

湖南惠农科技有限公司云南分公司

关于石林县电子商务进农村综合示范项目 阶段性验收的请示

石林彝族自治县科学技术和工业信息化局：

按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》（石政办发〔2021〕1号）、《石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升实施方案》（石政办发〔2023〕34号）、《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目资金管理办法》和《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目验收制度》相关文件要求，依据《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目合同》和《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范县巩固提升建设项目采购合同》相应条款，项目总体建设进度现已达到95%。现提请贵局对已完成的建设内容进行验收。

当否，请批示！

湖南惠农科技有限公司云南分公司

2024年8月28日



附件：1、石林县电子商务进农村综合示范项目建设情况汇总表

2、石林县电子商务进农村综合示范项目验收表

签到表

会议名称：石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目初验会议

日期：2024年8月30日

序号	姓名	单位	联系电话	备注
1	王明强	科工局	13518717317	
2	赵金永	县农业农村局	181446308	
3	汤怡	县财政局	18487070993	
4				
5	李村以	科工局	15887812419	
6	肖兴祥	石林润物公司	18887111845	
7	钱松	惠众同	13769799600	
8	张聪	县农网	13554519440	
9	洪嘉琦	石林润物商贸有限公司	13648846349	
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目验收情况打分表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	分项得分	存在问题
1	升级改造乡村三级公共服务体系(49分)	完善石林县电商公共服务中心共服务职能(7分)	围绕全县电商发展需求,为县域电商企业、创业者提供摄影、设计、文案、运营等服务不少于30次,每年至少为10家企业进行电子商务线上业务指导;对部分难于满足培训及运营需求的设施设备进行升级,并新增部分使用频率较高的设施设备,提升石林电商公共服务中心的人才培训、电商孵化、企业入驻、商品展销、直播带货等基础职能。大力发挥直播电商作用,在原有直播设施的基础上升级改造1个直播间,配备专业直播设备;充分整合、对接、完善大数据平台,加强对石林县电子商务数据的监测、统计和分析,每季度向县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组(以下简称领导小组)提供1次石林电商发展情况报告。	6	
		升级改造农产品上行仓(7分)	配备实用设备,提升服务能力,增强农产品网络消费市场竞争力。加强以人参果为代表的农产品流通标准化推广,指导优化农产品生产加工企业按相应农产品电子商务生产流通标准开展销售工作。	7	
		打造不少于2个乡镇(街道)级电子商务直播区(7分)	配备相应的办公设备,提升直播区管理人员电子商务服务点站长的培训指导力度,对有条件的农产品上行功能,加大对村级电子商务服务点站长的培训指导力度,对有条件的站点配备直播和打包设备,进一步加大农产品上行力度。完善乡镇(街道)、村级电子商务服务站点服务功能和持续运营能力,增加10个电子商务服务站、打字复印便民功能,为站点配备打印复印机。选取5家有条件的电商企业及农产品生产地打造农产品直播示范基地,配备专业移动直播设备,确保5家农产品直播基地年销售额不低于50万元/家。	5	
		加强“石林人参果”品牌建设、营销和推广(7分)	开展“石林人参果”区域公共品牌宣传不少于2场,设计制作“石林人参果”区域公共品牌元素包装纸箱不少于1万个,支持石林本地电商企业使用进行产品线上销售,提高品牌竞争力。	7	
		组织直播达人深入田间地头进行直播(7分)	年内开展直播带货活动至少20场,举办全网电商助农直播大赛1次,增强石林电商直播销售能力。	4	
		加大对石林高原农特产品的宣传力度(7分)	年内拍摄不少于20个短视频助力农产品上行销售,灵活运用微信公众号、石林融媒等新媒体开展宣传报道;充分挖掘石林电商典型事迹,年内撰写不少于12篇发表于省级主流媒体的石林农产品电商销售网络宣传文章,提升石林农特产品互联网销售知名度,促进电子商务助力乡村振兴。	5	
		巩固项目建设成果(7分)	项目质保期内各体系正常运转,保证服务能力,衔接市场,平稳过渡,促进项目的持续发展。	6	

