

石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目

二月份工作进度

致：石林县电子商务进农村综合示范
项目工作领导小组办公室

由：石林润物商贸有限责任公司

工作周期：2023 年 2 月 1-28 日

在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将 2023 年 2 月项目建设运营工作情况汇报如下：

一、本月完成工作情况

1. 组织参加石林县学习宣传贯彻党的二十大精神进书吧活动，引导电商从业人员把思想和行动统一到党的二十大精神上来，推动学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。

2. 组织开展石林县电子商务公共服务中心党支部民主生活会，审核提交入党申请书的 35 名石林电商从业人员的考察结果，并确定了 2023 年度的工作计划。

3. 持续做好上行仓的运营管理工作，为入驻企业提供充足的上行保障。本月上行销售人参果、雪莲果、苹果、菠萝等农产品 300 余吨，销售额三百余万元，带动人员就业 30 余人。

4. 做好县公共服务中心运营服务工作，接待相关部门参观检查 3 次、提供资源对接服务 2 次、提供会议场地 5 次、直播间 13 次，充分发挥中心“公共服务功能”，达到聚集企业、资源共享、互相促进的作用。

5. 通过媒体平台发布相关报道，对项目运营和相关政策进行宣传推广，

其中微信公众号发布 8 篇、微博 8 篇、今日头条 8 篇。累计发布相关报道 400 条，发布视频 28 个。

6. 为加快推进石林县农村电子商务深入发展，进一步完善农村流通体系，促进农村流通现代化及产业升级，在主管领导的协调下，积极与石林国有资本投资有限公司进行接触，探索石林电商发展新方向。

二、下月工作计划

1. 制定《人参果电商销售服务规范》，确定人参果电商销售的基本要求、网上交易服务、客户服务、公共服务等标准，促进石林人参果产业标准化品牌化发展，提高“石林人参果”的品牌知名度和美誉度。

2. 对接一部手机云品荟渠道，主动做好运营及服务模式对接，组织符合条件的产品和企业进驻。

3. 持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。

4. 持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展。

5. 邀请第三方专业人员对项目进行自检自查，查缺补漏。

签收单位签字（盖章）：



2023 年 3 月 6 日

汇报单位签字（盖章）：



2023 年 3 月 6 日