国石林高原足球训练基地、青少年体育训练培训中心、户外运动基地等康体运动基地。完善圭山森林公园旅游基础配套设施,开发森林徒步、森林浴等户外康体项目，实施长湖景区环湖自行车道、大尖山登山栈道、清水塘至长湖外石林景观道建设。举办青少年足球赛，引进全国性体育赛事，举办国际摔跤、原野射箭、马拉松、自行车等体育赛事活动，培育石林品牌赛事。

**（4）支撑项目**

长湖旅游度假区、圭山国家森林公园、杨梅山运动基地、台湾农民创业园等。

**5.乡村旅游产品**

**（1）资源依托**

乡村资源、农业资源。

**（2）目标市场**

面向全国大众市场、乡村旅游客群、研学旅游客群、家庭游客群等。

**（3）开发思路**

基于石林的自然资源基础、农业发展的产业优势，以体验乡村生活，感受民俗乐趣为出发点，挖掘石林各个乡镇资源的不同内涵，提炼乡村文化，完善乡村基础配套社设施，以农业特色、乡村文化等为主导，打造集农业观光、亲子娱乐、果蔬采摘、农家餐饮、民宿体验等为一体的田园乡村旅游产品。

**（4）支撑项目**

彝族第一村、赵公庄村田园综合体、万家欢蓝莓庄园、蓑衣山村撒尼风情村寨、圭山国家森林公园、尾乍黑文旅小镇、大叠水瀑布景区、结胜-老黑山乡村旅游区、冒水洞-文笔山旅游区等。

**6.生态观光产品**

**（1）资源依托**

地质、山川湖泊资源、田园乡村资源等。

**（2）目标市场**

面向全国大众市场、摄影爱好者市场等。

**（3）开发思路**

以生态保护为原则，适度开发，完善瀑布湖泊森林以及田园乡村周边旅游配套设施，提升景观环境，营造旅游氛围，丰富旅游业态，提高旅游可参与性，重点打造湖滨湿地观光、田园风情体验等旅游产品。同时，继续巩固大小石林旅游景区现有品牌，积极推动高A级景区创建，形成石林喀斯特精品特色观光旅游产品体系。

**（4）支撑项目**

石林风景区、长湖旅游度假区、圭山国家森林公园、大叠水瀑布景区、巴江河风光带、狮子山景区、月湖度假村、乃古石林景区、独石山景区、杨梅山运动基地等。

**7.康养度假产品**

**（1）资源依托**

森林湖泊资源、中医药资源、人参果资源等。

**（2）目标市场**

面向全国大众市场。

**（3）开发思路**

石林拥有优越的生态环境，以及中医药、人参果等良好的养生养老资源基底，将原生态旅游资源与康体度假产业融合，建设兼具生态观光及康体疗养功能的康体旅游地。同时拓展与生态教育、户外运动、生命科学、养生养老等相关的休闲娱乐活动，配套相关度假设施，健全康体度假旅游产品体系。结合全域旅游,建设保健养生养老基地和医养结合中心，构建治疗期住院、康复期护理稳定期生活照料、疗护一体化的健康养生服务体系。开发休闲度假、药浴养生、温泉疗养等健康养生产品,推出“候鸟式养老”等特色服务，打造以杏林大观园为代表的“养体养心”医疗健康旅游产品。推进台创园健康产业功能区建设，积极开发建设清香湖国际康养旅游区、圭山森林康养旅游度假区、石林国际康旅城，打造具有国际竞争力的石林康养品牌。

**（4）支撑项目**

台创园、杏林大观园、融创石林国际文旅康养度假区、融创-清香湖片区文旅康养综合体、西游人参果文化产业园、大叠水瀑布景区、圭山康养小镇（圭山森林公园）等。

**8.夜间旅游产品**

**（1）资源依托**

城市旅游资源、非遗资源。

**（2）目标市场**

面向全国大众市场。

**（3）开发思路**

通过夜间造景、演艺活动、民俗活动、商街夜市、特色住宿五大手段，积极弥补石林旅游市场夜晚消费这一空白点，形成了全新的旅游生活方式。开发石林夜游巴江项目，打造石林县夜景标志性景点，创意夜间亮化形式，增加休闲街区等夜间休闲场所，增加夜间娱乐设施及服务设施，构建完整的县城夜游体系。以传统、古朴为主题，以创意设计和传统文化为核心，打造古街、特色村落夜间亮化，恢复传统夜间休闲项目，同时增设夜间休闲场所。

**打造夜间标志性景点：**彝族第一村、融创石林国际文旅项目康养度假区、巴江河风光带夜游巴江、乃古石林

**打造主题休闲街区：**将中国石林“阿诗玛”文旅小镇、巴江河夜游经济带等聚集地进行提升改造，形成各具特色的、各种类型的夜间游特色街区。增加广场演出、酒吧演出、街头演出和游客参与类项目，打造特色文化主题街区、时尚休闲主题街区、商务休闲主题街区等，满足本地居民和游客饮食、购物、逛街、娱乐的需求。

**打造旅游文化演艺：**深度挖掘阿诗玛文化资源，讲好石林故事，推进以民族风情，时尚元素为特色的文艺创作、文艺表演、视听艺术和文化交流等文艺演出业的发展，整合县内艺术表演团体资源，动员组织社会资本投资节目创作策划和举办演出活动,，推进演艺与旅游融合，打造一台精品阿诗玛文化演艺节目，不断丰富全域旅游产品。利用AR、 VR、裸眼3D等现代高科技多媒体技术,打造石林夜游产品,丰富旅游产品,弥补石林旅游体验性、互动性不足的短板。

**开通观光巴士：**开通“石林不夜城夜游微公交”，利用全景观光微公交，串联石林城区（石林街道-鹿阜街道-板桥街道）经典景点，居民和游客可透过超大面积的透明玻璃，感受夜幕下石林的独特魅力。

**（4）支撑项目**

乃古石林、彝族第一村、融创石林国际文旅项目康养度假区、阿诗玛旅游小镇、双龙水街（巴江河双龙公园）、“七世界”文化旅游区、大叠水瀑布景区等。

**9.节庆旅游产品**

**（1）资源依托**

斗牛、火把等民俗文化资源。

**（2）目标市场**

面向全国大众市场。

**（3）开发思路**

注重精品节庆旅游的打造，引领目标市场需求，进行全面规划。切实开发有石林鲜明地方特色，要有亮点、热点和卖点，把节庆活动与当地的历史文化、民族风情、产业特征和自然风光有机结合起来。利用好阿诗玛文化旅游节、火把节、斗牛比赛活动、摔跤活动和密枝节等现有旅游节庆资源。培育人参果节、血桃节、糯黑乡村音乐节等“一乡一品、一村一特色”旅游文化活动，火把节、阿诗玛文化旅游节等节庆品牌逐步做大做强。

**（4）支撑项目**

圭山国家森林公园、中国石林“阿诗玛”文旅小镇、彝族第一村、阿诗玛文旅小镇、阿着底阿诗玛文化旅游区等。

## 第13条 文旅游线打造

**1.精品游线**

**（1）2日游精品游线**

石林风景区——中国石林“阿诗玛”文旅小镇——鹿阜古城——巴江河风光带——阿着底阿诗玛文化旅游区——糯黑特色旅游小镇——圭山国家森林公园——矣美堵·云上人家美宿

**（2）3-5日游精品游线**

石林风景区——中国石林“阿诗玛”文旅小镇——鹿阜古城——巴江河风光带——板桥古镇——大叠水瀑布景区——蓑衣山村撒尼风情村寨——长湖旅游度假区——阿着底阿诗玛文化旅游区——糯黑特色旅游小镇——圭山国家森林公园——矣美堵·云上人家美宿——西游人参果文化产业园——台湾农民创业园——杏林大观园——乃古石林景区

**2.主题游线**

**（1）自然文化探秘游**

石林风景区——彝族第一村——鱼龙湖旅游度假区——中国石林“阿诗玛”文旅小镇——鹿阜古城——“七世界”文化旅游区——大叠水瀑布景区——蓑衣山村撒尼风情村寨——长湖旅游度假区——阿着底阿诗玛文化旅游区——糯黑特色旅游小镇——圭山国家森林公园——西游人参果文化产业园——月湖度假村——乃古石林景区——中国石林雅森石画创意园

住宿地点建议：长湖旅游度假区、蓑衣山村撒尼风情村寨、阿着底阿诗玛文化旅游区、云上人家--矣美堵、糯黑特色旅游小镇

目标客群：自然风光摄影、历史人文、民俗非遗爱好者，青少年学生群体，自驾游客

**（2）红色教育研学游**

石林县城革命烈士纪念碑——额冲衣干部训练班旧址——圭山大糯黑村：边纵司令部旧址、大糯黑村王家民居、大糯黑村盘江报社旧址、糯斗一支人民的军队驻地遗址老鸦箐石洞（藏兵洞）——圭山镇小糯黑村张冲将军饮马塘——糯斗一支人民的军队驻地遗址纪念碑——中共弥泸地委扩大会议旧址——圭山森林公园朱家璧事迹碑——圭山革命烈士纪念塔——矣维哨红色革命博物馆。

住宿地点建议：矣美堵·云上人家美宿、糯黑特色旅游小镇

目标客群：青少年学生群体，党政群体

**（3）田园特色农趣游**

台湾农民创业园——杏林大观园——万家欢蓝莓庄园——西游人参果文化产业园——糯黑特色旅游小镇——阿着底阿诗玛文化旅游区——赵公庄村田园综合体——大可枇杷小镇——结胜-老黑山乡村旅游区

住宿地点建议：万家欢蓝莓庄园、结胜-老黑山乡村旅游区

目标客群：自然山水爱好者，原生态养生群体

**（4）休闲度假舒心游**

中国石林雅森石画创意园——鱼龙湖旅游度假区——杏林大观园——西游人参果文化产业园——圭山国家森林公园——矣美堵·云上人家美宿——糯黑特色旅游小镇——长湖旅游度假区——蓑衣山村撒尼风情村寨——大叠水瀑布景区——结胜-老黑山乡村旅游区

住宿地点建议：鱼龙湖旅游度假区、长湖旅游度假区

目标客群：中近程休闲度假游客群体

**（5）康体疗养民俗游**

杏林大观园——融创石林国际文旅康养度假区——融创-清香湖片区文旅康养综合体——大叠水瀑布景区——大可枇杷小镇——长湖旅游度假区——圭山国家森林公园——杨梅山运动基地——西游人参果文化产业园——月湖度假村

住宿地点建议：杏林大观园，大叠水瀑布景区

目标客群：中老年养生群体，运动爱好者，家庭游客

# 第五章  深度融合，重构旅游产业新体系

## 第14条 文旅产业融合发展路径

两大路径贯彻石林文化和旅游产业融合，推动石林旅游全面发展。一是文旅产业纵向拓展，抓龙头——筑链条——建集群，通过“旅游功能+纵向关联产业”，延伸旅游产业链。二是文旅产业横向拓展，寻吸引——配要素——拓功能，通过“旅游功能+横向关联产业”，拓展旅游功能。最终实现“农业+”、“工业+”、“大健康+”、“会展+”、“未来产业+”和“其他产业+”。

**1.农业+文旅**

农业+文旅，撬动石林农旅深度融合，打造休闲农业品牌。利用石林县的主要高原特色农业产业，包括人参果、枇杷、蓝莓果园、设施农业、现代农业等基础优势，如台湾农民创业园、万家欢蓝莓庄园、苹果庄园、大可枇杷小镇、乃古花海以及西游人参果文化产业园等，围绕市场需求，坚持以科技为先导，以农业产业链为主，通过基础旅游要素的适应性叠加，推动高原特色农业与旅游业的深度融合，从而达到跨界发展的目的，对石林县农业产业提档升级，拓展旅游功能，形成示范基地。

**（1）推进农业观光项目建设**

相关部门联合加快推进大型农业旅游项目建设，指导现有人参果种植业、现代农业、设施农业等项目提升改造，发展农业观光，充分考虑旅游发展的需求，指导农业结构进行调整，打造花海、田园、果园，营造农业景观环境，配套农事体验、田园休闲、健康养生、旅居度假等业态，升级农业旅游品质。

**（2）引导扶持休闲农业发展**

加快吸引专业投资商，同时引导和扶持发展石林居民休闲农业园、农业采摘园、农业观光园、现代农业主题乐园等，开展农业旅游活动。

**（3）提高农事体验参与性**

充分释放农业生产场景、活动和产品的旅游价值，形成乡土农业、科技农业、休闲农业等一系列农旅结合产业类型和体验方式，丰富产业类型和体验方式。

**（4）农贸展销品牌化开发**

依托石林特色规模化的果类农业产品及良好的生态资源，与加工制造业相结合，发展特色农业，培育加工产业，提高种植规模化、标准化、特色化水平；并开展系列节庆活动，生产饮料、农艺等衍生产品，推动农产品展示展销，在包装上、标识上充分体现石林特色。

**（5）文旅农特色产业园构建**

* **发展思路**

以“建设特色产业、发展品牌农业、带动生态旅游”为发展理念，突出产业园的农业生产、科技展示、科普教育、休闲体验、示范带动功能，依托较大规模的农业种植区，对其进行旅游化深化改造，增加趣味性、体验性旅游产品，完善接待服务设施，打造在云南省具有示范带动作用的特色农旅产业园示范区。

* **特色产业园规划**

依托石林全县农业资源产业，按照“一园一景，一庄一景”的宗旨，建设一带三园区，九石阿旅游专线苹果产业发展经济带，台创园三产融合示范园区，板桥现代特色产业园区，西街口西游人参果文化产业园区。

|  |
| --- |
| **表5-1 石林彝族自治县特色农业产业园规划** |
| **九石阿专线苹果产业发展经济带发展思路：**九石阿专线沿线1900m以上区域打造苹果产业带，串联起石林街道、长湖镇、圭山镇等苹果种植区域，打造集示范种植、休闲体验、农业观光、展示销售等于一体的现代农业产业带。  **台创园三产融合示范园区发展思路：**依托万家欢蓝莓庄园，以蓝莓培育种植为核心，植入特色景观小品，融入旅游要素，打造的一片集水果产业种植、花卉观光、摄影展览、休闲娱乐为一体的综合性复合型农业产业园。  **板桥现代特色产业园区发展思路：**以县城南-板桥-大可为发展轴，培育壮大板桥血大可枇杷产业，丰富旅游产品层次，增加旅游服务设施和游客游憩设施，提升景观美观性和旅游功能，增加亮点旅游项目，丰富文化底蕴，打造集生态观光、果品采摘、乡村休闲、科普教育、文化体验和休闲度假于一体的产业园。  **西街口西游人参果文化产业园区发展思路：**以人参果育苗、种植基地为依托，弘扬西游文化，采取“农业+健康+旅游”模式，打造集示范种植、休闲体验、农业观光、展示销售、健康养生、文化体验等于一体的现代农业文化产业园。 |