验收单位(签章):验收人员(签字): 马浩

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目验收情况打分表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	分项得分	存在问题
2	升级改造三级物流配送体系（20分）	对县级电子商务公共物流中心进行改造升级（10分）	新增1条物流自动化分拣线，提升物流分拣水平和效率。持续推进快递物流企业入驻电子商务公共物流中心，加大“统仓共配”力度。充分整合、对接、完善物流大数据平台，加强对石林县快递的监测、统计和分析，每季度向领导小组办公室提供1次石林快递物流上下行情况报告。完善县级电子商务公共物流中心服务功能，进一步整合快递、商贸流通等资源，增加商贸物流和社区团购等服务功能。	10	
		在各站点引入考核机制（10分）	在具备条件的乡镇（街道）、村级电商服务站中打造不少于2个精品示范站点，精品示范站点农产品电商年度销售额不低于5万元/个。针对站长的日常工作给予评级，按周期对站长实施评价考核，执行定期淘汰机制。	7	无证明并部予以立案农产品电商年度销售额不高于5万元/个材料，无最终评价考核结果
3	升级改造工业下乡流通服务体系（7分）	与至少一家有实力的商贸流通企业深入合作（3.5分）	通过三级物流向农村下沉供应链，开展供应链赋能，为不少于20个乡镇（街道）、村级电商服务站提供集中采购、统一配送等服务；加强工业品供应链建设和渠道下沉，实现统一集采和共同配送，引领县域农村商业发展，进一步完善农村现代化市场体系建设。	2.5	无与商贸流通企业深入合作合同。
		强化县级物流中心及乡镇电商物流站点人员培训，利用网络分销系统，加强县乡村三级站点数字化改造（3.5分）	通过快销品、日用品的消费大数据进行有效分析，有针对性提供适合农村居民消费的商品，更好地满足农村居民生活和消费需求。	3.5	
4	电商培训体系（16分）	农村电商致富带头人及数字青年培训（4分）	针对现有的电商公共服务站站长、有一定互联网经验的数字青年及前期已参加过培训且有一定实战经验的企业和个人开展高阶段的培训和一对一孵化指导。培训目标：开展250人次培训，指导农村电商致富带头人及数字青年开设网店或直播账号不少于30人，年销售额达30万元以上的不少于5人。	3	证明年销售额达30万元以上的不少于5人相关材料不齐全。
		传统企业转型升级培训（4分）	针对石林县传统农产品和商贸流通企业，通过培训指导企业如何借助电商实现转型升级。培训目标：开展100人次培训，培训指导县内2家传统企业成功转型。	4	
		直播带货及短视频培训（4分）	对有意向从事网红主播的返乡青年、退伍军人、待就业大学生、传统行业从业人员开展孵化培养，将其培养成具有一定知名度、独具石林特色的主播达人。培训目标：培育粉丝量不少于2万人的本地网红主播10人。	4	
		提升电商人才培训转化率（4分）	加大对前期已培训的学员的培养与指导力度，持续跟踪孵化，提高培训转化率。2023年培训转化率目标为不低于10%。	4	

验收单位（签章）：

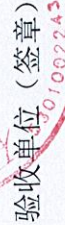
验收人员（签字）：马晓

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目验收情况打分表

序号	项目 大类	子项目	项目建设内容	分项 得分	存在问题
5	乙方 承诺 服务 内容 包括 但不 限于 (8分)	按甲方需求升级培训设备 (1分)	按甲方需求升级培训设备。	1	
		升级改造农产品上行仓, 功能区打造+设备采购+建设冷库 (1分)	升级改造农产品上行仓, 功能区打造+设备采购+建设冷库。(按甲方需求建设冷库)	0.5	
		建设农产品流通标准 (1分)	建设农产品流通标准。	1	
		完善石林县物流大数据平台系统 (1分)	完善石林县物流大数据平台系统。	0	
		搭建1个本地农产品集中采购平台 (1分)	搭建1个本地农产品集中采购平台。	1	
		举办1场电商创业技能大赛 (1分)	举办1场电商创业技能大赛。	1	
		举办1场农产品短视频大赛 (1分)	举办1场农产品短视频大赛。	1	
		举办1场石林县网红直播大赛 (1分)	举办1场石林县网红直播大赛。	1	

