

石林电子商务进农村综合示范项目九月份工作进度

致:石林县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组	由：石林润物商贸有限责任公司
工作周期：2021 年 9 月 1-30 日	
一. 石林电商公共服务体系 1、本月工作进展情况 (1) 新增 4 家企业入驻县公共服务中心，截止 9 月 30 日共计入驻 13 家企业； (2) 完成 24 个村级公共服务站的门头制作安装及制度上墙工作； (3) 携手全国工商联会在县电子商务公共服务中心开展“滇菌联农庆中秋”直播活动； (4) 完成 2021 石林县农产品直播大赛筹备工作； (5) 完成县电子商务公共服务中心党支部筹备工作； (6) 推进成立电子商务协会工作； (7) 县电子商务公共服务中心接待服务工作。 a. 业务咨询 2 人； b. 9 家企业沟通合作事项； c. 参观交流 13 场； d. 会议 4 次； e. 入驻咨询企业 4 家； f. 直播 3 场。 2、下月工作计划 (1) 成立县电子商务公共服务中心党支部； (2) 拜访本商企业、宣传政策并邀请入驻公共服务中心； (3) 完成 2021 石林县农产品直播大赛评审、颁奖等工作； (4) 推进成立电子商务协会工作； (5) 持续做好公服中心的服务接待工作，帮助当地企业及个人了解电商，做好电商。 二. 石林电商物流公共服体系 1、本月工作进展情况 (1) 完成邮政、极兔两家快递企业试点共配准备工作； (2) 完成 24 个村级物流站点的门头制作安装及制度上墙工作； (3) 完成第一期站长培训工作。 2、下月工作计划 (1) 以邮政和极兔为试点，启动快递共配，提高配送效率，减低配送成本； (2) 物流分拨中心相关设备询价采购。 三. 石林电商培训体系建设 1、本月工作进展情况 (1) 完成长湖镇 1 个村委会、圭山镇 5 个村委会以及大可乡 3 个村委会初级培训工作，培训 159 人次。截止 9 月 30 日，石林县乡镇、村级初级培训工作已完成； (2) 完成第一期站长培训工作，培训 41 人； (3) 培训累计完成 1895 人次。 2、下月工作计划 (1) 组织一次中级培训，计划培训人数 200 人次； (2) 针对之前已培训学员，开展培训后服务工作，进行培训回访，悉心听取培训学员的反馈，及时解决学员存在问题。 四. 农产品上行体系建设 1、本月工作进展情况 (1) 完成自动选果线和开箱机设备的安装并投入使用； (2) 联合兴盛优选、每日一淘平台进行基地直采直卖，促进石林县人参果、雪莲果以及脆柿成为国内知名互联网平台供应产品； (3) 上行仓农产品发货量超 20w+, 销售额超 400 余万元； (4) 为当地增加临时岗位就业 100 余人； (5) 积极与快手、抖音主播沟通合作，吸引网络达人到石林对当地特色产品进行直播销售； (6) 与知名品牌“褚橙”进行战略合作，运营褚橙抖音、快手以及拼多多平台的上行销售业务。 2、下月工作计划 (1) 加大对石林县特色产品的选品工作，保证现有农产品销量的前提下实现上行销售业务多元化发展； (2) 直播业务全线开展，平均每日直播不少于 2 场； (3) 继续推进“石林阿诗玛”区域公共品牌授权工作。 五. 工业品下乡便民服务 1、本月工作进展情况 与幸福石林社区团购平台达成合作，完成合作方案。 3、下月工作计划 推进幸福石林社区团购合作方案落地，县公共服务中心为幸福石林平台提供蔬菜水果等商品供应服务。	

六. 宣传推广

1、本月工作进展情况

- (1) 本月在微信公众号发布相关报道 7 篇、视频 1 个，微博发布相关报道 7 篇、视频 1 个，今日头条发布相关报道 7 篇、抖音发布视频 1 个、西瓜视频发布视频 1 个。截止 9 月 30 日累计发布相关报道 90 篇，发布视频 12 个；
- (2) 完成石林县相关部门组织的国庆展销会筹备参展工作。

2、下月工作计划

- (1) 微信公众号、今日头条和新浪微博各发布 10 篇报道，视频发布 2 个；
- (2) 参加国庆展销会，通过国庆黄金周的庞大人流量对县域特色产品进行充分的展示和宣传。

签收单位签字（盖章）：



2021 年 10 月 10 日

汇报单位签字（盖章）：



2021 年 10 月 10 日