**2.工业+文旅**

延长石林县工业产业链条，扩大影响力，塑造独特工业旅游卖点。依托石林生态工业（高原特色农产品生产加工及生物医药大健康产业）、玉石加工业以及民族工艺品制造等发挥石林工业旅游品牌，推出集工业体验、工业观光、研学科普等产学研于一体的旅游产品，重点建设打造高原特色农产品生产加工及生物医药大健康产业、玉石产业以及民族工艺品产业等一批工业旅游示范点，积极推动工业产业与旅游产业的深度融合。

**（1）争创工业旅游示范基地**

以工业转型升级为核心目标，引导石林工业企业服务于旅游产业发展，积极发展工业旅游，并从特色旅游商品开发等角度拓展产品领域，通过旅游业扩大工业品牌影响力，打造“体验式消费模式”，打造一批知名工业旅游品牌，积极争创国家工业旅游示范基地。

**（2）积极开发工业旅游项目**

依托高原特色农产品生产加工及生物医药大健康产业、民族工艺品制造业以及玉石特色产业等特色旅游资源，积极探索产业联动发展，以产、学、研、展、商、旅六位一体为理念，为石林工业产业注入创新活力，为产业赋能品牌价值，开发工业旅游主题游线，打造独具石林特色的工业文化旅游品牌。

**（3）引导工业与文创相结合**

结合市场需求，通过将文化创意元素引入工业生产，开发具石林特色的文化创意旅游商品。依托石林极具代表性的工业资源，引导开发具有石林特色的工业文创产品，并与创意产业园、农业庄园、工业园等联合开发工业旅游产品。

**3.大健康+文旅**

利用森林、温泉、山岳、田园等得天独厚的生态、环境和文化等优势条件进行融合，通过旅游基础要素的叠加将养生养老、健康疗养、心灵净化等概念融入到旅游产品建设和项目开发中去，积极推动大健康产业与旅游产业的深度融合。在加强保护和生态修复的前提下，推进集生态、科普、旅游、康养为一体的世界自然遗产地建设，创塑石林最具标志性的生态旅游康养产品。

**（1）培育康养休闲产业品牌**

依托石林圭山森林公园、长湖风景区以及大叠水瀑布等自然山水资源，以及杏林大观园独特的中医药资源，培育石林康养产业品牌，形成石林特色康体旅游融合产业。

**（2）打造生态康养旅游精品**

重点围绕以昆明为中心的西南目标市场，重点培育杏林大观园、长湖旅游度假区、圭山森林公园、杨梅山运动基地、月湖度假村等一批生态康养极品景区，因地制宜确定优势资源和主打产品，合理布局旅游产业要素，加快康养项目建设。

**（3）引导康养产业孵化延伸**

树立健康旅游理念，鼓励支持远程医疗、健康体验、健康咨询、康复医疗、养生养老、健康管理等产品业态开发，积极开拓石林康旅产业的旅游功能，提升影响力。

**（4）构建科普示范带动**

积极探索开发康养旅游的示范带动性，利用杏林大观园等作为示范基地，大力发展康养医疗相关科普活动，开发具有市场带动作用的科普研学旅游产品，引领城区康养旅游潮流。

**4.会展+文旅**

当前我国会展产业的迅猛崛起和国际会展中逐渐向亚太地区转移的趋势，以及我国已经日益成为世界上重要的旅游大国的地位，为石林会展旅游的结合和发展提供了有利的条件，以会展带文旅，以文旅推动会展成为新的发展路径。

会展旅游应该视为是石林文旅行业的潜力。进一步增强会展与旅游的合作，推动产业共赢发展，将会展项目与旅游项目相互结合、相互渗透、相互融合，通过相互合作，促进会展旅游产业的链的形成，依托会展业的发展提升会展旅游的核心竞争力。

**（1）建立营销战略联盟**

通过与会展业建立营销战略联盟，积极承接昆明会展产业，争办知名会展，共同营造石林会展旅游的整体形象。将会展业和文旅行业各自拥有的独特的优势资源进行嫁接和链接，通过契约形式直接建立起联系，构成会展旅游产业链，结成战略联盟，共同营造整体的对外形象。通过会展业与其他相关行业的整合联合促销，实现优势互补，从而扩大整个市场的影响力、推广力和占有率。

**（2）塑造会展旅游品牌**

塑造会展旅游品牌。实施品牌化发展是石林文旅行业增强自身竞争优势的必然选择，也是会展业和旅游业共同发展、携手共进、联手共赢的重要基础。会展产业要借助旅游业的资源优势和服务优势，在会展活动的目的地选择合作伙伴、服务对象和旅游线路的过程中，更加注重与旅游业的合作与共商；旅游业则应该加强与会展业的优势互补，借助会展市场的拓展带动旅游市场的拓展，借助会展旅游带动旅游业的发展，共同打造市场认可的会展旅游品牌，打造新的竞争优势，提升会展和旅游企业的自身的核心竞争力。

**（3）拓展会展活动思路**

通过石林优秀的文化旅游资源，积极通过会展旅游的合作，将会展活动与旅游活动结合的有效结合和有机组合，文旅与会展活动的战略联合来扩大市场，为石林会展旅游的发展注入新的活力和生机。

**（4）创新会展发展手段**

石林发展会展旅游，还需要进一步解放思想，开拓思路。需要广开言路，强化宣传。借助的是会展和文化旅游两个平台，整合利用两种资源，开发两个市场，运作两个渠道，优势互补，挖掘市场需求，提供两种服务，最终追求共同的经济效益和社会效益。

**5.研学+文旅**

研学旅游市场潜力巨大，我国适合参加的潜在学生人数超过1亿人。应通过文旅与研学的融合提升石林研学旅行的整体水准，推进教育与旅游的跨界融合发展。

**（1）协调一致系统规划**

研学旅行的推行需要石林县教育、旅游、文化、财政、公安、交通、食品药品监管等部门的密切配合，要有各部门协调一致的系统化的发展规划，形成跨政府部门的统筹机制、组织实施机制、课程教学机制、引导宣传机制，建议建立研学旅行基地建设、经费统筹机制和安全责任机制，确保研学旅行的顺利开展。

**（2）建立研学旅行教育体系**

研学旅行要快速推行需要将其纳入石林县学校教育大纲中，并将研学课程纳入学校综合素质考评体系、学分管理体系，系统建立学校研学旅行教育体系。全面深化研学旅行与学校教育的有机融合，推出“世界喀斯特探秘之旅”、“阿诗玛文化探寻之旅”等研学线路，开展“寓教于游、寓教于乐”的研学旅行活动，强调行中学、行中悟、实践中学、学以致用，谋求全面发展。

**（3）多部门跨界产业化运作**

积极探索教育部门和旅游部门研学旅行跨界产业化运作，探索研学机构、研学基地的资质认定，摸索研学旅行制，实施标准化服务体系和安全保障体系；逐步推进研学旅行，通过试点摸索经验，总结经验分类推广、管理不断提升，做到活动品质持续提升，组织管理规范有序；要努力培育研学市场主体，遴选石林冰雪海洋世界、石林民族文化大观园、万家欢蓝莓庄园等一批旅游企业作为研学基地项目，产生产业联动，以推动地方教育和旅游产业的协同发展。

**（4）建立安全预警和应急体系**

石林县应建立健全研学旅行安全预警和应急体系，建立包括旅行意外保险、研学专项保险在内的安全和应急综合保障体系。让研学旅行的安全警示、应急体系和应急预案等体系高效运转，形成基础条件保障有力、安全责任落实到位、让学校和家长放心的研学旅行发展体系。

**6.未来产业+文旅**

科技的飞速发展使人类的生产、生活发生翻天覆地的变化。特别是近年来，随着5G、互联网、大数据、云计算、人工智能发展的突飞猛进，更多未来科技日益改变着每个人的生活。面对新一轮科技浪潮的冲击，石林文旅行业应当积极融合，借力发展。

**（1）文旅+5G**

5G带来的是高速率、低时延。当5G来临后，游客可以获得更好的VR、AR体验，在家就可以感受旅游的魅力；石林县应积极使用5G促进智慧旅游的进步，涉及无感购票、自动指引、智能监控、安全防范、智慧餐厅、文物保护、景区运营等领域，最终构成一个全面而完善的智慧旅游生态体系。

**（2）文旅+互联网**

“互联网+”是实现旅游业“旅游+”融合发展的关键着力点，是以游客为中心的各个产业融合的重要媒介。互联网是打造全域化旅游服务体系的基础性、技术性支撑力量，也是旅游供给侧结构性改革步伐的重要工具之一，有助于实现传统旅游企业的单打独享转变为全社会的共建共享。

石林要积极推动文旅领域的消费互联网、产业互联网、公共互联网“三网融合”，推进旅游区域互联网基础设施建设，为游客提供更加便捷的智慧旅游体验。

**（3）文旅+物联网**

石林县应借助互联网和物联网技术的普及和进步，将物联网技术运用到文化和旅游场景消费中，人脸识别、语音识别、调度算法、视频图像分析等技术与文化和旅游行业深度融合，提升受众体验、增效降本。

积极推动石林景区实现游客线上或线下扫码购票之后“刷脸”入园，方便游客入园游览，减少入园排队时间，有效提升了园区的管理质量。推动智能化小程序智慧导览建设。

石林应积极推进旅游互联网基础设施建设，加快机场、车站、码头、宾馆饭店、景区景点、乡村旅游点等重点区域无线网络建设，在游客集中区、环境敏感区和高风险地区加强物联网设施建设。

## 第15条 产业集聚区建设

**1.产业集聚区布局**

依据石林县主要产业的分布，提出六大产业聚集区概念，依托区域内的龙头引领项目，积极做好产业的聚合发展。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **表5-2 产业集聚区布局** | | |
| **产业集聚区** | **引领项目** | **发展导向** |
| 文化产业集聚区 | 中国石林“阿诗玛”文旅小镇、石林民族文化大观园、石林“彝簇园”、中国石林雅森石画创意园、西游人参果文化产业园、阿着底阿诗玛文化旅游区 | 功能完善，休闲度假娱乐功能一体，天，服务接待基地 |
| 高原特色农作物产业集聚区 | 大可枇杷小镇、万家欢蓝莓庄园 | 做大枇杷、蓝莓产业，丰富果业采摘，植入枇杷故事，打造枇杷农业庄园 |
| 西游人参果文化产业园 | 以人参果为核心农业产业资源，完善现代高科农业设施，示范性打造，强化农业观光、购物功能 |
| 乡村康养产业集聚区 | 圭山国家森林公园、矣美堵·云上人家美宿、阿着底阿诗玛文化旅游区、蓑衣山村撒尼风情村寨 | 做大原生态美食生态，打造原乡美宿产业，完善乡村民宿客栈设施 |
| 玉石彩绘产业集聚区 | 石林民族文化大观园、中国石林雅森石画创意园 | 做大产业，产业联动，工业观光 |
| 非遗传承产业集聚区 | 糯黑特色旅游小镇、芭茅大三弦文化旅游区、阿着底阿诗玛文化旅游区 | 继承非遗传承，做好非遗保护与体验，深化研学教育旅游 |

**2.产业集聚区发展**

**（1）文化产业集聚区**

石林文化产业集聚区以石林风景区为代表，应当极力塑造集聚区核心吸引力，完善文化休闲设施，打造文化旅游产业集群的示范点。通过文化演艺、外围主题娱乐园、自成吸引的商户集聚街区、主题酒店以及特色主题餐饮集聚休闲消费，通过地质地貌风貌观光与城市文化休闲打造文化核心新引力。

**（2）高原特色农作物产业集聚区**

以大可枇杷小镇、万家欢蓝莓庄园、西游人参果文化产业园为核心区，以发展农业休闲度假为枇杷产业和人参果产业转型升级的关键。发展集合度假设施和养生观光等多种体验一体的农业庄园经济。

**（3）乡村康养产业集聚区**

以圭山国家森林公园和长湖旅游度假区为乡村康养产业的核心龙头，抓住康养产业机遇推动县域高质量绿色发展。依托森林资源和湖泊资源，发展乡村休闲度假特色产业集聚区。

**（4）玉石彩绘产业集聚区**

延伸玉石产业链，联动周边巴江河观光带以及周边乡村，以石林特色玉石产业为代表，打造绿色、生态、多元的休闲观光产业带。

**完善乳业内部设施，增加旅游功能。**通过设产品研发区、玉石加工区、制品销售区和文化展示区，实现旅游商品便捷化购物，文化展示、休闲娱乐体验及制作体验等旅游功能。

**生成旅游项目面向游客开放。**考虑设置玉石博物馆、个性玉石制作等旅游项目。

**（5）非遗传承产业集聚区**

以提升产业发展层次、丰富文化内涵为核心，紧扣“传承石林非遗文化，创新融合促进新生”的战略理念，以效益最大、持续发展为核心目标，深入挖掘石林县特色非遗的文化内涵，整合周边区域资源，通过旅游产品打造、景观环境提升、旅游配套完善、旅游形象塑造，将糯黑特色旅游小镇打造为集“生产研发销售、非遗文化交流、文化产业服务、文化创意体验、主题购物休闲”等于一体的集聚区域，助推石林文旅经济的跨越式发展。

# 第六章 设施完善，创新公共服务新体系

## 第16条 建设“畅行石林”，促进交通文旅融合发展

**1.综合交通现状分析**

机场、铁路、高速等外部交通的对外依懒性较强，内部交通网络规模偏小，覆盖广度有待提升。

**机场：**石林县距离昆明长水国际机场1.5小时车程；

**高铁（铁路）：**石林县内有一条高铁线路-云桂高铁，设石林西站；

石林县内有一条普速线路-南昆铁路，设石林南站、石林站、茂舍祖站、西街口站；

**高速：**昆石高速、西石高速、石锁高速、石泸高速、宜石高速；

**国道：**G324、G326；

**其他道路：**X021、X031、九石阿旅游专线、矣木公路、宜豆公路等。

**2.综合交通规划**

石林县“十四五”全域旅游综合交通规划涵盖航空、高铁、高速公路、主干道快速路网、慢行交通等交通设施（表6-1）。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表6-1 石林县“十四五”全域旅游综合交通规划** | | | |
| **类型** | **数量** | **建设内容** | |
| 机场 | 6 | 对接机场 | 在石林主城区设立候机室和机票售票口，对接昆明长水机场。 |
| 直升机场 | 远期规划在北大村、石林县人民医院、石林西高铁站、长湖景区、圭山景区修建5处直升机停机坪。 |
| 铁路 | 3 | 高铁 | 增加始发/途经石林西高铁站的旅游专列班次 |
| 城际铁路 | 规划昆明至石林至陆良至罗平城际铁路 |
| 轻轨 | 规划昆明至石林快线，长约90公里（途径石林西高铁站到板桥古镇、石林县城、石林景区、台创园等地） |
| 高速 | 5 | 昆石高速 | 完善高速服务区服务，打造特色文化主题服务区；建设各收费站到周边主要景区的联络线 |
| 西石高速 |
| 石锁高速 |
| 石泸高速 |
| 宜石高速 |
| 主干道 | N | 由“田”字形快速路网组成。 | 由九石阿旅游专线、北召公路、矣木公路、尾乍黑至圭山联络线、长湖至大叠水旅游专线、石林大道、鹿平公路等公路组成，增设服务驿站 |
| 普通公路 | N |  | 宜豆公路、堡所公路、普法公路等 |