备注:验收表各项目分数合计为100分, 最终验收分数由验收小组成员单位分数汇总后求平均分所得。平均分低于60分的, 为较差等级, 限期整改后申请二次验收; 平均分为60- 75分的, 限期整改, 并向验收小组书面汇报整改情况。



验收单位 (签章):  验收人员 (签字): 马晓

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目验收情况打分表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	分项得分	存在问题
1	升级改造乡村三级公共服务体系(49分)	完善石林县电商公共服务中心公共服	围绕全县电商发展需求，为县域电商企业、创业者提供摄影、设计、文案、运营等服务不少于30次，每年至少为10家企业进行电子商务线上业务指导；对部分难于满足培训及运营需求的设施设备进行升级，并新增部分使用频率较高的设施设备，提升石林县电商公共服务中心的人才培训、电商孵化、企业入驻、商品展销、直播带货等基础职能。大力发挥直播电商作用，在原有直播设施的基础上升级改造1个直播间，配备专业直播设备；充分整合、对接、完善大数据平台，加强对石林县电子商务数据的监测、统计和分析，每季度向县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组（以下简称领导小组）提供1次石林电商发展情况报告。	4	1.设备未配备.建议尽快完成 2.需要分析报告还是1次.
		升级改造农产品上行仓（7分）	配备实用设备，提升服务能力，增强农产品网络消费市场竞争力。加强以人参果为代表的农产品流通标准化推广，指导优化农产品生产加工企业按相应农产品电子商务生产流通标准开展销售工作。	6.8	
		打造不少于2个乡镇（街道）级电子商务直播区（7分）	配备相应的办公设备，提升直播区管理人员电子商务服务站点站长的培训指导力度，对有条件的站点配备直播和打包设备，进一步加大农产品上行力度。完善乡镇（街道）、村级电子商务服务站服务功能和持续运营能力，增加10个电子商务服务站点、打字复印便民功能，为站点配备打印复印机。选取5家有条件的电商企业及农产品生产地打造农产品直播示范基地，配备专业业移动直播设备，确保5家农产品直播基地年销售额不低于50万元/家。	4	1.设备未配备. 2.上行业电商产品上新力度未达标. 3.提高农户也产品营销信质量.
		加强“石林人参果”品牌建设、营销和推广（7分）	开展“石林人参果”区域公共品牌宣传不少于2场，设计制作“石林人参果”区域公共品牌元素包装纸箱不少于1万个，支持石林本地电商企业使用进行产品线上销售，提高品牌竞争力。	6.5	无数据应用台账和台帐标准.
		组织直播达人深入田间地头进行直播（7分）	年内开展直播带货活动至少20场，举办全网电商助农直播大赛1次，增强石林电商直播销售能力。	6.2	直播场次差13次.
		加大对石林高原农特产品的宣传力度（7分）	年内拍摄不少于20个短视频助力农产品上行销售，灵活运用微信公众号、石林融媒等新媒体开展宣传报道；充分挖掘石林电商典型事迹，年内撰写不少于12篇发表于省级主流媒体的石林农产品电商销售网络宣传文章，提升石林农产品互联网销售知名度，促进电子商务助力乡村振兴。	6.5	网络宣传文章差8篇.
		巩固项目建设成果（7分）	项目质保期内各体系正常运转，保证服务能力，衔接市场，平稳过渡，促进项目的持续发展。	6.2	服务能力,运转无佐证.

