

石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目

五月份工作进度

致：石林县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

由：石林润物商贸有限责任公司

工作周期：2023 年 5 月 1-31 日

在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将 2023 年 5 月项目建设运营工作情况汇报如下：

一、本月完成工作情况

1. 积极与石林投资发展集团有限公司和石林县粮油收储有限公司接触，依托电子商务进农村综合示范项目整合盘活国企的长期闲置资产，提高资产运营管理效率。依托国有资本背书，进一步提升石林电商的影响力，带动产业发展，保障项目的持续性运营。

2. 继《地理标准证明商标 西街口人参果 编号 T/YGIA 001-2023》、《西街口人参果鲜果分级 编号 T/YGIA 002-2023》、《西街口人参果引蔓栽培技术规程 编号 T/YGIA 003-2023》之后，石林县电子商务公共服务中心、石林县电子商务协会发布《西街口人参果电商销售服务规范 编号 T/SLDS 01-2023》团体标准，此项标准的发布，将对石林人参果产业从栽培到销售形成全方位的管理依据，通过统一的手段实施监测检验，保证产品有销路，产业能兴旺，品牌叫得响，为石林县乡村振兴提供不竭的动能。

3. 辅助石林县人力资源和社会保障局、石林县劳动就业服务局以及石林青松职业培训学校完成 7 天的网络直播培训，依托石林县电子商务公共服务

中心专业的培训场地、直播硬件设备，丰富的特产展销品，学员们在学习理论知识的同时还能亲自开播付诸实践，大大提高了学员的直播技能，提升了培训效果。

4. 对阿着底村和矣美堵村进行调研，挖掘电商与农旅结合发展渠道，对方案可行性进行深入讨论，探索电商带动产业发展新思路。

5. 做好县公共服务中心运营服务工作，接待相关部门参观检查 2 次、提供资源对接服务 10 次、提供会议场地 1 次、直播间 9 次，充分发挥中心“公共服务功能”，达到聚集企业、资源共享、互相促进的作用。

6. 通过媒体平台发布相关报道，对项目运营和相关政策进行宣传推广，本月发布相关报道 24 个，累计发布相关报道 457 个，发布视频 28 个。

二、下月工作计划

1. 持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。

2. 持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展。

3. 积极探索工业品下行渠道，为各村级服务站点增收赋能。

签收单位签字（盖章）：



汇报单位签字（盖章）：