**（1）快进交通规划（“2+5”“双高”快速交通体系）**

利于现有的云桂高铁和规划中的昆明至石林轻轨快线，以及昆石高速、西石高速、石锁高速、石泸高速、宜石高速，形成“2+5”“双高”快速交通体系。

**（2）慢游交通规划**

* **绿道系统**

绿道系统的建立主要依托城市快速通道和旅游观光道路建立。打造“1+N“绿道交通体系。

“1环“：石林全域旅游“田”字型发展环。完善旅游大环线交通设施建设与旅游服务配套。空间范围包括北召公路、矣木公路、圭山至尾乍黑公路、蓑衣山至尾乍黑公路、大叠水至长湖公路、石林南路、石林大道等路段构成。

“N”: 多条县道、乡道纳入城镇绿道体系，建设全域绿道体验系统。

* **自驾车营地**

7处自驾车营地，结合自驾车驿站布置，七个自驾车营地分别是：

台创园自驾车营地、西街口自驾车营地、石林风景区自驾车营地、长湖风景区自驾车营地、圭山自驾车营地、大叠水自驾车营地、大可自驾车营地。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表6-2 自驾车驿站配置体系一览表** | | | | | | | | | | |
| 序号 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 配置 | 咨询系统 | 零售店 | 餐饮 | 公共厕所 | 科普宣传 | 自驾车紧急维修 | 治安点 | 自驾车停车场 | 观景平台 | 标识系统 |

多个自驾车驿站，布设自驾车营地、咨询系统等设施服务（表6-2）。

**5大风景道出入口：松子园、南大村、宜奈、矣维哨、尾乍黑。**

* **旅游专线（共享汽车）**

加强旅游交通基础建设，修建景区旅游专线，开通高铁站到县城和各景区旅游公交，在主要交通节点设置了共享汽车站点，构建便捷交通网络。

**（3）特色交通**

* **风景道**

在构建石林县“十四五”全域旅游“田”字形旅游绿道系统主干网的基础上，打造石林文化旅游、高原农业旅游、城市休闲旅游三条风景道，形成石林百里风光廊道。

* **其他特色交通**

创新观光小火车（板桥古镇-大叠水）、低空飞行（圭山-长湖）、徒步、亲水、骑行五大特色交通，形成亲山近水的旅行方式，体验石林的别样风情。

**3.旅游集散体系规划**

**（1）一级旅游集散咨询服务中心**

依托石林风景区、板桥高铁站区、县城城区交通集聚地位建设完善两大石林旅游集散与综合服务中心，打造快速公交、常规公交于一体综合交通枢纽;实现交通组织、信息服务、旅游组织、旅游接待等多种功能的全域覆盖。

**（2）二级旅游集散咨询服务中心（旅游服务站）**

依托鹿阜街道、石林街道、板桥街道、长湖镇、圭山镇、西街口镇、大可乡分别设立二级旅游集散中心，依托其重要交通区位以及核心景区，快速连接石林县景区景点。

**（3）旅游集散咨询服务点**

根据距离和游客需求，设置于风景道、旅游景区等地，提供休憩、观赏的节点和自媒体服务。

**（4）旅游集散服务体系一览表**

打造石林县“十四五”全域旅游多层级集散中心，构建石林县全域旅游集散体系（表6-3）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **表6-3 旅游集散服务体系一览表** | | | | |
| **级别** | **名称** | **位置** | **设施配备** | **备注** |
| 一级集散中心 | 石林风景区集散中心 | 石林街道 | 中心大厅、售票区、停车场、公共厕所、标识系统、加油站、享购中心、咨询处、监控系统、自行车租赁、紧急医疗站、公交站、无线网络。 | 结合石林城区、石林风景区建设和高速口枢纽建设 |
| 石林高铁站集散中心 | 板桥街道 | 结合高速出入口、高铁站两大交通枢纽建设 |
| 县城一级集散中心 | 鹿阜街道 | 结合城市交通、服务设施建设 |
| 二级集散中心 | 鹿阜街道集散中心 | 鹿阜街道 | 中心大厅、售票区、公共卫生间、停车场、加油站、标识系统、休闲座椅、问讯处、公交站、餐饮、无线网络、监控系统、休闲健身设施、自行车租赁点。 | 结合主要交通道路建设 |
| 石林街道集散中心 | 石林街道 | 结合景区、主要交通道路建设 |
| 板桥街道集散中心 | 板桥街道 | 结合景区、主要交通道路建设 |
| 长湖镇集散中心 | 长湖镇 | 结合景区、主要交通道路建设 |
| 圭山镇集散中心 | 圭山镇 | 结合景区、主要交通道路建设 |
| 西街口镇集散中心 | 西街口镇 | 结合主要交通道路建设 |
| 大可乡集散中心 | 大可乡 | 结合主要交通道路建设 |
| 旅游集散咨询服务点 | 松子园集散咨询点 | 石林街道 | 售票区、公共卫生间、停车场、标识系统、休闲座椅、公交站、监控系统、自行车租赁点。 | 结合村寨、主要交通道路建设 |
| 月湖集散咨询点 | 鹿阜街道 | 结合村寨、主要交通道路建设 |
| 宜奈集散咨询点 | 西街口镇 | 结合村寨、主要交通道路建设 |
| 杨梅山集散咨询点 | 西街口镇 | 结合景区、主要交通道路建设 |
| 矣维哨集散咨询点 | 圭山镇 | 结合村寨、主要交通道路建设 |
| 尾乍黑集散咨询点 | 圭山镇 | 结合村寨、主要交通道路建设 |
| 蓑衣山集散咨询点 | 长湖镇 | 结合景区、主要交通道路建设 |
| 大叠水集散咨询点 | 板桥街道 | 结合景区、主要交通道路建设 |
| 结胜集散咨询点 | 大可乡 | 结合村寨、主要交通道路建设 |

## 第17条 建设“文化石林”，提升现代公共文化服务

**1.完善石林县“一馆四中心”**

目前石林县的基础文化设施建设较为落后，全县现有的图书馆、文化馆等场馆面积较小且馆内设施较为陈旧，不能满足人民群众对科学文化知识的需求，应完善石林县“一馆四中心”（博物馆、图书馆、科技馆、文化馆与青少年活动中心）的建设，提升石林县现代公共文化服务,实现文化旅游主客共享。

**（1）石林彝族自治县博物馆**

石林县有受游客欢迎的中国石林喀斯特地质博物馆，坐落在石林风景名胜区内，但该博物馆为社会资本投资的场馆，需要购买石林喀斯特地质博物馆与石林风景名胜区的套票（130元/人）才可以参观游览。除此以外，石林县还有石林县非物质文化遗产传习展示馆、糯黑彝族文化博物馆等公益性场馆，但这类博物馆分布较为分散，缺少综合性的博物馆。

博物馆是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所，是非营利的永久性机构，对公众开放，为社会发展提供服务，以学习、教育、娱乐为目的。根据石林县的土地利用规划，选择合适的场地规划建设石林彝族自治县博物馆，集中展示石林撒尼、阿诗玛等特色文化、石林喀斯特自然地质风光形成历程以及石林当地的人文、历史、地理等方面内容,并与知名博物馆合作举办展览，形成综合性具有示范意义的县域网红博物馆。

**（2）石林彝族自治县图书馆**

石林县图书馆也叫路南民族图书馆，成立于1983年3月7日，现馆于1992年建成投入使用，占地面积435.5平方米，建筑面积1680平方米，设报刊阅览室、外借室、少儿阅览室、电子阅览室、资料室、多媒体教室、培训辅导室等服务窗口，实现全免费开放，馆藏图书总量154685（其中：纸质图书107313册，电子、视听文献47372册），图书馆致力于少数民族文献收藏和古籍文献保护开发，收藏有第一批国家珍贵古籍。

路南民族图书馆作为石林彝族自治县图书馆，建筑面积太小，按照建设标准，石林彝族自治县图书馆的建筑面积应不小于4500平方米。石林彝族自治县图书馆西侧为鹿阜古城的拆迁区，目前平整出较多的空地，可考虑重新建设高标准具有石林文化特色的县级图书馆，将原场馆大楼修缮并作其他功能利用。

**（3）石林彝族自治县科技馆**

石林县科技馆又名石林彝族自治县民族科技馆，位于县城东城路2号。科技馆主要通过常设和短期展览，以参与、体验、互动性的展品及辅助性展示手段，以激发科学兴趣、启迪科学观念为目的，对公众进行科普教育；也可举办其它科普教育、科技传播和科学文化交流活动。

**（4）石林彝族自治县文化馆**

石林县文化馆目前没有独立的场地，现有的文化馆位于石林民族体育场，与石林民族体育场共用场地，文化馆的功能难以得到完善。选取合适地点建设石林县文化馆，举办各类展览、讲座、培训等，普及科学文化知识，开展社会教育，提高群众文化素质。

**（5）石林彝族自治县青少年活动中心**

石林县青少年活动中心位于石林县科技馆，2018年石林县青少年活动中心被评定为全国中小学生研学实践教育基地。最美的状态是研学，最好的课堂是实践，让孩子们在研学实践教育中感受纯美的自然风光，了解祖国悠久的历史文化，培养他们的科学素养、家国情怀以及沟通交流、合作共赢的团队意识。

**2.推进公共文化设施网络建设**

合理规范、建设和使用公共文化设施，实现全县图书馆、博物馆全部达到二级馆及以上标准；加快推进鹿阜古城文化旅游区、石林民族文化大观园、大糯黑村撒尼文化创客基地、阿着底阿诗玛文化旅游区、芭茅大三弦文化旅游区等重点项目建设，推动公共文化设施提档升级，构建城区15分钟公共文化服务圈；继续提升重点村基层文化服务中心，打造一批文旅融合试点，推动基层文化服务中心全覆盖。

**3.统筹城乡公共文化资源配置**

争取省级资金补助，支持实体书店发展；推进城乡公共文化服务资源整合和互联互通，在做好文化馆总分馆、图书馆总分馆建设的基础上，积极支持有条件的基层文化服务中心纳入图书馆、文化馆总分馆序列；加大对农村民间文化艺术的扶持，加强城市对农村文化建设的帮扶，推进城乡“结对子、种文化”活动，形成常态化工作机制。

**4.培育和促进文化消费**

完善公益性演出补贴制度，通过票价补贴、剧场运营补贴等方式，支持艺术表演团体提供公益性演出，推出“云演出”等线上演出活动；推动经营性文化设施、非物质文化遗产传习场所和传统民俗文化活动场所等向公众提供优惠或免费的公益性文化服务。

## 第18条 建设“智慧石林”，促进互联网+文旅融合

**1.石林智慧旅游综合运营管理中心**

石林智慧旅游综合运营管理中心，负责全县智慧旅游景区运管，主要包括指挥调度中心、云计算中心，云计算资源池，智慧旅游综合管理平台。

**2.一部手机游石林（接入一部手机游云南系统）**

石林智慧旅游接入一部手机游云南系统，依托“互联网+旅游服务”，通过游云南App、微信公众号和微信小程序，全面覆盖游客在石林的游前、游中、游后的各项需求，满足和提升游客吃住行游娱购的需求和体验，并通过诚信体系、投诉平台的建设，让游客全流程省心、安心、放心。

**3.石林智慧旅游应用平台**

**（1）目的地营销平台**

主要构成：电子商务、统一支付、联合营销、LED大屏联播、客源分析、车源分析、网络营销渠道管理和活动事件互动营销。

**（2）公共服务平台**

主要构成：旅游门户、旅游指数、自助导游、游客互动、三维实景、呼叫中心、投诉求助、官方旅游网站、微信公众号、免费WiFi（MiFi）、4G、5G网络覆盖、智慧石林VR/AR/AI体验。

**（3）文旅行业管理平台**

主要构成：旅游监测、景区综合管理、远程决策、旅游执法、旅游监控、旅游交通、客流检测、诚信评价、文旅行业、旅游应急、旅游大数据等管理。

**（4）智慧平台**

主要构成：大数据采集系统、大数据分析系统、大数据综合展示系统。

## 第19条 建设“宜居石林”，促进文旅环境质量提升

**1.县城景观旅游化提升**

石林的公共休闲设施、公共服务设施完善，道路系统景观塑造，提高城市服务水平，塑造城市门户形象，引导城市回归游憩空间，将石林县城打造成为最具魅力的会客厅,增加城市休闲功能。包含城市文化符号提升、城市地标塑造、外立面改造、道路铺装风貌提升、景观小品设计、城市水洗文化元素提升、历史街区风貌控制。

**2.镇区景观旅游化提升**

挖掘城镇特有的历史文化内涵，以小镇独特的文化为灵魂，形成各具特色的景观小镇、文化小镇、产业小镇、旅游小镇等（表6-4）。

|  |
| --- |
| **表6-4 石林彝族自治县镇区景观旅游化提升** |
| **环境风貌提升：**清理占用道路的建材，对施工场所进行隐藏；重点参观区域实行三线入地；  **休闲空间景观风貌提升：**通过休闲广场、慢行道、文化街区等要素进行休闲空间的塑造；  **广场景观提升：**打造为大尺度疏散场所、城镇的门户景观展示地，注重与慢行道系统的串联；  **慢行道景观提升：**公共艺术结合步行道设置；  **文化街区景观提升：**在原有街巷肌理的基础上加以改造，疏通原有的窄巷、死巷，通过有效的设计。 |

**3.乡村景观旅游化提升**

形成一村一景、一村一业，一村一特色，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的特色乡村旅游目的地。乡村民居风貌控制：挖掘地域文化，建筑风貌控制，乡村民宿，村庄院落；乡村环境优化提升：整治乡村生活垃圾，整治乡村生活污水，乡村道路提升；乡村田园景观打造：打造大地景观。

**4.景区景观风貌特色化提升**

挖掘每个景区核心文化元素，形成景区的主题，景区内建筑、景观、游步道、基础设施等，以众星拱月的形式烘托改主题，实现景区风貌主题化。入口服务区景观风貌提升；标识系统景观风貌提升；游步道景观风貌提升；游客公共休息设施和观景设施景观风貌提升；环卫设施景观风貌提升。

## 第20条 建设“品质石林”，促进文旅要素质量提升

**1.旅游餐饮**

**（1）本土老字号连锁化**

整合本土老字号餐饮店（表），推出优惠政策，通过市场化运作，形成老字号特色餐饮连锁店体系，壮大石林县老字号特色餐饮规模和分布范围。

**（2）特色美食开发**

打造“石（食）味”美食系列——通过梳理和筛选石林最具特色美食，从政府层面推进在城镇、景区、古镇、村寨等游客集聚地进行布点，培育特色美食街，向游客宣传，打造为石林旅游的一大吸引力。

特色小店开发工程——鼓励个体餐饮店特色化改造，塑造特色服务、特色菜品，通过抖音、微信等平台进行宣传，每年进行评选，对形成影响力的特色餐饮进行奖励，形成石林精品特色餐饮店体系。