验收单位（签章）：石林县科 验收人员（签字）：刘时强

第1页 共3页

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目验收情况打分表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	分项得分	存在问题
2	升级改造三级物流配送体系（20分）	对县级电子商务公共物流中心进行改造升级（10分）	新增1条物流自动化分拣线，提升物流分拣水平和效率。持续推进快递物流企业入驻电子商务公共物流中心，加大“统仓共配”力度。充分整合、对接、完善物流大数据平台，加强对石林县快递的监测、统计和分析，每季度向领导小组办公室提供1次石林快递物流上下行情况报告。完善县级电子商务公共物流中心服务能力，进一步整合快递、商贸流通等资源，增加商贸物流和社区团购等服务功能。	8.9	1. 验收材料无盖章。 2. 服务功能提升无佐证。
		在各站点引入考核机制（10分）	在具备条件的乡镇（街道）、村级电商服务站中打造不少于2个精品示范站点，精品示范站点农产品电商年度销售额不低于5万元/个。针对站长的日常工作给予评级，按周期对站长实施评价考核，执行定期淘汰机制。		
3	升级改造工业下乡流通服务体系（7分）	与至少一家有实力的商贸流通企业深入合作（3.5分）	通过三级物流向农村下沉供应链，开展供应链赋能，为不少于20个乡镇（街道）、村级电商服务站提供集中采购、统一配送等服务；加强工业品供应链建设和渠道下沉，实现统一集采和共同配送，引领县域农村商业发展，进一步完善农村现代化市场体系建设。	3.4	
		强化县级物流中心及乡镇电商物流站点人员培训，利用网络分销系统，加强县乡村三级站点数字化改造（3.5分）	通过快销品、日用品的消费大数据进行有效分析，有针对性提供适合农村居民消费的商品，更好地满足农村居民生活和消费需求。		
4	电商培训体系（16分）	农村电商致富带头人及数字青年培训（4分）	针对现有的电商公共服务站站长、有一定互联网经验的数字青年及前期已参加过培训且有一定实战经验的企业和个人开展高阶段的培训和一对一孵化指导。培训目标：开展250人次培训，指导农村电商致富带头人及数字青年开设网店或直播账号不少于30人，年销售额达30万元以上的不少于5人。	3.5	富民电商服务能力提升无佐证。 年销售额30万元以上，无销售数据证明不全。
		传统企业转型升级培训（4分）	针对石林县传统农产品和商贸流通企业，通过培训指导企业如何借助电商实现转型升级。培训目标：开展100人次培训，培训指导县内2家传统企业成功转型。		
		直播带货及短视频培训（4分）	对有意向从事网红主播的返乡青年、退伍军人、待就业大学生、传统行业从业人员开展孵化培养，将其培养成具有一定知名度、独具石林特色的主播达人。培训目标：培育粉丝量不少于2万人的本地网红主播10人。	4.	
		提升电商人才培训转化率（4分）	加大对前期已培训的学员的培养与指导力度，持续跟踪孵化，提高培训转化率。2023年培训转化率为不低于10%。		

验收单位（签章）：

验收人员（签字）：

王成发

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目验收情况打分表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	分项得分	存在问题
5	乙方承诺服务内容包括但不限于(8分)	按甲方需求升级培训设备(1分)	按甲方需求升级培训设备。	0.5	未升级培训设备。
		升级改造农产品上行仓,功能区分区+设备采购+建设冷库(1分)	升级改造农产品上行仓,功能区分区+设备采购+建设冷库。(按甲方需求建设冷库)	0.1	冷库未建。
		建设农产品流通标准(1分)	建设农产品流通标准。	0.8	
		完善石林县物流大数据平台系统(1分)	完善石林县物流大数据平台系统。	0	
		搭建1个本地农产品集中采购平台(1分)	搭建1个本地农产品集中采购平台。	1	
		举办1场电商创业技能大赛(1分)	举办1场电商创业技能大赛。	1	
		举办1场农产品短视频大赛(1分)	举办1场农产品短视频大赛。	1	
		举办1场石林县网红直播大赛(1分)	举办1场石林县网红直播大赛。	0.5	

备注:验收表各项目分数合计为100分,最终验收分数由验收小组成员单位分数汇总后求平均分所得。平均分低于60分的,为较差等级,限期整改后申请二次验收;平均分为60-75分的,限期整改,并向验收小组书面汇报整改情况。



