

石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目

十一月份工作进度

致：石林县电子商务进农村综合示范
项目工作领导小组办公室

由：石林润物商贸有限责任公司

工作周期：2022 年 11 月 1-30 日

在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将 2022 年 11 月项目建设运营工作情况汇报如下：

一、本月完成工作情况

1.为推进新就业形态组织建设，进一步关心关爱石林县电子商务行业职工，推动石林电商行业健康和谐发展，在相关部门的支持下，石林县电子商务公共服务中心组织成立了石林县电子商务行业工会联合会，为电商从业者的合法权益提供保障。

2.石林县电子商务公共服务中心成立了石林县新媒体从业人员专联会，并举行石林县 2022 年新的社会阶层人士暨网络人士培训以及学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲活动。专联会的成立，将更有力的引导新媒体从业人员在净化网络空间、弘扬主旋律、维护和谐稳定、创新创业、服务地方经济社会发展等方面发挥积极的作用，为石林县经济社会事业健康发展贡献新媒体从业人员应有的力量。

3.持续做好上行仓的运营管理工作，为入驻企业提供充足的上行保障。本月上行销售人参果、雪莲果、苹果、红薯等农产品 800 余吨，销售额近千万元，带动人员就业 200 余人。

4.由于新冠肺炎疫情反复反弹影响，多地出现物流系统临时管控和配送时间延长等现象，由于农产品保鲜周期有限，寄出的农产品经常出现无法配送或者送至消费者手中时已变质腐烂等情况，造成赔付率增高，入驻中心的部分企业、合作社以产生了较大的经济损失和大量的货品积压。中心积极与各大社区电商进行接洽，通过举办大型促销活动、增加宣传曝光等方式，加大石林农产品的消化能力，提升供货量，减少石林电商企业、合作社及农户的经济损失。

5.做好县公共服务中心运营服务工作，接待相关部门参观检查 6 次、提供资源对接服务 6 次、提供会议场地 4 次、直播间 20 次，新增孵化 1 家电商企业入驻，充分发挥中心“公共服务功能”，达到聚集企业、资源共享、互相促进的作用。

6.通过媒体平台发布相关报道，对项目运营和相关政策进行宣传推广，其中微信公众号发布 6 篇、微博 7 篇、今日头条 7 篇，视频 1 条。累计发布相关报道 367 条，发布视频 28 个。

7.配合相关部门做好疫情防控工作，两个中心每日消毒，对进出人员进行 48 小时核酸检查，组织团队每日一检，确保无一遗漏、无一死角，坚决打赢疫情防控阻击战。

二、下月工作计划

1.携手石林县电子商务行业工会联合会组织入驻企业职工健康体检，切实保障石林电商人员的身心健康，营造良好的归属感及工作氛围。

2.持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。

3.持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展。

4.持续做好疫情防控工作。

签收单位签字（盖章）：



2022年12月5日

汇报单位签字（盖章）：



2022年12月5日