**（3）旅游餐饮服务规范化**

制定旅游餐饮服务规范化管理制度，不定期抽查，定期评定旅游服务质量与信誉等级。管理规范重点内容包括餐饮特色、游客满意度、服装服饰、主题装饰等方面。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表6-5 石林县“十四五”全域旅游餐饮体系规划** | | | |
| **类型** | | **名称及位置** | **主营餐饮** |
| 酒店/民宿 | | 银瑞林国际大酒店 | 特色菜  特色宴席 |
| 同策戴斯大酒店 |
| 冰雪海洋世界大美亲子酒店 |
| 杏林大观园紫竹苑养老公寓 |
| 彝米水乡 |
| 天地人和 |
| 矣美堵·云上人家美宿 |
| 威黑清水塘·乡居 |
| 老字号餐馆 | | 普世老民族 | 老字号 |
| 彝米水乡 |
| 阿思秘地 |
| 玉天赐 |
| 撒尼人家 |
| 陈记老燕风味凉卷粉店 |
| 老韩牛肉馆 |
| 杨氏百年蒸蒸糕店 |
| 特色美食街 | | 万城阿诗玛旅游小镇非遗特色街区 | 特色小吃  老字号 |
| 双龙水街特色休闲步行街区（双龙公园） |
| 鹿阜古城东门坊特色美食街 |
| 彝族第一村特色民俗客栈 |
| 板桥古镇 |
| 农家乐 | 阿着底农家乐集群 | 特色宴席  农家土菜 | |
| 糯黑石头寨农家乐集群 |
| 蓑衣山农家乐集群 |
| 芭茅农家乐集群 |
| 老黑山农家乐集群 |

**2.旅游住宿**

目前，全县共有五星级酒店2个，四星级酒店2个，三星级酒店9个，二星及以下标准酒店110家，特色民俗客栈60余家；拥有住宿床位13762张。

针对不同市场，打造高端、中端、经济型多层次住宿体系，充分融阿诗玛、撒尼文化等入建筑风格之中。引入一个国际品牌连锁酒店。坚持分类选择和培育精品酒店，持续加大对国际知名品牌酒店的引进力度，2021年内引进1家国际知名品牌连锁酒店，发挥品牌带动效应；打造一批高端民宿客栈和半山酒店，形成示范引领，努力打造风格独具、布局合理、功能完善、业态丰富的全国知名精品住宿区。

**（1）高端酒店类**

**国际化高星级酒店：**引进香格里拉、四季、利兹卡尔顿、文华东方等高星级连锁酒店。

**特色文化主题酒店：**结合石林文化特色和资源特色，融入文化创意，形成石林特色主题酒店体系。

**（2）大众酒店类**

**经济型酒店**

**青年旅社**

**（3）精品民宿类**

**乡村民宿提升工程：**对现有农家乐进行精品化和特色化提升，打造精品化乡村民宿接待体系。

**主题客栈改造工程：**利用居民搬迁废弃空置村落，围绕某一核心主题进行改造，打造特色主题客栈接待体系。

**（4）特色住宿类**

**半山酒店**

**帐篷酒店**

**营地**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **表6-6 石林县“十四五”全域旅游住宿体系规划** | | | |
| 类型 | | 名称 | 服务人群 |
| 高端酒店 | 高星级酒店  主题酒店 | 银瑞林国际大酒店  同策戴斯大酒店  冰雪海洋世界大美亲子酒店  杏林大观园紫竹苑养老公寓  石林红杉湖温泉度假酒店 | 高端人群  商务人群  入境游客 |
| 大众酒店 | 中高端酒店  经济型酒店  青年旅社 | 水上石林温泉度假酒店  石林杏林大观园石泉村度假酒店  石林铂晟假日酒店  浴品天沐温泉酒店  健朗温泉度假酒店 | 普通游客  研学游客  青年游客 |
| 精品民宿 | 乡村民宿  主题客栈 | 彝米水乡  天地人和  彝族第一村民宿客栈群  阿着底民宿集群  糯黑石头寨民宿集群  蓑衣山民宿集群  芭茅民宿集群  老黑山民宿集群  威黑清水塘·乡居  矣美堵·云上人家美宿  板桥古镇 | 全体游客 |
| 特色住宿 | 帐篷酒店  营地 | 万家欢蓝莓庄园房车基地  长湖景区帐篷营地  乃古石林景区野外自助露营地  大叠水户外营地  圭山生态营地 | 骑行游客  自驾游客  研学游客 |

**3.旅游购物**

立足石林丰富的蔬果资源与特色文化资源，结合文化创意，打造“阿诗玛”特色旅游商品体系。多措并举开发旅游商品。

|  |  |
| --- | --- |
| **表6-7 石林县“十四五”全域旅游购物体系规划** | |
| **云南省特色旅游商品店** | 在全县商场超市、宾馆酒店、高速公路服务区、机场（昆明机场）车站、旅游景区5处地点设立销售专区(柜)，集中宣传展示石林旅游商品。 |
| **新型农村电商O2O体验店** | 在全县特色村镇、美丽乡村建设农村电商体验店，集中宣传展示石林土特产品。 |
| **旅游购物点** | 在各乡镇、街道的主要景区、主要酒店、集散中心等设置旅游购物点。 |
| **“阿诗玛”特色旅游商品开发** | 鼓励旅游商品开发公司、创意机构、个人参与旅游商品开发，评定等级并进行奖励，对旅游商品进行市场化开发生产，引进创意旅游商品开发机构，对“阿诗玛”进行顶层设计，从形象设计、外观包装、品牌运营、产品体系等方面进行规范。 |
| **扶持旅游商品开发企业** | 扶持本地旅游商品设计、加工类企业发展，创建石林旅游商品开发本土化品牌。 |
| **旅游商品会议** | 石林旅游商品发布会、旅游商品展览会。 |
| **品牌礼品** | 彝族撒尼刺绣、石林彩玉、路南卤腐、大可枇杷、石林人参果、石林苹果、板桥血桃、长湖雪莲果石林石画、阿诗玛系列玩偶娃娃等 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **表6-8 石林县“十四五”全域旅游购物点设置** | | |
| **类型** | **名称及位置** | **主要商品** |
| 享购中心 | 石林县全域旅游集散中心 | 旅游商品种类齐全，主要进行展示和销售 |
| 石林风景区集散中心 |
| 石林高铁站集散中心 |
| 鹿阜街道集散中心 |
| 石林街道集散中心 |
| 板桥街道集散中心 |
| 长湖镇集散中心 |
| 圭山镇集散中心 |
| 西街口镇集散中心 |
| 大可乡集散中心 |
| 购物街区 | 彝族第一村 | 数量较多，店铺设计  特色化、陈设艺术化 |
| 万城阿诗玛旅游小镇非遗街区 |
| 双龙水街特色休闲步行街区 |
| 石林老街·东门坊 |
| 板桥古镇 |
| 杏林古镇 |
| 景区购物 | 石林游客中心 | 大小依据景区（点）  合理设置，主要销售  小型化和特色化商品 |
| 大小石林景区旅游商品店 |
| 石林民族文化大观园彩玉馆 |
| 中国石林雅森石画创意园 |

**4.旅游娱乐**

旅游娱乐是指旅游者在旅游活动中所观赏和参与的文娱活动，属精神产品，横跨文学、艺术、娱乐、音乐、体育等诸领域。为应对当前石林县旅游娱乐活动较少的现状，利用先进的技术手段，融合旅游新业态产品，打造具有石林特色的旅游娱乐活动（表6-9）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **表6-9 石林县“十四五”全域旅游娱乐场所** | | |
| **类型** | **名称** | **位置** |
| 旅游乐园 | “七世界”文化旅游区 | 板桥街道 |
| 石林冰雪海洋世界 | 石林街道 |
| 实景演艺 | 中国石林“阿诗玛”文旅小镇阿诗玛风情演艺 | 鹿阜街道 |
| 圭山森林公园红色文化演艺 | 圭山镇 |
| 特色街区 | 石林老街•东门坊 | 鹿阜街道 |
| 万城阿诗玛旅游小镇非遗特色街区 | 鹿阜街道 |
| 双龙水街特色休闲步行街区 | 鹿阜街道 |
| 体育运动 | 长湖旅游度假区水上运动基地 | 长湖镇 |
| 圭山森林公园登山基地 | 圭山镇 |
| 石林生态民族体育运动场（中国石林高原足球训练基地） | 鹿阜街道 |
| 彝族第一村斗牛场 | 石林街道 |
| 杨梅山自行车运动基地 | 西街口镇 |
| 老黑山溶洞探险基地 | 大可乡 |

**4.旅游厕所**

**（1）数量充足、布局合理**

在主要景区景点、游客聚集公共区域、主要乡村旅游点、旅游交通沿线新建、改建旅游厕所，增加旅游厕所的投入，按日接待旅游者规模建设相应数量和厕位的厕所，旅游厕所的空间布局要合理，密度要适中。

**（2）特色鲜明、生态环保**

外观应与周围景区景观协调，力求新颖、美观、大方，特色要鲜明。重点景区（点）按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》及有关文件要求设立，在生态环境敏感区域增建现代化的生态厕所和环保移动式厕所。

**（3）创建第三卫生间**

创建第三卫生间，打造厕所文化、厕所联盟、探索以商养厕的新模式。到规划末期，有条件的 4A 景区考虑增设5A级景区必须具备的第三卫生间。

**（4）打造第五空间**

打造第五空间厕所，重新定义公厕，推动现代厕所文明，把公厕建设成集现代科技、基本公共服务、景观建筑于一体的新公共空间，成为继家庭空间、工作空间、社交空间、虚拟空间之后的“第五空间”。

**5.旅游导览标识体系**

**（1）全域引导标识**

旅游集散中心位置显著处、重要通景旅游公路入口、核心旅游吸引物入口处配套设置全域全景图。

旅游景区、旅游度假区或旅游风景道等核心旅游吸引物入口位置显著处须设置全景导览图。

在通往重要旅游景区的公路沿线适当设置旅游交通标识，重要景点景物须设置介绍牌。

**（2）公共信息图形符号**

游客集中场所须设置旅游公共信息图形符号，标识内容、位置与范围参照GB/T 10001标准，并具有石林地域文化特色。。

**6.旅游标准化体系**

旅游标准化是旅游业发展的重要技术支撑，是提高旅游产品和服务质量，规范旅游市场秩序、强化行业监督管理，推动旅游产业转型升级，提升旅游产业总体素质和提高国际竞争力的重要手段，也是旅游业落实科学发展观，实现又好又快发展的必然要求。旅游标准化发展规划的目标是通过努力在旅游基础、旅游质量、旅游资质、旅游设施、旅游信息、旅游安全和卫生、旅游环境保护等方面构建起一个完整的旅游标准化体系。当前，全国有些地方已经制定了符合当地的旅游行业规范标准或管理办法（民宿、农家乐等），石林县可以参考这些地方的做法，构建具有石林特色的旅游标准化体系。

**7旅游安全**

**（1）医疗疗保障服务体系**

布设综合医院于县城、旅游集镇，提升医疗品质与接待能力，各个乡村设设置医疗卫生室。在各旅游综合服务点设置急救医疗室，服务景区应急医疗保障。对于亲水项目等特殊项目，要配备专门的医疗救援人员，完善度假区120报警和救援系统。

**（2）应急指挥服务体系**

在石林县城旅游综合服务区建立一处应急指挥中心，联合各旅游综合服务点的急救医疗室，构建应急指挥服务网，保障景区应急事件处理。

**（3）气象服务**

旅游气象景观与气候资源——本身作为重要的旅游资源，规划开发过程中需要考虑到石林的气象景观与气候资源并开发相应的旅游项目；

全域旅游气象支持——中国旅游天气网，加强石林文旅局与气象局的合作，细化至景区景点；

交通沿线气象——交通拥堵状况和交通沿线气象预报，包括高铁、高速、航线等。绿色线代表适宜旅游交通，黄色线代表一般，红色线代表不宜；

旅游天气通——构建游前天气状况，游中温、湿、舒适度、穿衣指数、紫外线强度，游后离开旅游地交通气象状况的旅游地气象服务体系。

**（4）自驾服务**

充分保障游客安全，通过加强指智慧引导，加强配套设施，扩大游域范围，构建石林旅游安全体系。加快交通信息化和智能化建设，建立智能交通系统，通过先进的信息、通信、控制和人工智能对城市交通系统进行综合管理。建立安全预警机制和交通事故处理应急预案。

# 第七章 繁荣创新，文化事业活化与传承

## 第21条 开展文物基础性整体性保护

**1.注重机制构建，健全长效机制**

坚持以政府主导、社会参与、明确职责、长远规划、分步实施、讲求实效的文化遗产保护利用原则，建立健全一系列保障机制，推动文化遗产保护利用水平不断提高。

**（1）构建政府主导机制**

考虑设立县级非物质文化遗产保护中心，组建由分管副县长担任组长的非遗文化遗产保护工作小组，设立专项保护建设资金，扶持全县重点文化遗产项目。

**（2）构建社会引导机制**

全面调动社会力量，注重引导专家学者、行业企业及民众等多方面积极参与。

**（3）构建法律保障体系**

积极推进文化遗产保护立法，巩固实行昆明市非物质文化遗产保护条例，考虑出台石林县级非物质文化遗产保护条例。

**2.注重项目建设，落实重点工作**

注重遗产源头保护，坚持规划先行，科学处理文化遗产保护利用与城乡建设、经济社会发展的关系，抓好重点文化遗产保护利用项目建设。

**（1）加大文物保护工作力度**

强化文物保护规划、管理和基础性工作，划定并公布省级文物保护范围、县级以上文保单位建设控制地带等，建立文物资源信息数据库。持续加大对省级文物保护力度，实施重点革命文物保护修缮工程和展陈提升工程。

**（2）加大传统民俗文化村落的保护力度**

大力推进糯黑村、阿着底村以及矣美堵村等传统民俗村落的保护力度，对保护村落——石头寨(糯黑村)建议积极推行申报纳入历史文化名村作建设性保护。

**（3）加大非遗保护传承力度**

建立完善国家级、省级和市、县级非遗项目名录体系。截止2019年11月，全县共有各级非物质文化遗产代表性保护项目名录120项，其中，国家级项目名录4项、省级项目名录5项，市级29项、县级82项，国家级珍贵古籍文献名录2项，是云南省拥有国家级非物质文化遗产名录最多的县。非物质文化遗产项目代表性传承人共129名（去世26人，健在103人）。其中，国家级5人（去世1人）、省级20人（去世5人）、市级30人（去世7人）、县级74人（去世13人）。继续推动以文字、图片、录音、录像等数字化管理模式录入数据库。深化建设建立四级保护体系。