验收单位(签章):

验收人员(签字):

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目初验情况打分表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	分项得分	存在问题
1	升级改造乡村三级公共服务体系(49分)	完善石林县电商公共服务中心公共服务职能(7分)	围绕全县电商发展需求,为县域电商企业、创业者提供摄影、设计、文案、运营等服务不少于30次,每年至少为10家企业进行电子商务线上业务指导;对部分难于满足培训及运营需求的设施设备进行升级,并新增部分使用频率较高的设施设备,提升石林县电商公共服务中心的人才培训、电商孵化、企业入驻、商品展销、直播带货等基础职能。大力发挥直播电商作用,在原有直播设施的基础上升级改造1个直播间,配备专业直播设备;充分整合、对接、完善大数据平台,加强对石林县电子商务数据的监测、统计和分析,每季度向县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组(以下简称领导小组)提供1次石林电商发展情况报告。	4	石林电商发展情况报告提交。
		升级改造农产品上行仓(7分)	配备实用设备,提升服务能力,增强农产品网络消费市场竞争力。加强以人参果为代表的农产品流通标准化推广,指导优化农产品生产加工企业按相应农产品电子商务生产流通标准开展销售工作。	7	
		打造不少于2个乡镇(街道)级电子商务直播区(7分)	配备相应的办公设备,提升直播区管理人员电子商务销售技能。注重挖掘村级电子商务点农产品上行功能,加大对村级电子商务服务站长的培训指导力度,对有条件的站点配备直播和打包设备,进一步加大农产品上行力度。完善乡镇(街道)、村级电子商务服务站服务功能和持续运营能力,增加10个电子商务服务站、打字复印便民功能,为站点配备打印复印机。选取5家有条件的电商企业及农产品生产地打造农产品直播示范基地,配备专业移动直播设备,确保5家农产品直播基地年销售额不低于50万元/家。	4	打印复印机.专业移动直播设备未配备。
		加强“石林人参果”品牌建设、营销和推广(7分)	开展“石林人参果”区域公共品牌宣传不少于2场,设计制作“石林人参果”区域公共品牌元素包装纸箱不少于1万个,支持石林本地电商企业使用进行产品线上销售,提高品牌竞争力。	4	1.“石林人参果”公共品牌授权过期。 2.1万个包装纸箱缺少发放记录表等材料。
		组织直播达人深入田间地头进行直播(7分)	年内开展直播带货活动至少20场,举办全网电商助农直播大赛1次,增强石林电商直播销售能力。	4	直播带货地点及带货人员单一。
		加大对石林高原农特产品的宣传力度(7分)	年内拍摄不少于20个短视频助力农产品上行销售,灵活运用微信公众号、石林融媒等新媒体开展宣传报道;充分挖掘石林电商典型事迹,年内撰写不少于12篇发表于省级主流媒体的石林农产品电商销售网络宣传文章,提升石林农特产品互联网销售知名度,促进电子商务助力乡村振兴。	7	
		巩固项目建设成果(7分)	项目质保期内各体系正常运转,保证服务能力,衔接市场,平稳过渡,促进项目的持续发展。	4	材料不全.补充材料。

验收单位(签章):

