**石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目 三月份工作进度**

|  |  |
| --- | --- |
| **致:石林县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室** | **由：石林润物商贸有限责任公司** |
| **工作周期：2023年3月1-31日** | |
| 在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将2023年3月项目建设运营工作情况汇报如下： 一、本月完成工作情况  1. 制定《人参果电商销售服务规范》，确定人参果电商销售的基本要求、网上交易服务、客户服务、公共服务等标准，促进石林人参果产业标准化品牌化发展，提高“石林人参果”的品牌知名度和美誉度。 2. 石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组对一期项目进行全方面验收，通过实地走访、企业汇报、查看台账的方式，领导小组给予验收合格，并对后续工作提出了要求和指导。 3. 持续做好上行仓的运营管理工作，为入驻企业提供充足的上行保障。本月上行销售人参果、雪莲果、枇杷等农产品200余吨，销售额300余万元，带动人员就业20余人。 4. 做好县公共服务中心运营服务工作，接待相关部门参观检查7次、提供资源对接服务5次、提供会议场地3次、直播间16次，充分发挥中心“公共服务功能”，达到聚集企业、资源共享、互相促进的作用。 5. 通过媒体平台发布相关报道，对项目运营和相关政策进行宣传推广，其中微信公众号发布6篇、微博6篇、今日头条6篇。累计发布相关报道418条，发布视频28个。 6. 携手邮政储蓄银行对乡镇、村电商服务站开展金融服务推广，共为农户办理贷款300余单，增加站点收入近十万元，提升了站长的工作热情。 7. 为入驻企业对接反季节人参果供应资源，丰富产品库，增加店铺客户黏度，提高企业营业收入。  二、下月工作计划 1.持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。  2.持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展。  3.积极探索工业品下行渠道，为各村级服务站点增收赋能。 | |
| **签收单位签字（盖章）：**    **2023年4 月 9 日** | **电子章汇报单位签字（盖章）：**  **2023年4 月 9 日** |