**3.注重传承创新，培育工作品牌**

**（1）创新展览展示方式**

充分运用VR、AR等现代科技手段，广泛应用于文物、非遗工作等各方面，推进建设福糯黑彝族文化博物馆等VR体验，开发VR/AR应用宣传片。

**（2）建立展览创新示范点**

在全国较早建设世界文化遗产、博物馆、革命纪念馆、重点传统村落等VR体验中心，考虑选点打造全县文化展览展示VR场馆。推动建设一批彝族文化展示馆，扶持社会资本投建彝风史料馆、博物馆等。

**（3）创新展览推广模式**

与云南省各类媒体深度合作，利用手机客户端、微信公众号宣传普及优秀传统文化，通过文化共享工程在各级网络、新媒体平台及其他视频网站开展文化遗产展播，举办石林优秀传统文化论坛讲座、研讨会等，推进绘制石林非遗文化地图。积极开展云端推介活动，通过云展示创新全新的展览展陈模式，确保在突发公共卫生事件特殊情况下的品牌工作不被打断。

**4.注重挖掘内涵，发挥宣教功能**

挖掘特色文化遗产内涵。组织非遗文化、地质文化、红色文化、彝族文化、等重点文化遗产研究。对非物质文化遗产、彝族文化传说故事和研究成果进行整理和展示。加强世界喀斯特地质理论研究，全面保护传承世界遗产。

编写记忆丛书。编辑出版“丰富多彩的彝族文化”、“石林非遗传统工艺技法系列丛书”等，加强对彝族特色鲜明的石林地方美术等名家的研究。

## 第22条 推动博物馆专业化效益型发展

构建历史、革命、民俗、自然等类别博物馆。支持民间合法收藏和民办博物馆，打造民俗、艺术等专题性博物馆和智慧、生态、社区等新形态博物馆。完成全县国有可移动文物普查，开展石林变迁实物征藏，建立馆藏文物数据库，珍贵文物建账建档率达到100%。加强博物馆风险防范，对全县珍贵文物配备柜架囊匣，实现馆藏500件以上博物馆环境基本达标。提高博物馆策展水平，每年新推出主题展览10个以上。探索建立多媒体集成的体验式展陈体系。强化博物馆社会功能，结合免费开放开展社区巡展、考古体验、社会文物评估等公益活动。积极开发博物馆青少年教育试点，建立中小学生定期参观博物馆及实践活动机制。完善文博场所配套设施和标识系统，增强旅游接待功能。落实国家培育文博产业的政策，支持博物馆挖掘馆藏资源，试点开展委托或授权经营，合作开发文创产品。

## 第23条 非物质文化遗产活化利用

活化利用是在遗产保护的基础上对非遗资源进行合理开发利用，是在不破坏非遗真实性和完整性的前提下，充分挖掘和利用遗产本身或其中所蕴含的文化元素，从而释放非遗自身活力及文化价值的一种实践活动。非遗本身就是一种“活”的文化遗产，其生命力的核心在于其传承性与活态性。因此，非遗的活化利用对于非遗的生存发展来说至关重要。

**1.强化基础工作，构建数字化保护体系**

对石林县的非物质文化遗产的内涵和外延进行清晰的界定，明确保护对象和保护范围，在此基础上建立系统化的石林非遗保护体系。建立完整的石林非遗资源清单并不断扩充、修订和完善。在此基础上，推动非遗的数字化保护，继续落实对文字、图片、声音和影像资料等进行数字化采集、存储、管理、展陈和传播，并建立动态的资源数据库和现代化管理服务平台。

**2.积极转变保护理念**

石林非遗的保护不是静态的、单一向度的遗产保护，而是要处理好遗产保护、文化传承与资源活化利用之间的关系，使三者彼此平衡与协调、相互支撑和促进。其关键是建立非遗保护、传承和利用主体间的统筹协调机制，既要夯实保护基础、完善传承机制，又要重视活化利用，通过适度合理的开发模式和利用手段使传统的静态式、被动式保护向非遗的活态传承与可持续发展转变。

**3.深度挖掘非遗文化内涵**

提炼石林系列非遗IP 。附着深厚文化内涵与情感记忆的非物质文化遗产是文化产品、服务的资源宝库。一方面，要对彝族故事、传说、民俗活动以及独特是的地质资源等进行挖掘和阐释。另一方面，要梳理非遗与彝族文化、石林发展变迁之间的关系脉络。尤其要关注不同非遗项目之间的地域差异及伴随运河流动而产生的关联。例在此基础上，取其精华、去其糟粕，凝练非遗表现形态中所蕴含的核心价值，提取象征意义、体现石林地域独特性典型文化符号，培育和孵化石林系列非遗IP。

**4.创新模式和手段**

坚持“战略+项目”模式,以文化和旅游企业、非营利组织、遗产地社区和非遗传承人等主体开展多种形式的协同合作，推动石林非遗与旅游、演艺、动漫、节庆、会展等多种业态相融合。通过单一非遗资源的深度加工或多种资源的配置整合，实现遗产资源向文创产品、动漫产品、旅游演艺、历史文化街区等多种文化和旅游产品的创造性转化，提升资源利用与活化的程度。借助现代科技与创意设计，让非遗“动”起来、“活”起来，更好地与人产生互动、与当代社会建立连接，强化非遗与人们日常生活之间的联系。

## 第24条 传统民俗文化传承保护弘扬

**1.深挖整理民宿资源**

深度挖掘和整理民俗资源，通过多媒体包装、多形式培训，让民俗传承发展后继有人、代代相传。除了依托相关政策外，还需要加注资金的投入、科技的力量。

**2.推广民俗展演活动**

利用重大节日，通过举办各种展演活动，推动民俗进校园和进村入户，使民间艺人的艺术得以充分展现，让游客在关注、学习和传承中体验生活的情趣、拥抱青春的气息。在商旅、文化、城建中加入民俗元素，通过重新演绎的方式，把文化常态化展示，增加产业厚度和文化高度。

## 第25条 加强传统风貌街区修缮利用

传统风貌街区是悠久的城市历史见证，记录了清晰的城市文脉，承载了厚重的城市情感，彰显了独特的城市形象。加快推进传统风貌街区保护修缮利用，既是促进旅游产业转型升级的重要抓手，有利于传承城市文脉、保护文旅遗产、提升旅游品质。

**1.注重设计品质**

石林县的传统风貌街区保护修缮设计应委托具备重庆历史文化和传统建筑深厚积淀的设计机构承担。建立专家全程咨询论证指导制度，专家组成员应涵盖具有传统风貌街区保护修缮利用实际操作经验的策划、设计、建造、文物保护、景观等领域，以及具备石林地方彝族传统建造技艺深厚功底的能工巧匠。

传统风貌街区不可移动文物要按照“原位置、原形制、原结构、原材料、原工艺”原则进行保护修缮设计。优秀历史建筑要按照“原位置、原面积、原工艺、原风貌”原则进行保护修缮设计。

传统风貌街区保护修缮设计应立足石林特色的地域文化，提炼核心风貌特征，保持传统风貌街区场地特点、肌理组织、空间层次的整体连贯性以及风格、式样、用材、色彩质感和施工、制作工艺的原样传承，保持民俗传统风貌街区街巷界面、建筑形制、材质色彩的总体延续性。

**2.确保实施品质**

石林县传统风貌街区的保护修缮利用，要按照保护修缮设计和传统工艺有关要求高标准实施，保证传统风貌街区的空间形态、建筑风貌、装饰细节以及材料、色彩、工艺不滥用、不走样、不变形。同时，要科学组织完善交通组织、停车设施、环卫设施、管网设施、消防设施等。

**3.提升业态品质**

对石林县传统风貌街区的利用，要分步开展整体策划和业态规划，科学评估传统风貌街区的区位条件、资源禀赋，充分挖掘历史文化内涵，精准定位价值特征、文化主题和利用方向，错位布局业态结构，合理配置业态比例，健全业态管理体系，规避低端业态重复，创造和谐民族旅游业态氛围，实现传统风貌街区的文化认同、人气聚集、有序传承。

## 第26条 促进文化遗产创造性转化

**（一）法制推动文化遗产创造性转化**

深入研究文化遗产改革发展，积极稳妥推进文化遗产领域“放管服”改革。积极出台有关历史文化遗产保护的法规政策。为实现彝族文化、喀斯特文化、非遗文化创造性转化，落实出台石林县推进文化遗产创新发展行动计划，实施文旅提质升级工程等。

**（二）加大资金投入推动创新性利用**

全面贯彻“保护为主，抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针，争取更多文物保护利用得到省和国家财政支持。继续投入县，在推动文化遗产创新方面做好资金基础的保障。

**（三）融合转型发展促进创新性传承**

促进文旅融合转型，发挥综合效益。打造“非遗文化游”“彝族文化游”“自然生态游”等石林优质旅游产品，发展全域旅游，助力脱贫攻坚。鼓励以彝族非遗为核心素材，研发石林特色文创产品，发展文化产业。拓展文旅融合的深度和广度，推动非遗场馆建设与休闲农业、康养基地、特色小镇建设融合。

# 第八章 互动共融，促进城乡统筹发展

## 第27条 全域城乡统筹发展规划

**1.全域旅游城镇体系规划**

**（1）全域城镇统筹发展指引**

以石林县“十四五”全域旅游发展总体定位为核心，综合考虑石林县全域旅游发展整体格局，统筹考虑各乡镇、街道资源特色、地理空间、发展潜力，明确石林县重点发展乡镇（街道）和支撑发展乡镇（街道），并对各乡镇（街道）旅游发展进行差异化分工，明确各乡镇（街道）核心发展思路和产品发展导向。

* **目的地型旅游****城镇：鹿阜街道、石林街道**

目的地型旅游城镇具有独特的旅游资源，未来能够独立打造旅游目的地的城镇，主要包含：鹿阜街道、石林街道。该类城镇应结合旅游景区建设，大力发展旅游服务，逐步提升服务业比重，实现产业结构转型和景城融合发展，促使产业结构往“三、二、一”方向发展。

* **门户型旅游城镇：板桥街道、圭山镇**

门户型旅游城镇位于进入石林县主要国道、省道交通线上，或临近高铁站区的城镇，作为石林县旅游形象门户打造，主要包含：板桥街道、圭山镇。该类城镇应发展旅游汽车租赁、维修服务及旅游住宿、旅游交通换乘服务、旅游购物服务等，提升第一产业与第三产业比重。

* **服务型旅游城镇：长湖镇、西街口镇、大可乡**

服务型旅游城镇包括景区服务型城镇、风景道服务型城镇、产业支撑型服务城镇，主要包含：长湖镇、西街口镇、大可乡。该类城镇重点结合景区开发，重点面向自驾游客，并积极推介全县旅游发展和旅游项目建设。

**（2）目的地型旅游城镇**

开发旅游资源、发展旅游产业、建设旅游主导型城镇。注重旅游资源开发，加强基础设施建设，适度开发或延伸旅游产业链，建成环境优美、设施配套、功能齐全、生活方便的旅游型城镇。

* **整合城镇旅游资源，挖掘文化，形成核心吸引力**

对石林县具有资源优势、发展潜力的城镇进行梳理，深入挖掘相关文化，确定城镇发展主题，围绕发展主题实现服务设施和基础设施的主题化和特色化，形成城镇核心卖点和吸引力。

* **兼顾城镇和旅游双重功能，居游共享**

在旅游功能外还是当地居民生活空间，因此旅游城镇的发展必须兼顾旅游及城镇双重功能。在旅游设施与项目的设置上，充分考虑当地居民生活需要，预留居民生活区。旅游要素减小旅游发展对当地社会、环境的不利影响，实现居游共享。

* **旅游产业要素链条化，提升功能及布局**

把旅游城镇作为旅游目的地打造，旅游城镇的功能包括居住、集散、夜间娱乐、观光、休闲、度假、游乐，需要围绕核心吸引力及游憩过程进行要素配置（主要是指“吃住行游购娱”），从而形成旅游功能的完整组合。在石林县旅游目的地型旅游城镇发展布局中，合理规划吃、住、行、游、购、娱旅游产业要素，合理发展休闲度假地产、商务会议设施等，实现旅游产业集聚化发展。

**（3）门户型旅游城镇**

门户，即主要出入口和形象展示区。门户型旅游城镇依托其良好的交通优势和地理区位带来的客流、物流集聚，使此类型城镇在石林县全域旅游发展中，形成具备独特的服务功能的旅游城镇。

* **入口形象窗口工程**

在公路入口区、高铁站区，设置入口主题形象标识、旅游形象宣传广告牌、旅游导览牌、道路景观和相关文化符号的注入，打造特色旅游窗口。

* **旅游咨询服务功能完善**

功能包括形象展示、停车、集散、咨询、自助导游服务（导游手册、地图、一卡通、游览护照）、汽车租赁服务等功能。

* **景观改造主题化，突出差异性**

可根据本城镇旅游功能定位/形象定位，设计不同的景观风貌主题。

**（4）服务型旅游****城镇**

服务型旅游城镇靠近重点景区，在旅游目的地的周边城镇通常为靠近著名风景区重要门户和游客主通道，具有独特的区位优势，小城镇依托地理优势，开展旅游接待工作。

* **完善基础设施，提高服务能力**

以交通的通达性为基础，提升交通系统。在城镇规划建设餐饮街、休闲购物街、民宿住宿等特色街区，提高游客满意度。

* **景观环境提升**

提高要做好城镇的景观规划，打造旅游城镇的景观吸引力与休闲度假环境；对景区至城镇主要道路沿线民居进行风貌控制与改造，融入当地文化符号，做出文化景观特色。

* **延伸发展中心，获取土地增值效益**

服务于景区的城镇，环境条件好，区位条件好，是旅游房地产开发的最佳区域，既可以开发旅游商业房地产，又可以开发旅游度假房地产。

**2.全域旅游乡村体系规划**

**（1）全域旅游导向下的乡村体系**

乡村是构成石林县“十四五”全域旅游发展的最基本空间单元，在全域旅游理念的发展指导下，在各乡镇相关规划的基础上，从旅游发展角度，将全县乡村旅游分工和发展导向进行重新梳理，明确各类型乡村的旅游发展思路和重点方向。

**（2）目的地型村寨**

目的地型乡村旅游是指在自身旅游资源较为丰富，且得到一定程度的开发利用，拥有一定知名度的乡村旅游，此类村庄本身就可以称之为一个景区，也是游客旅游的目的地的选择所在。目的地型村寨有彝族第一村、糯黑村、阿着底村、月湖村、芭茅村、威黑村、赵公庄村、蓑衣山村、矣美堵村、老黑山村。

* **特色凝练**

梳理自身重要的旅游资源加以强化，在全域旅游的大格局下，深度整合旅游资源，把握重点，打造自己特色的产品和项目，进一步提高旅游核心吸引力。

* **智慧营销**

结合全域旅游智慧旅游规划，将此类村寨纳入到石林县统一的智慧旅游营销平台，并对本地区的旅游产品、目的地品牌进行推广、销售和维护。

* **协同合作**

确立不同的乡村旅游主题，如田园观光、文化体验、养生养心、教育研学等，规划设立多条独居特色的乡村旅游线路。

**（3）交通依托型村寨**

交通依托型乡村旅游是指在重要交通道路沿线或重要交通节点，依靠道路交通延伸线发展带动起来的乡村旅游带。交通依托型村寨有松子园村、宜奈村、矣维哨村、尾乍黑村、南大村。