验收人员(签字): 赵金华

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目初验情况打分表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	分项得分	存在问题
2	升级改造三级物流配送体系(20分)	对县级电子商务公共物流中心进行改造升级(10分)	新增1条物流自动化分拣线，提升物流分拣水平和效率。持续推进快递物流企业入驻电子商务公共物流中心，加大“统仓共配”力度。充分整合、对接、完善物流大数据平台，加强对石林县快递的监测、统计和分析，每季度向领导小组办公室提供1次石林快递物流上下行情况报告。完善县级电子商务公共物流中心服务能力，进一步整合快递、商贸流通等资源，增加商贸物流和社区团购等服务功能。	5	上下行情反馈不及时
		在各站点引入考核机制(10分)	在具备条件的乡镇(街道)、村级电商服务站中打造不少于2个精品示范站点，精品示范站点农产品电商年度销售额不低于5万元/个。针对站长的日常工作给予评级，按周期对站长实施评价考核，执行定期淘汰机制。	5	精品示范站点创建工作有待加强
3	升级改造工业下乡物流服务体系(7分)	与至少一家有实力的商贸流通企业深入合作(3.5分)	通过三级物流向农村下沉供应链，开展供应链赋能，为不少于20个乡镇(街道)、村级电商服务站提供集中采购、统一配送等服务；加强工业品供应链建设和渠道下沉，实现统一集采和共同配送，引领县域农村商业发展，进一步完善农村现代化市场体系建设。	3.5	
		强化县级物流中心及乡镇电商物流站点人员培训，利用网络分销系统，加强县乡村三级站点数字化改造(3.5分)	通过快销品、日用品的消费大数据进行有效分析，有针对性提供适合农村居民消费的商品，更好地满足农村居民生活和消费需求。	3.5	
4	电商培训体系(16分)	农村电商致富带头人及数字青年培训(4分)	针对现有的电商公共服务站长、有一定互联网经验的数字青年及前期已参加过培训且有一定实战经验的企业和个人开展高阶段的培训和一对一孵化指导。培训目标：开展250人次培训，指导农村电商致富带头人及数字青年开设网店或直播账号不少于30人，年销售额达30万元以上的不少于5人。	4	
		传统企业转型升级培训(4分)	针对石林县传统农产品和商贸流通企业，通过培训指导企业如何借助电商实现转型升级。培训目标：开展100人次培训，培训指导县内2家传统企业成功转型。	4	
		直播带货及短视频培训(4分)	对有意向从事网红主播的返乡青年、退伍军人、待就业大学生、传统行业从业人员开展孵化培养，将其培养成具有一定知名度、独具石林特色的主播达人。培训目标：培育粉丝量不少于2万人的本地网红主播10人。	4	
		提升电商人才培训转化率(4分)	加大对前期已培训的学员的培养与指导力度，持续跟踪孵化，提高培训转化率。2023年培训转化率目标为不低于10%。	4	

验收单位(签章):

验收人员(签字): 赵金林

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目初验情况打分表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	分项得分	存在问题
5	乙方承诺服务内容包括但不限于(8分)	按甲方需求升级培训设施设备(1分)	按甲方需求升级培训设施设备。	/	
		升级改造农产品上行仓,功能区打造+设备采购+建设冷库(1分)	升级改造农产品上行仓,功能区打造+设备采购+建设冷库。(按甲方需求建设冷库)	/	
		建设农产品流通标准(1分)	建设农产品流通标准。	/	
		完善石林县物流大数据平台系统(1分)	完善石林县物流大数据平台系统。	/	
		搭建1个本地农产品集中采购平台(1分)	搭建1个本地农产品集中采购平台。	/	
		举办1场电商创业技能大赛(1分)	举办1场电商创业技能大赛。	/	
		举办1场农产品短视频大赛(1分)	举办1场农产品短视频大赛。	/	
		举办1场石林县网红直播大赛(1分)	举办1场石林县网红直播大赛。	/	
备注:验收表各项目分数合计为100分,最终验收分数由验收小组成员单位分数汇总后求平均分所得。平均分低于60分的,为较差等级,限期整改后申请二次验收;平均分为60- 75分的,限期整改,并向验收小组书面汇报整改情况。					



验收单位(签章):

