

石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目 十月份工作进度

致：石林县电子商务进农村综合示范
项目工作领导小组办公室

由：石林润物商贸有限责任公司

工作周期：2022年10月1-31日

在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将2022年10月项目建设运营工作情况汇报如下：

一、本月完成工作情况

1. 石林县“石林人参果”区域公用品牌正式发布，进一步加强了对“石林人参果”区域品牌保护，促进石林人参果产业标准化品牌化发展，提高“石林人参果”的品牌知名度和美誉度，让“石林人参果”走出石林、叫响全国、迈向世界。

2. 组织参加石林县“2022年石林人参果丰收节”，通过民族民间文艺展演及田间采摘体验、高原农特产品展示推介等活动，让游客在品尝鲜美人参果的同时体验采摘人参果带来的乐趣，探寻最美金秋，共庆丰收喜悦。促进农旅融合，提升石林旅游文化产业竞争力，进一步推进石林旅游文化大繁荣大发展。

3. 持续做好上行仓的运营管理工作，为入驻企业提供充足的上行保障。本月上行销售人参果、雪莲果、苹果、百香果、红薯、猕猴桃等农产品800余吨，销售额近千万元，带动人员就业200余人。

4. 完成三季度项目固定资产盘点工作，并对盘点过程中发现的问题立行

整改，保障项目资产良好的、充分的发挥效用。

5. 中心成功引进一家专业的跨境电商企业入驻，为石林县农特产品对外贸易带来了新的营销方向，引导本地电商和商贸流通企业开辟新销售渠道，进行深入的数字化转型，为石林县跨境电商业务发展带来实践经验，起到了积极的带动作用。

6. 做好县公共服务中心运营服务工作，接待相关部门参观检查 2 次、提供资源对接服务 5 次、提供会议场地 6 次、直播间 23 次，新增注册 1 家电商企业，充分发挥中心“公共服务功能”，达到聚集企业、资源共享、互相促进的作用。

7. 通过媒体平台发布相关报道，对项目运营和相关政策进行宣传推广，其中微信公众号发布 10 篇、微博 11 篇、今日头条 9 篇，视频 2 条。累计发布相关报道 347 条，发布视频 27 个。

8. 组织开展项目建设运营经验分享交流会议，与宜良县商务主管部门领导和项目承办企业深入探讨，交流学习成功经验，为石林县电子商务进农村综合示范工作建设运营找差距、补短板。

9. 配合相关部门做好疫情防控工作，两个中心每日消毒，对进出人员进行 24 小时核酸检查，组织团队每日一检，确保无一遗漏、无一死角，坚决打赢疫情防控阻击战。

二、下月工作计划

1. 持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。

2. 持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展

3. 持续做好疫情防控工作。

签收单位签字（盖章）：



2022年11月1日

汇报单位签字（盖章）：



2022年11月1日