* **协调建筑风貌**

注重道路沿线建筑风貌打造，挖掘石林县阿诗玛、撒尼特色文化与特色资源，转化为建筑符号，提高石林县文化旅游的可辨识性。

* **营造特色景观**

就整体道路沿线而言，在保证绿化、亮化和硬化的同时，塑造特色景观小品，强化入口标识,打造一条沿线村寨示范带。

* **配套公共服务**

发挥村寨的集聚功能，打造特色的乡村驿站并配以基本的公共服务设施，为游客提供更多服务支撑的同时也方便了村寨居民。

**（4）景区依托型村寨**

景区依托型乡村旅游是指在成熟景区的边缘，以景区为核心，依托景区的客源和乡村特有的旅游资源发展起来的乡村旅游活动。景区依托型村寨有和摩站村、小箐村、清水塘村、维则村、冒水洞村、小叠水村、和合村。

* **协调规划**

依托景区发展战略制定自身旅游发展规划，将其发展纳入依托景区的旅游规划体系。

* **互补发展**

在内容和功能上互补发展。功能上主要以餐饮、住宿等旅游配套服务主，与石林风景区的观光游览功能互为补充。

* **完善交通**

加强与依托景区的线路连接。做好基础建设，提高乡村与核心景区的交通通达度，整合资源，将乡村与依托景区纳入同一旅游线路，联动发展。

* **联合营销**

实施与依托景区的联合营销。积极参与依托景区的营销活动，借助景区的知名度和口碑，帮助自身宣传。与区域内景区进行联合营销，打造区域旅游大品牌。

## 第28条 全域旅游驱动乡村振兴

**1.乡村旅游集聚群发展规划**

**（1）“+”集聚：融合多元“+”元素、推动旅游“全”发展**

“+”的集聚包括“要素+”、“业态+”和企业合作的各种“+”的集聚方式。“+”的集聚多要求距离较近，多为石林县镇域范围的、乡村范围的集聚。

要素+的集聚，即原本的农庄或庄园，继续添加地域美食、特色住宿、特产购买、农耕鱼乐体验、垄上骑行或徒步等旅游传统要素的补充，多可由庄园主自己投资进行提升式集聚，完善旅游基本功能。

业态+的集聚，即商养学闲情奇的集聚，是区域内部抱团的集聚方式，将区域内部的乡村旅游资源进行整合，进行功能分区，整体开发。

**（2）空间集聚：划分集聚空间、分类指引发展**

通过对石林县现状乡村旅游的梳理，整合潜力较好的旅游资源和旅游村镇，划分出5个乡村旅游集聚群（都市农园、健康果园、红色文化、彝风民俗、生态山水），增强村寨与景区，村寨与资源的联系互动。

**2.乡村旅游致富路径**

**（1）完善乡村智慧旅游基础设施**

建立基础设施保障措施，提供完备的景点网络、交通、医疗卫生等基础公共设施。并结合乡村旅游特色，整合各项地理信息、人文资源信息，建立相应的智慧旅游基础服务系统，依托现有的公司、合作社，引进互联网技术人才，为乡村旅游提供技术服务支持。

**（2）拓展与开发新业态**

在现有旅游产业的基础上，鼓励当地农民拓展与开发原乡休闲、民宿、国家农业公园、休闲农场、乡村营地、乡村庄园、乡村博物馆、艺术村落、市民农园等新业态，助推从乡村旅游到乡村旅游生活的转变。

**（3）升级经营管理模式**

加快乡村全域旅游目的地管理系统建设，通过乡村旅游O2O模式，实现线上线下紧密结合的高效管理。通过与农业开发公司或旅游网站合作,将闲置的乡村旅游资源进行度假租赁的分级、整合、规模化管理，帮助村民实现收入的增加，走上致富的道路。

**（4）积极开展网络营销**

实现“线上线下”互动营销、融合营销、精准营销。探索“龙头企业+特色村寨+农特产品”乡村旅游发展模式，采取政府引导、企业实施、农户合作的营销策略，通过舆论造势来进行宣传营销。并通过统一整合产品、统一编排线路、统一包装形象，实现全域范围乡村旅游目的地的综合感知。

# 第九章 品牌营销，彰显美丽石林魅力

## 第29条 构建多层次文化和旅游品牌体系

构建“遗产+”的文化和旅游品牌体系，助推石林文旅转型融合发展。石林因其发育演化的古老性、复杂性、多期性和珍稀性以及景观形态的多样性，成为世界上反映此类喀斯特地质地貌遗迹的典型范例和“石林”二字的起源地，并具有很高的旅游地学科普价值。与此同时，石林的阿诗玛非遗文化构成了石林的另一大特色遗产资源。

在十四五时期文旅融合高质量发展的新时代，讲好石林遗产故事，弘扬地质文化和民族文化，发展特色产业，需要整体策划“走进石林遗产”、“创意石林遗产”、“传播石林遗产”等文旅系统活动，大力培育“以产能+”文化品牌体系，进一步明确多种遗产文化的品牌定位和价值内涵，让石林文旅品牌走向更有诗意的远方，走出更有效益的魅力，充分展示石林和昆明的美好形象。

**1.“遗产+生态保护”提升石林文旅度假吸引力**

多样化的喀斯特形态，高大的剑状、柱状、蘑菇状、塔状等石灰岩柱是石林的典型代表，此外还有溶丘、洼地、漏斗、暗河、溶洞、石芽、钟乳、溶蚀湖、天生桥、断崖瀑布、锥状山峰等，几乎世界上所有的喀斯特形态都集中在这里，构成了一幅喀斯特地质地貌全景图。

石林最具代表性的要数阿诗玛文化，是撒尼人最主要的文化遗产，口传叙事长诗《阿诗玛》被国务院列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

在文旅融合高质量发展的新时代，要以喀斯特地貌为标识的自然生态体系保护为基础，聚焦独特的生物多样性的价值内涵，围绕自然遗产等建设，加强石林自然生态环境保护，聚合地质与非遗的自然科学和文学艺术的双重学术研究优势，以此为核心魅力，吸引国际高端游客入境体验，培育地质地学观赏体验、生态主题研学、休闲度假旅游等遗产生态旅游产业，努力打造西南地区绝佳的自然生态观赏园和绿色旅游目的地，策划走近喀斯特“五大徒步线路”、“八大观赏营地”和“八大研学基地”，抓紧深化构建世界地质公园等示范项目，向世界展示石林的双重遗产的文旅独特魅力。

**2.“遗产+文化创意”提升遗产文旅原创供给力**

石林喀斯特地质地貌作为世界典型地质现象的典范，阿诗玛文化等代表性的一批非物质文化遗产作为西南地区少数民族的珍贵文化，两重遗产是石林县具有高度辨识度的文旅符号元素资源。

在文旅融合高质量发展的新时代，石林应当立足多种遗产文化综合优势，为国家构建代表绿色发展的世界地质遗产文化，站在国家战略和现代思维的高度深谋远虑，深入发掘世界遗产等遗产资源的文化内涵和产业价值，把地质遗产和文化遗产作为创意源泉，构建世界地质文化创意谷和文创产业集群，将遗产文化内涵的历史价值、生态价值、教育价值和绿色价值转变为文创产品和特色产业，充分发挥人才和生态优势，充分运用电影电视、动画动漫、音乐诗歌、网游电竞、美术摄影、书法绘画、舞台演艺等现代文化载体，融入AI、AR、VR等人工智能和视觉技术，打造具有独特优势的世界地质文化创意谷和文创产业集群，策划创意喀斯特等遗产“十大遗产创意精品IP”、“十大遗产影视精品”和“十大遗产旅游精品”等年度成果展示，突出影视创作、艺术创意和旅游创客，让世界遗产和非遗等的文化价值和品牌形象，既为走到[石林旅游](http://www.zgscys.com/news?p32" \t "_blank)的国内外游客展示，又插上文化创意和万物互联的翅膀，承载起石林县十四五时期全域旅游转型升级发展的翅膀。

**3.“遗产+品牌传播”提升石林文旅活动影响力**

石林喀斯特资源具有世界级的品牌价值，阿诗玛为代表的非遗具有国家级的品牌价值，对于文旅资源要素具有强大的集聚作用和耦合效应，运用、传播和提升自然和文化遗产品牌价值，全力培育形成地方性文旅特色活动，通过活动创造活力、提升魅力。

需要从世界的高度为文化创意活动搭建国际化的聚集平台和传播高地。在文旅融合高质量转型发展的新时代，应准确定位石林遗产的品牌价值及其转化途径，对石林文旅品牌推广活动进行系统的、全方位的策划、培育和传播，运用节会展览、学术论坛、项目活动等形式，努力把石林打造成为全球地质学术高地和民族风情文旅活动中心，策划传播系列“非遗学术活动”、“少数民族文创版权大会”和“创新旅游项目交易大会”，推动石林文旅品牌与产业、市场、资本高水品对接，用世界地质遗产文化品牌凝聚起世界地质文化粉丝群，拓展石林的全球“朋友圈”，让石林文旅转型发展更具“国际范儿”，产生强大的品牌影响力。

## 第30条 国字号品牌创建与提升计划

**1.继续深化全域旅游示范区工作**

**（1）完成全域旅游复核工作**

进一步深化各级党政领导、旅游系统、社会各界对全域旅游发展的认识，将全域旅游发展作为石林县的党政一把手工作，纳入县党委、政府工作报告。将全域旅游复核工作作为两办督查重点，纳入政府目标绩效考核范围。

**（2）加大旅游产品开发力度**

在加大乡村旅游、休闲旅游、智慧旅游开发力度的同时，积极推出一批以地质探秘、原味民宿、多彩农产等为主题的地方特色旅游商品，进一步拓展旅游文化产业、丰富了旅游纪念品市场。依托杏林大观园、圭山森林公园以及阿着底村等，积极开发新增科教旅游基地、工业旅游基地、研学旅行基地、国家体育旅游精品景区（线路、赛事）等业态。

**（3）提高旅游公共服务水平**

石林县应坚持以游客满意为导向，加大资金投入，推进管理体制机制创新，大力推进硬件改善和软件提升。继续深入推进厕所革命，新建改扩建旅游厕所，对现有游客集散中心、旅游驿站、标识标牌进行提档升级优化。扎实推进智慧旅游，积极建设智慧旅游综合服务中心。做好旅游标准化工作，制修订山岳旅游、乡村旅游和旅游接待服务等各类标准，做好市场管理体制机制改革。

**（4）打响全域旅游品牌影响**

注重加强资金、资源整合力度，扎实推进营销模式创新，考虑组建西南地区旅游营销联盟、高铁旅游联盟，云南省名山联盟、5A景区联盟以及世界地质公园联盟等联盟组织，建立拼盘营销、活动营销、联合营销等工作机制。开展持续时间最长、规模大、各方参与度广的宣传推介活动。

**2.深化推进世界地质公园建设**

利用好石林县石林世界地质公园，全力做好生态资源的保护工作的同时，积极推进深化世界地质公园的建设发展工作，积极促进世界地质公园的转型升级发展，从多年的观光游转向深度的度假游。

坚持“以乡村为依托，以市场为导向，以生态为主题，以文化为内涵”的开发原则，结合乡村振兴、美丽乡村建设，整合项目资金，做好彝族第一村等周边村落的旅游度假产业的发展。组建成立第一村住宿业商会，强化行业自律，引导群众主动顺应市场化、规模化、产业化带来的农业生产经营方式转变，讲诚信、提质量、增效益，以产业发展带动乡风文明，形成了诚信、文明、健康、和谐的服务环境。

**3.全力创建高标准A级旅游景区**

目前石林县拥有1个国家5A级旅游景区（石林风景区），1个云南省省级旅游度假区（台创园），2个国家4A级旅游景区（杏林大观园、乃古石林），1个国家3A级旅游景区（万家欢蓝莓庄园），旅游品牌建设成效明显，但仍存在部分高质量景区没有旅游品牌，应积极推动长湖景区、大叠水景区、圭山森林公园、糯黑村等景区向3A级或更高级别景区迈进。全力打造5A引领下的，4A与3A多层次覆盖发展的旅游景区体系，使得石林县旅游产业发展均衡高效。延长旅游产业链的长度与深度。

## 第31条 联合打造文化和旅游圈品牌

**1.打造石林旅游信息共享平台**

石林县应深入挖掘石林、非物质文化遗产及彝族文化等特色文旅资源。不断放大和利用世界遗产的核心资源和品牌优势，精心打造全景石林、品质非遗、风情彝族世界级旅游品牌。打造“昆明都市圈旅游品牌”。

石林县应整合昆明及周边地区旅游网，打造石林旅游信息共享平台，共同推出石林旅游攻略、日历和地图。推出畅游石林主题线路，吸引更多海内外游客畅游石林、乐享休闲。不断提升石林旅游圈宣传推广专业化、市场化、信息化水平。

**2.推出遗产文化世界旅游线路**

在构建跨区域旅游网络方面，以昆明旅游圈为基地，推进多层次区域旅游合作，以现代高速交通体系为连接纽带，构建国际化大区域旅游网络。深化昆明都市圈等区域旅游协作，推动建立实质性的旅游合作机制，进一步加强与相关省市的旅游交流合作，更好地发挥入境旅游合作联盟、旅游媒体合作联盟的作用。

加强昆明旅游圈与全国重点旅游省份的合作机制，拓展云南省与长三角、珠三角、东北三省、中西部等地区旅游重点省份的联合营销推广机制，共同推出世界级旅游线路，联合提升旅游国际化水平。加强昆明旅游圈与“一带一路”沿线国家和重点客源国（地区）的互动机制，搭建国际旅游交流平台和举办国际性旅游论坛等活动，促进开展双边与多边的国际旅游交流合作。

**3.塑造“石林周末”旅游品牌**

助推石林县从“资源时代”进入“产品时代”和“品牌时代”，做大“彝风石歌”品牌，构建多层次旅游品牌体系。

面向西南打造“石林周末”品牌。以满足昆明都市圈居民旅游休闲需求为主导，加强“周末到石林，周周有不同”的“石林周末”旅游品牌建设。为昆明等周边城市居民提供更多优惠和便利，大力发展山水休闲避暑、乡村居住度假、体育运动健身、养生养老置业、商务会议会展等旅游产品。

针对西南都市圈自驾游、周末游的巨大市场需求，着力提升现有精品线路景区、度假村、休闲农庄、旅游小镇、运动基地的品质。大力推动山地型、温泉型、乡村型等旅游度假开发。针对昆明等健康人群健康养生需求，深化一批中医药、森林氧吧、温泉度假养生区。针对西南地区巨大的养老需求，优先在石林地区发展一批养老机构、养老社区、健康产业园和旅游养老基地。