验收人员(签字): 赵金永

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目初验情况汇总表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	平均分 汇总	存在问题
1	升级改造乡村三级公共服务体系(49分)	完善石林县电商公共服务中心公共 服务职能（7分）	围绕全县电商发展需求，为县域电商企业、创业者提供摄影、设计、文案、运营等服务不少于30次，每年至少为10家企业进行电子商务线上业务指导；对部分难于满足培训及运营需求的设施设备进行升级，并新增部分使用频率较高的设施设备，提升石林县电商公共服务中心的人才培训、电商孵化、企业入驻、商品展销、直播带货等基础职能。大力发挥直播电商作用，在原有直播设施的基础上升级改造1个直播间，配备专业直播设备；充分整合、对接、完善大数据平台，加强对石林县电子商务数据的监测、统计和分析，每季度向县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组（以下简称领导小组办公室）提供1次石林电商发展情况报告。	4.67	详见验收小组各单位打分表
		升级改造农产品上行仓（7分）	配备实用设备，提升服务能力，增强农产品网络消费市场竞争力。加强以人参果为代表的农产品流通标准化推广，指导优化农产品生产加工企业按相应农产品电子商务生产流通标准开展销售工作。	6.93	详见验收小组各单位打分表
		打造不少于2个乡镇（街道）级电 子商务直播区（7分）	配备相应的办公设备，提升直播区管理人员电子商务销售技能。注重挖掘村级电商服务站点农产品上行功能，加大对村级电子商务服务站点长的培训指导力度，对有条件的站点配备直播和打包设备，进一步加大对农产品上行力度。完善乡镇（街道）、村级电子商务服务站点服务功能和持续运营能力，增加10个电子商务服务站点打字复印便民功能，为站点配备打印复印机。选取5家有条件的电商企业及农产品生产地打造农产品直播示范基地，配备专业移动直播设备，确保5家农产品直播基地年销售额不低于50万元/家。	4.33	详见验收小组各单位打分表
		加强“石林人参果”品牌建设、 营销和推广（7分）	开展“石林人参果”区域公共品牌宣传不少于2场，设计制作“石林人参果”区域公共品牌元素包装纸箱不少于1万个，支持石林本地电商企业使用进行产品线上销售，提高品牌竞争力。	5.83	详见验收小组各单位打分表
		组织直播达人深入田间地头进行 直播（7分）	年内开展直播带货活动至少20场，举办全网电商助农直播大赛1次，增强石林电商直播销售能力。	4.73	详见验收小组各单位打分表
		加大对石林高原农特产品的宣传 力度（7分）	年内拍摄不少于20个短视频助力农产品上行销售，灵活运用微信公众号、石林融媒体中心等新媒体开展宣传报道；充分挖掘石林电商典型事迹，年内撰写不少于12篇发表于省级主流媒体的石林农产品电商销售网络宣传文章，提升石林农特产品互联网销售知名度，促进电子商务助力乡村振兴。	6.17	详见验收小组各单位打分表
		巩固项目建设成果（7分）	项目质保期内各体系正常运转，保证服务能力，衔接市场，平稳过渡，促进项目的持续发展。	5.40	详见验收小组各单位打分表

