

石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目

八月份工作进度

致：石林县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

由：石林润物商贸有限责任公司

工作周期：2022年8月1-31日

在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将2022年8月项目建设运营工作情况汇报如下：

一、本月完成工作情况

1. 县电子商务公共服务中心联合石林县农业农村局、石林县电子商务协会、石林县人参果协会以及入驻企业石林鸿坤农业发展有限公司举办宜奈人参果推介会，并邀请媒体朋友参与品鉴宣传。推介会通过人参果现场品鉴、业内专家指导等一系列活动，以“乡村振兴、产业振兴”为主旨，助力“宜奈”人参果做大做强产业链、做稳做实供应链，做足“绿色化、标准化、优质化、特色化”文章，加快形成品牌集群效应，促进质量兴农、绿色兴农。

2. 持续开展学员一对一培训指导，本月新增孵化对象3个，其中2人注册公司，1人开通抖音小黄车，主要经营短视频营销及直播带货业务，中心并为其保障产品供应。

3. 县电子商务公共服务中心协助入驻企业办理产品农残检测和包装设计，对接优质的纸箱、网套及气柱等材料生产供应商，并组织一百余名熟练的打包工人入驻上行仓服务。本月通过上行仓冷储分拣各类农特产品500余吨。

4. 加强农产品质量安全管理，配合县农业农村局、县经济作物站进行在售人参果采样检测，保证消费者吃到更安全、更健康的石林人参果，也为“石林人参果”区域公共品牌把好第一道产品关。

5. 邀请全国各地主播团队及达人二十余人入驻上行仓，为石林人参果上行造势，通过观摩指导，提高学员直播技能，带动学员直播热情。

6. 做好县公共服务中心运营服务工作，接待相关部门参观检查 2 次、提供资源对接服务 10 次、提供会议场地 4 次、直播间 18 次，充分发挥中心“公共服务功能”，达到聚集企业、资源共享、互相促进的作用。

7. 通过媒体平台发布相关报道，对项目运营和相关政策进行宣传推广，其中微信公众号发布 2 篇、微博发布 1 篇、今日头条发布 1 篇，累计发布相关报道 310 条，发布视频 25 个。

二、下月工作计划

1. 为应对农特产品大规模地增长外销，中心全力辅助企业和农户及合作社进行有效沟通，保障产品稳定供应。并充分利用仓储和设备，合理调配人工，为入驻企业做好产品初加工服务。

2. 持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。

3. 持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展。

签收单位签字（盖章）：



汇报单位签字（盖章）