## 第32条 强化旅游目的地整体营销

旅游业的竞争是旅游目的地之间的竞争,成功的旅游目的地离不开成功的营销。旅游产业的特殊性,决定了旅游目的地营销必须走区域性整体营销之路.绿色生态、遗产文化是石林县的特色和品牌,是石林旅游的文脉。要建立以政府为营销主体、旅游品牌形象为营销核心、旅游产品为营销内容的全新营销模式。在具体营销策略中,旅游产品创新是关键,旅游节庆活动是亮点,多元化、立体化宣传手段是必要的条件。

**1.品牌营销：引爆现代旅游业原子弹**

全球化经济时代就是品牌竞争的时代，现代旅游竞争的实质就是品牌的竞争。一切旅游策划和营销策略的实施，其根本目的就是为打造独具魅力的强势旅游品牌。石林的旅游品牌必须是知名度、美誉度和忠诚度，形象力、竞争力、文化力、联想力、亲和力和吸引力的完美统一。应强化石林文旅的品牌意识、推进品牌战略、制订品牌规划、加强品牌宣传、创新品牌管理、提升品牌价值，最终达到打造旅游目的地强势品牌形象、增强品牌整体竞争实力的目的。

**2.整合营销：“合”文化打造核动力**

旅游市场竞争日趋激烈，旅游营销策略日益创新，传统老套的旅游促销手段在品牌包打天下的现代旅游时代已难以奏效。整合营销作为一种全新的营销策略，既是市场营销变革的大趋势，更是旅游市场竞争的核武器。

石林县应综合运用宣传广告、公共关系、人员推广和业务促销等促销要素，整合利用新闻炒作、软硬广告、节事活动、展览推销等多种营销形式。从当前石林的现实情况看，加大各种形式旅游广告的宣传是必不可少的，提高整合营销水平迫在眉睫。

**3.节庆营销：给品牌的老虎添上双翼**

石林县的节庆营销必须服从于品牌营销、服务于品牌营销。节庆营销与品牌营销应该自觉地走向融合和统一，石林县应该通过系列民族主题活动成功传播“石情画意”的品牌形象。“生命在于运动，旅游在于活动”，为更好地打造旅游目的地整体品牌，必须进一步强化节庆营销意识，尤其是要更加注重以营销品牌为终极目标的节庆营销的策划和执行，以及节会自身品牌的打造，坚决防止误入节庆营销与品牌营销两张皮的歧途，自觉杜绝节会营销损害和破坏整体品牌形象的发生。

**4.特色营销：张扬个性化的魅力**

世界旅游需求日趋多元化、个性化和旅游产品日趋同质化、雷同化，石林的特色就是价值。石林独特的世界自然遗产、珍贵的非物质文化遗产和别样的少数民族风情是石林旅游品牌赖以生存的基础，是石林旅游业的核心竞争力，是石林旅游发展的生命线。

旅游竞争力的培育，其实就是个性化魅力的张扬和差异化品牌的塑造。从旅游规划设计，到旅游开发建设，到旅游经营管理，到旅游市场营销，每一个环节 都要融入石林特色的塑造和个性化的张扬。旅游特色越强，个性越美，知名度、美誉度和忠诚度则越高，竞争力则越强，品牌价值、品牌效益就会越大。

石林县旅游业的特色营销就是要像下围棋一样，善于制造“竟势落差”，通过有效的特色营销，形成与周边区域内对手之间的差异进而制造出自己在市场竞争中的优势“落差”，并逐步有效地将这种“落差”拉大，不断巩固特色营销的优势。

## 第33条 细分市场精准营销

旅游细分市场精准营销是提高旅游营销效果、达到营销目的、实现营销目标的保证。旅游精准营销是一个深入细致的系统工程。要做到旅游精准营销，最重要的是要做到两个精准，即精准市场定位和精准宣传推广，其中，精准市场定位是旅游精准营销的前提和基础。

**1.精准市场定位**

重点考虑石林县客源地方面的因素、旅游地方面的因素以及两者之间的关系因素。旅游市场除了从传统的区域视角进行定位外，还可从时间、游客特征等角度进行多视角定位；就是传统的区域定位，还可细分为面状、线状和点状定位。

**2.精准宣传推广**

精准旅游宣传就是有效传递旅游信息，让潜在的旅游者知晓旅游产品，并能打动他们、诱激他们的旅游欲望，重点要做到精准形象定位、精准宣传媒体、精准宣传时间（机）。

## 第34条 实施创新创意营销

旅游创意营销的方式，是创新跨界社会营销的方式，是通过社交媒体、视频等渠道进行创新式的营销。互联网的高速发展，为旅游营销的创意提供了新颖独特的突破口和形式，为其提供了各类社会化媒体和传播途径，形成网红示范效应。

**1.整合运用社会化媒体**

旅游活动的营销必不可少的因素是“媒体通路”，即通过媒体的报道传播。在石林县的旅游创意营销中，应充分整合运用社会化媒体，提高营销信息传播效率和关注度。如举办“我和石林有个约会”营销活动，围绕本次传播的两大事件——微电影和线上征集活动，进行微博、网络、新闻和线下四向传播。通过线上线下的传播相结合，并建立#我与石林有个约会#话题传播与病毒营销，打通互动与网络征集渠道，全方位打响“我与石林有个约会”，引发全网关注。

在“互联网+”时代，旅游营销的传播环境已经发生变化，社会公众不仅仅是被动的媒体信息接收者，依靠互联网技术，他们也是信息的创造者与传播者，人成为信息传播的最主要媒体与驱动力，整合运用社会化媒体，助力旅游电子商务发展。

**2.有趣生动的传播方式**

旅游创意营销往往采取新颖的形式将营销概念表现出来，具有较强的冲击力、震撼力和吸引力，能够获得足够的注意力。如借助手机平台，通过在线游戏推广石林县的旅游景点及文化。在创意营销中，同时应用多种传播方式的结合，特别是利用各大社交媒体进行病毒式传播。

**3.新颖独特的信息内容**

传统旅游营销理念在实践中多以产品宣传为主，形式单一。而在“互联网+”时代，观众对媒体内容的接收已经有了完全自主选择权，只有注入更多的文化内涵、生动的内容、娱乐因素、引人入胜的情节，才能触动心灵、俘获观众，才能发挥最大的营销效果。考虑将石林的名胜景点、数不胜数的特产、美食以及引人入胜的民族民俗和文化嵌入到手机游戏中，将网络科技与石林旅游产业完美结合，最终呈现“玩转石林”新颖的旅游营销信息内容。

**4.深厚而鲜明的文化**

旅游创意营销的灵魂是文化。石林县旅游创意营销应重视挖掘旅游目的地文化内涵与旅游者的精神消费实质。如拍摄系列我与石林的故事微电影，利用互联网激发寻找美、发现美，探寻历史民俗文化的过程。

## 第35条 区域旅游合作营销

**1.区域旅游合作**

石林彝族自治县位于昆明市东部，周边有昆明市宜良县、曲靖市陆良县、红河州泸西县、红河州弥勒市，以这4个县市为竞合对象，选取旅游收入、产业结构、旅游发展重点、生态环境等因子进行竞合分析（表9-1）。

在与石林彝族自治县周边县市的对比分析中，石林旅游发展有一定优势，但来自周边县市旅游竞争压力较大，特别是红河州的弥勒市近几年旅游发展势头强劲。石林县应积极对竞争，整合产品，加强与周边县市联合开发和合作，形成优势互补，共同塑造旅游品牌。

按照区域联合、资源整合、优势互补、互利共赢的思路，主动服务昆玉红旅游文化产业带建设，加强跨区域旅游合作，提高石林旅游对外开放和国际化水平。开发建设石林—澄江帽天山亿年世界自然遗产科普研学路线,打造陆良龙海山—石林圭山—弥勒西山—师宗钟山—泸西东山“边纵”红色旅游路线，加快建设石林、弥勒、丘北滇东南喀斯特山水旅游圈，推动建设以昆明—石林—弥勒—蒙自—河口交通干线为轴的跨境旅游。共同打造九石阿喀斯特文化旅游度假线路、石林—安宁黄金旅游线路。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **表9-1 石林县与周边县市旅游竞合分析** | | | | |
| **地区** | **产业结构** | **生态环境** | **旅游发展** | **旅游景点** |
| 石林县  （昆明市） | 2018年gdp为85.6亿元，人均GDP达32509元，三次产业结构比为25.2：22.8：52 | 森林覆盖率2018年达到40.95%以上  空气优良天数：365天 | 2018年共接待游客人数1249万人次  旅游总收入91.84亿元 | 5A景区：石林风景区  3A景区：杏林大观园、万家欢蓝莓园、乃古石林  省级旅游度假区：台创园  其他景区：圭山森林公园、长湖、大叠水瀑布、彝族第一村、糯黑村 |
| 宜良县  （昆明市） | 2018年gdp为185.36亿元，人均GDP达42778元，三次产业结构比为25.9：26.6：47.5 | 森林覆盖率2018年达到55.44%以上  空气优良天数：360天 | 2018年共接待游客人数165.3万人次  旅游总收入6.2亿元 | 4A景区：九乡风景区  国家级旅游度假区：阳宗海旅游度假区  其他景区：岩泉风景区 |
| 陆良县  （曲靖市） | 2018年gdp为175.68亿元，人均GDP达27157元，三次产业结构比为33：28：39 | 森林覆盖率2018年达到36.92%以上  空气优良天数：350天 | 2018年共接待游客人数400.5万人次  旅游总收入42.3亿元 | 4A景区：彩色沙林风景区  其他景区：三岔河十里荷花、终南山湖 |
| 泸西县  （红河州） | 2018年gdp为100.75亿元，人均GDP达23843元，三次产业结构比为20.5:39.7:39.8 | 森林覆盖率2018年达到37.98%以上  空气优良天数：355天 | 2018年共接待游客人数468万人次  旅游总收入58.4亿元 | 其他景区：城子古村、阿庐古洞、钟秀山公园、黄草洲国家湿地公园 |
| 弥勒市  （红河州） | 2018年gdp为398.38亿元，人均GDP达70050元，三次产业结构比为9.2:51.1:39.7 | 森林覆盖率2018年达到43.83%以上  空气优良天数：360天 | 2018年共接待游客人数1204.71万人次  旅游总收入145.36亿元 | 4A景区：东风韵艺术小镇、可邑小镇  其他景区：云南弥勒大佛-锦屏山风景区、湖泉生态园、太平湖森林公园 |

## 第36条 打造立体融合的现代传播体系

现代传播体系是现代传播关系与现代传播手段和渠道的结合，本质上也是一种“人—机过程”。

**1.推动媒体融合发展**

推动媒体融合发展，构建旅游全媒体传播格局。深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，形成立体多样、融合发展的现代传播体系，更深入、更广泛、更有效地为旅游服务，为旅游发声。

**2.推进三网融合旅游应用**

三网融合是指电信网、广电网、互联网在向宽带通信网、数字电视网、下一代互联网演进过程中，其技术功能趋于一致，业务范围趋于相同，网络互联互通、资源共享，能为用户提供话音、数据和广播电视等多种服务。三网融合是经济和社会信息化的重大战略任务，是充分发挥文化旅游传播作用的内在要求，必须作为构建现代传播体系的重要工作来推进。

# 第十章 强化保障，增强全域旅游新动能

## 第37条 旅游政策保障

**1.加强全域旅游组织保障体系**

**（1）将发展旅游产业作为党政一把手工程**

各级党委、政府要充分认识旅游产业在促进经济增长、调整结构、扩大就业和改善民生的重要战略地位，自觉把文化旅游发展摆到工作全局来谋划推进，将其作为一把手工程，纳入经济发展规划。充分发挥石林县全域旅游发展领导小组的统筹协调职能，加强各乡镇、街道政府工作领导，建立健全领导体制和工作机制，党政一把手亲自谋划、亲自部署、亲自推动。

**（2）构建多位一体、多级联动工作机制**

整合部门资源，形成文旅、发改、财政、交通、林业、农业、自然资源等部门多位一体统筹推进旅游产业发展，统筹推进行动计划实施的协调机制。针对重点任务、重点地区、重点项目，编制带资金、带项目、带政策专项规划，形成发展合力。构建县级主推、乡镇落实、乡村参与的三级联动机制，形成各级政府发展合力，实现旅游产业的纵向合力。推动与昆明市旅游工作逐项对接、各乡镇之间紧密合作、部门之间密切协作，形成层层分工、层层落实推进，横向协调合作的工作格局，实现旅游产业的横向合力。

**（3）强化文化旅游发展质量考核督办**

强化文化旅游发展质量考核督办，形成主要领导推进、整合资源大力发展旅游产业的工作局面和工作机制，调动各级党委的积极性，有效发挥综合协调的体质机制。加强统筹领导，制定相关规划和工作方案，明确工作责任，落实工作要求，整合资源、力量扎实推进工作。强化配套考核与问责制度。出台目标责任考核评价办法，把文化旅游发展目标任务纳入党政领导班子和领导干部综合考核评价体系之中，纳入乡镇（街道）、部门经济考核的指标体系中。

**2.推进旅游资金保障措施完善**

**（1）强化财政性资金引导**

在现行的财政运行体制下，必须按照集中财力办大事的原则，整合财政资金进行基础性、配套性、先导性投入，充分发挥政府投入对旅游产业发展的引导性作用，逐年增加旅游发展专项资金的投入。县发改局要加大对旅游基础建设资金的安排；县财政视经济发展和财力状况，逐步加大对旅游宣传促销专项经费的投入力度。旅游发展专项资金除用于旅游规划编制、旅游信息化、游客服务中心、旅游厕所、旅游标识、旅游形象推广、旅游教育培训等公共服务项目外，还要采取直接补贴、以奖代补和贷款贴息等方式用于支持开发性项目的建设。

**（2）整合相关资金加大投入**

突出旅游产业在石林县国民经济和社会发展中的重要地位和作用，充分利用政府资金、各种企业投资等多种资金渠道，利用国家加大基础设施投入等政策机遇，拓展相关资金渠道，用以加强基础设施与公共服务建设。要进一步整合各方面的资金资源，使不同渠道的政府性资金直接、间接地投入到旅游开发项目的配套建设上。建立政府招商平台，吸引更多社会中小资本、民（私）营资金、外商企业资金进入旅游产业，放大政府资金的引导效应，开发出更多的规模、有品牌、有特色、有效益的旅游景区亮点。

**3.加大全域旅游政策扶持力度**

**（1）完善旅游奖励政策**

针对石林县重大旅游项目建立具体的奖励办法及旅游营销奖励政策。研究制定组团、专列、包机等游客到石林县旅游的专项奖励办法。探索依托县旅游营销中心建立石林县域旅游营销集团，整合区域旅游要素、线路产品、游客组织、销售管理等资源，统一营销。

**（2）深化消费激励政策**

鼓励和推动全县各级各类博物馆机构、纪念馆、教育示范基地、城市休闲公园、科普教育基地等实行免费开放或降价优惠。推出石林县国民旅游休闲卡，让游客享受更多的便利服务和价格优惠，首先抓住本地及邻近区域客源市场。落实未成年人、高校学生、老年人、现役军人、残疾人等群体减免门票等优惠政策。鼓励设立公众免费开放日，探索发放旅游休闲消费券。鼓励企业将旅游休闲作为职工奖励和福利措施。引导和鼓励各类企事业单位尤其是交通、餐饮、住宿、购物、娱乐等服务单位出台各类优惠措施。鼓励各类学校开展研学旅行，并纳入学生综合实践课程。