验收小组签字： 县科工信局： 县财政局： 县农业农村局：

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目的初验情况汇总表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	平均分 汇总	存在问题
2	升级改造三级物流配送体系（20分）	对县级电子商务公共物流中心进行改造升级（10分）	新增1条物流自动化分拣线，提升物流分拣水平和效率。持续推进快递物流企业入驻电子商务公共物流中心，加大“统仓共配”力度。充分整合、对接、完善物流大数据平台，加强对石林县快递的监测、统计和分析，每季度向领导小组办公室提供1次石林快递物流上下行情况报告。完善县级电子商务公共物流中心服务功能，进一步整合快递、商贸流通等资源，增加商贸物流和社区团购等服务功能。	7.97	详见验收小组各单位打分表
		在各站点引入考核机制（10分）	在具备条件的乡镇（街道）、村级电子商务服务站中打造不少于2个精品示范站点，精品示范站点农产品电商年度销售额不低于5万元/个。针对站长的日常工作给予评级，按周期对站长实施评价考核，执行定期淘汰机制。	6.83	详见验收小组各单位打分表
3	升级改造工业下乡物流服务体系（7分）	与至少一家有实力的商贸流通企业深入合作（3.5分）	通过三级物流向农村下沉供应链，开展供应链赋能，为不少于20个乡镇（街道）、村级电子商务服务站提供集中采购、统一配送等服务；加强工业品供应链建设和渠道下沉，实现统一集采和共同配送，引领县域农村商业发展，进一步完善农村现代化市场体系建设。	3.13	详见验收小组各单位打分表
		强化县级物流中心及乡镇电商物流站点人员培训，利用网络分销系统，加强县乡村三级站点数字化改造（3.5分）	通过快销品、日用品的消费大数据进行有效分析，有针对性提供适合农村居民消费的商品，更好地满足农村居民生活和消费需求。	3.33	详见验收小组各单位打分表
4	电商培训体系（16分）	农村电商致富带头人及数字青年培训（4分）	针对现有的电商公共服务站长、有一定互联网经验的数字青年及前期已参加过培训且有一定实战经验的企业和个人开展高阶段的培训和一对一孵化指导。培训目标：开展250人次培训，指导农村电商致富带头人及数字青年开设网店或直播账号不少于30人，年销售额达30万元以上的不少于5人。	3.50	详见验收小组各单位打分表
		传统企业转型升级培训（4分）	针对石林县传统农产品和商贸流通企业，通过培训指导企业如何借助电商实现转型升级。培训目标：开展100人次培训，培训指导县内2家传统企业成功转型。	3.93	详见验收小组各单位打分表
		直播带货及短视频培训（4分）	对有意向从事网红主播的返乡青年、退伍军人、待就业大学生、传统行业从业人员开展孵化培养，将其培养成具有一定知名度、独具石林特色的主播达人。培训目标：培育粉丝量不少于2万人的本地网红主播10人。	4.00	详见验收小组各单位打分表
		提升电商人才培训转化率（4分）	加大对前期已培训的学员的培养与指导力度，持续跟踪孵化，提高培训转化率。2023年培训转化率为不低于10%。	3.83	详见验收小组各单位打分表

县财政局：

县农业农村局：

石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目巩固提升建设项目初验情况汇总表

序号	项目大类	子项目	项目建设内容	平均分 汇总	存在问题
5	乙方承诺服务内容包括但不限于(8分)	按甲方需求升级培训设备(1分)	按甲方需求升级培训设备。	0.83	详见验收小组各单位打分表
		升级改造农产品上行仓,功能区打造+设备采购+建设冷库(1分)	升级改造农产品上行仓,功能区打造+设备采购+建设冷库。(按甲方需求建设冷库)	0.53	详见验收小组各单位打分表
		建设农产品流通标准(1分)	建设农产品流通标准。	0.93	详见验收小组各单位打分表
		完善石林县物流大数据平台系统(1分)	完善石林县物流大数据平台系统。	0.33	详见验收小组各单位打分表
		搭建1个本地农产品集中采购平台(1分)	搭建1个本地农产品集中采购平台。	1.00	详见验收小组各单位打分表
		举办1场电商创业技能大赛(1分)	举办1场电商创业技能大赛。	1.00	详见验收小组各单位打分表
		举办1场农产品短视频大赛(1分)	举办1场农产品短视频大赛。	1.00	详见验收小组各单位打分表
		举办1场石林县网红直播大赛(1分)	举办1场石林县网红直播大赛。	0.83	详见验收小组各单位打分表
		合计		81.03	

备注:验收表各项目分数合计为100分,最终验收分数由验收小组成员单位分数汇总后求平均分所得。平均分低于60分的,为较差等级,限期整改后申请二次验收;平均分为60-75分的,限期整改,并向验收小组书面汇报整改情况。



验收小组签字:

县科工信局:

县农业农村局:

石林县电子商务进农村综合示范项目验收结论表

验收结论	同意验收。初验合格，并整改项目尽快完成。存在问题整改完成。		
石林县科学技术和工业信息化局验收意见：	石林县财政局验收意见：		
见：同意 王明强	同意		
石林县科学技术和工业信息化局 (盖章)	石林县财政局 (盖章)		
2024 年 8 月 30 日	2024 年 8 月 30 日		
石林县农业农村局验收意见：	申请项目验收单位意见：		
同意 郭桂林	湖南惠农科技有限公司云南分公司 石林润物商贸有限公司		
石林县农业农村局 (盖章)	(盖章)		
2024 年 8 月 30 日	2024 年 8 月 30 日		
备注			