**（3）落实带薪休假制度**

推进落实《国民旅游休闲纲要》、《职工带薪年休假条例》和《机关事业单位工作人员带薪年休假实施办法》、《企业职工带薪年休假实施办法》、《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》等规章，鼓励机关团体、企事业单位引导职工灵活安排带薪年休假时间。加强带薪年休假政策宣传，指导用人单位合理安排职工带薪年休假。对职工举报投诉单位违反带薪年休假政策的事件进行严肃查处。

**（4）保障旅游用地供给**

完善旅游产业用地管理措施，推进土地利用差别化管理与引导旅游产业结构调整相结合。研究制订差别化旅游用地政策，优先保障旅游重点项目用地供给。结合《国土资源部住房、城乡建设部、国家旅游局关于支持旅游产业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）、《产业用地政策实施工作指引（2019年版）》，对依托城镇的旅游项目开展非营利性旅游公共基础设施建设，按划拨方式供地。对符合《划拨用地目录》（国土资源部令第 9号）的公益性城镇基础设施，可以采用划拨方式供地。支持以土地流转的方式开发乡村旅游，鼓励社会资本使用农村集体所有土地、林地投资乡村休闲旅游项目。加大土地供给，支持重点乡村旅游项目建设用地。

## 第38条 旅游资金保障

**1.设立石林县全域旅游发展年度资金**

设立旅游发展年度资金，专项扶持旅游各项事业发展。包括龙头项目招商引进、购物旅游提档升级、旅游市场开发宣传营销、旅行社重点人才奖励、支持重点景区建设和创优升级、旅游规划编制等。

**2.推动金融机构与旅游企业对接合作**

由石林县文旅局牵头打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。

**3.建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台**

由石林旅游集团牵头，建立旅游专业金融机构，如旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等，随着旅游开发项目大型化、集约化，旅游投资的规模相应加大、单一的投资商很难完成整个项目投资。

**4.综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进**

利用资产抵押的方式向银行借款；将旅游项目打包、通过信托凭证，向社会集资、进行信托融资；通过私募资本进行融资；采用BOT模式将整体项目进行融资。

**5.加大对乡村旅游和旅游的投入**

加强资金整合，深入推进各层面涉农资金整合。按照“政府主导、部门参与、纵向一体、横向联动”的原则，综合利用现行各项政策，统筹安排项目资金，集中投入，形成工作合力。

**6.充分利用国家优惠政策和支持资金**

充分利用国家股利政策，进行政策支持性的信贷融资。将旅游发展项目与各种支农资金、项目挂钩，争取国家资金扶持，协调农信社等信贷部门落实支持农村发展的贷款，获取资金、税收、土地等方面的优惠政策。

## 第39条 旅游人才保障

**1.优化石林全域旅游人才政策环境**

**（1）将旅游人才纳入石林县人才战略**

依托石林旅游集团等骨干企业和昆明市高校院所，将引进旅游人才纳入高层次创新创业领军人才团队特殊支持计划，突出引进造就高层次创新人才团队，加大旅游企业吸纳高素质旅游人才的政策扶持力度，争取市有关部门的支持。建立有效的旅游人才资源统计体系和完善配套的旅游人才评价体系。

**（2）合作建设旅游人才教育培训基地**

大力发展旅游职业教育，与昆明市相关院校合作，扩大旅游职业教育规模，提升旅游职业教育水平。推进旅游教育培训基地建设，加强与旅游院校、旅游企业的合作，联合开展旅行社从业人员培养、培训工作。深化校企合作，开展多层次、多渠道、多形式的旅游教育培训，全面提高各类人才队伍的职业道德、业务技能和公共服务水平，着力增强人才队伍的理论能力、学习能力、实践能力和创新能力。

**（3）开发本土特色旅游人才**

加强对非遗文化传承人的保护与扶持力度，资助一批重点项目、重要演出、重点专著，重视对二代传承人的培养，不断推进非遗资源和民间艺术的保护与开发。加强彝族撒尼民俗文化教育，培养能够弘扬和研究的民族文化传承人才，鼓励外出交流学习，扩大石林阿诗玛特色文化影响力。

**（4）完善旅游人才政策体系**

建立完善旅游人才评价制度，建立和完善旅游人才培养引进、选拔使用、合理流动、评价考核、激励保障等方面的政策和制度，优化人才服务环境，充分激发各类人才的创新活力和工作热情，促进各类人才队伍协调发展，营造优秀人才脱颖而出的环境，打造石林旅游人才聚集高地。

**（5）开展全域旅游系列培训**

根据全域旅游创建要求，分别对着不容对象开展有针对性的培训。重点开展“旅游专家基层行”活动，与县委组织部联合举办党政分管领导、旅游局长培训班。

加强全域旅游智库建设。建立石林县旅游发展专家咨询委员会，充分发挥专家在规划建设、改革发展等方面的智力支撑作用。与著名高校合作，构建石林全域旅游监测研究基地。

**2.加快培养旅游专业人才队伍**

**（1）加快培养旅游行政管理人才队伍**

紧扣经济调节、市场监管、公共管理、社会服务四大政府职能要求，抓好旅游工作调研和学习培训两个环节，以突出旅游行政能力建设为重点，不断提高旅游行政管理人才的学习能力、研究能力、创新能力、沟通能力和执行能力，建设一支业务精湛、工作高效、清正廉洁的旅游行政管理人才队伍。

**（2）加快培养旅游企业经营管理人才队伍**

以旅游产业融合以及信息技术的运用，促进旅游人才的培养，建立校、企、地三位一体的旅游企业经营管理人才培训体系。旅游企业特别是旅游饭店，要以提高战略开拓能力和现代化经营管理水平为核心，加快培养造就一批富有创新意识和能力、适应经济全球化要求、熟悉国内外旅游市场、具有先进经营管理水平的优秀企业家。

**（3）加快培养旅游专业技术人才队伍**

适应旅游产业发展和旅游新业态对旅游专业技术人才的需求，在学科建设上要依托和支持相关旅游院校积极培养旅游学科学术带头人，形成在全国有一定影响的旅游研究队伍；在旅游实践上以提高专业水平和创新能力为核心，培养和造就一支旅游专业技术人才队伍。

**（4）加快培养旅游服务技能人才队伍**

加强旅游服务技能人才在岗培训和职业道德培养，采取多种激励手段，提高其服务意识和服务技能，把提高职业道德水准、服务技能和外语水平放在首位，形成一支熟练掌握服务技能，具有良好文化修养，文明礼貌、朝气蓬勃、敬业爱岗的旅游服务技能人才队伍。

**（5）加快培养导游人才队伍**

建立健全规范化的导游人才资源管理体制及开发机制，优化导游人才结构，全面提升中高级导游人才、领队人才、景区讲解人才等综合素质，着力建设一支能够适应旅游经济发展、优质服务于国内外游客，熟悉旅行社计调运作环节，具有良好职业道德和综合业务能力的高素质导游人才队伍。

**（6）加快培养乡村旅游创业人才队伍**

以市场需求为导向，以传承发展非物质文化遗产为核心，按照“因势利导、因地制宜、因人施教”的原则，采取“就地取材、分散制作、搭建平台、统一销售”的方式，着力打造一支以乡村旅游干部、乡村旅游实用带头人才、乡村旅游能工巧匠传承人、乡村旅游经营型人才为重点，服务乡村旅游发展、数量充足的乡村旅游创业人才队伍。

## 第40条 旅游资源与生态环境保障

**1.资源适度开发**

**（1）自然旅游资源保护**

切实维护石林全县生态环境的良性循环，协调环境保护与旅游、工业、农业、林业等经济活动的关系。保护好石林县域内的植被资源，重点区域要限定开发，游客应在规定的观光通道内活动，其它区域也要控制游人总量。保护好各个湖泊、湿地、水域清幽的景观特色和环境，划定环湖及重点景观保护带。加强对县城内巴江河水系的水质保护和治理，杜绝水体污染，绝对禁止乱引，拦截水体资源。按照规划严格控制各景区内的设施建设，处理好景观建筑与周围环境的协调关系，运用多种手段防止旅游资源的人为破坏。

**（2）人文旅游资源保护**

对文物古迹要坚持依法保护，按照国家《文物保护法》规定进行保护。对涉及古迹修复、利用、整治及周边改造的，应报上级主管部门批准，并请有关方面专家参与谋划。在旅游、文化、地方三方配合下，建立文物保护清单和档案。建立重点文物、建筑、历史街区的档案，全面普查保存状况，并制定保护规划，要特别注意空间保护区划，处理好旅游开发与保护之间的关系。对于分散的民居、祠堂和文物点，甄别出特别重要加以严格控制保护。对于文化遗产类景区进行分区保护。

加强传统文化的宣传教育。通过恢复传统文化普及以及传统核心价值，以期形成强大的文化凝聚力。整理收集民间舞蹈、谚语、曲艺、民间故事传说等，并编辑成册和录制光盘，通过销售以及专业艺人表演等将其发扬广大。重视当地传统文化的保护，尽可能保护本地民居、服饰、习俗、歌舞等民族文化资源。定期举行民俗节庆活动，发掘传统文化内涵，对区域内的传统文化进行旅游产品开发。

**2.生态环境保护**

塘堤（坝）保护工程，山体修复与绿化隔离工程。停止对生态恢复隔离带内的山体进行任何破坏作业，重点对游客视域范围内的山体进行有效修复。推广清洁能源；控制景区的机动车量，开设环保观光车，推广多种类型的观光自行车。结合旅游开发和新农村建设，合理配套污水设施。加强道路管理，通过与交通部门合作，完善交通信号标识，采用设置禁鸣区、禁鸣路段、噪声达标区等手段，使旅游区的声环境质量控制在标准以内；规范游客行为，在需要保持安宁氛围的场所禁止大声喧哗。

## 第41条 旅游安全保障

**1.建立旅游安全重点保障机制**

以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患，建立旅游安全重点保障机制。

针对石林全域旅游的引擎项目、重点项目以及由此开展的多项旅游活动、旅游产品，制定有针对性的安全保障措施，如户外徒步安全措施、国家公园安全管理办法等。

**2.建立旅游紧急救援体系**

建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力。建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案；在全县主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点。提高有效预防和处置各类旅游紧急事件能力，保障旅游企业的合法权益和旅游者的生命财产安全。增强行业整体防灾、抗灾水平和抗风险能力，促进旅游产业安全、有序、可持续发展。

**3.****建立旅游联动机制**

建立旅游与新闻宣传、交通、公安、文化、园林、环保、气象以及旅游企业等相关单位的联动机制。在危机过程中，应特别对注意游客安全信息的及时、准确掌握，并做到实时更新，与危机事件受害者的家属保持联系。

建立完善新闻发言人机制，及时公布各种信息和处理方式、对策，确保公众第一时间了解事件的真实状况。

**4.****建立安全预警信息平台**

利用旅游官网、官微、景区景点的电子屏、电视媒体等手段搭建石林县旅游安全预警信息平台，及时向社会公布各景区的旅游信息和安全状况，定点公布石林县景区气象气候、交通状况、景区客流等信息。同时，要建立旅游舆情监测系统和景区安全应急机制，及时发现问题，有效解决旅游突发性事件。

## 第42条 全民共建共享

**1.全民参与旅游开发规划**

**（1）全民规划**

全民通过意见征集座谈会的形式，发表规划意见，集全民智慧，打造石林全域旅游。

**（2）全民参与**

鼓励全民共同参与石林旅游，提高全民参与度、积极度，实现全民参与。

**（3）全民监督**

通过召开座谈会等形式，对石林旅游进行全面监督，发挥集体力量，维护石林旅游秩序。

**2.全民共享旅游休闲系统**

**（1）营造惠民休憩环境**

增建的博物馆、纪念馆和反映城市风貌的展览馆，开放设备齐全的体育馆，从多方面满足城市居民以及来访游客的旅游需求。

**（2）建设便民服务设施**

强化厕所革命，提供文明素质，加大旅游节点的厕所建设力度，全部达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求；所有临街、临景的单位厕所免费向游客开放。

延长博物馆、金融服务网点、邮政服务网点在旅游旺季的服务时间，发挥旅游在提升生活品质、提高居民等方面的功能。

**（3）推进旅游资源免费或优惠**

景区对持有本地居民身份证的居民免费开放或优惠票价，除此以外还对在石林购房、开设企业的外地人免费开放。同时也对来石林旅游的游客制定免票和门票优惠政策，以此来扩大旅游市场。

## 第43条 规划实施保障

**1.构建规划保障体系**

**（1）出台《石林彝族自治县全域旅游促进保障条例》**

研究出台发布《石林彝族自治县全域旅游促进保障条例》，依法推进全域旅游。为加强石林彝族自治县旅游规划管理工作，进一步提升规划编制水平和质量，石林彝族自治县文化和旅游局负责全县的旅游规划监督、管理工作，各乡镇、街道相关单位负责本行政区域内的旅游规划监督、管理工作。

**（2）建立严格的预审把关制度**

形成旅游规划实施体系，创新旅游规划管理办法统一规划管理创新，对重点项目、旅游区、重点地区的预审把关，建立健全立项预案、旅委专业预审、专家委员会的审查把关、规划年度计划落实的监督工作。

建立石林县旅游规划咨询专家库，负责为全县各类旅游规划设计的论证评审工作提供专家技术支持。旅游规划设计成果必须组织专家采取会议方式进行论证评审。评审前需根据规划涉及的内容，向相关行政管理部门书面征求意见，或者邀请其部门代表参加论证评审。旅游规划论证评审工作需由规划委托方提出申请，由上一级旅游行政主管部门组织，石林彝族自治县文化和旅游局负责统一监督，严格实行规划设计成果中期论证及预审制度。

**（3）建立适应石林地方特色的新业态规划标准**

根据石林县旅游发展的具体条件，由石林彝族自治县文化和旅游局牵头，结合交通、规划、水利、环境等各部门的规划条例及标准，探索适应石林县特色的地方性标准，如对自驾车交通系统及风景道、民宿营地等新业态的规划提出引领标准，并将该标准纳入城市规划体系。

**2.“一本规划”编制工作领导小组**

成立党政统筹的工作领导小组，以文化和旅游局为牵头单位，并赋予文化和旅游局以权力，协同发展和改革局、自然资源局、市生态环境局石林分局、林业和草原局、交通等部门，开展“多规融合”区域发展总体规划标志工作。

**3.“一张蓝图”工作平台**

规划区范围以行政区为边界，以土地利用规划确定建设用地控制范围、基本农田保护范围，城市规划利用城市增长弹性边界进行功能调整，合理划定生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线；通过整合城市总体规划、土地利用规划、国民经济与社会发展规划，形成全县统一的“一张底图”空间规划，构建全县统一的空间信息联动管理和业务协同平台，实现经济社会发展目标、土地使用指标、用地空间坐标的“三标”衔接。