

# 石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目

## 七月份工作进度

致：石林县电子商务进农村综合示范  
项目工作领导小组办公室

由：石林润物商贸有限责任公司

工作周期：2022 年 7 月 1-31 日

在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将 2022 年 7 月项目建设运营工作情况汇报如下：

### 一、本月完成工作情况

1. 积极参加石林县“技能大竞赛、创业大调研”短视频评比活动，在县工信局指导下，公服中心结合项目实施成效与实际影响制作视频参赛，并荣获二等奖，此次大赛涉及全县各领域，曝光辐射全面，对项目进行了有效的宣传，进一步促进了群众对石林电商发展的认识和信心。

2. 组织入驻企业参加“2022 石林民族团结进步火把节”，此次火把节吸引游客十余万人次，现场通过设点展销、T 台走秀以及现场直播等方式，使石林特色产品和旅游有效结合，让更多的游客和消费者了解到石林特色产品，助力石林特色产品走向全国。

3. 携手县妇联开展电商技能培训 69 人次，通过培训，激发了妇女群体参与电商的强烈需求，有效动员了妇女参与经济发展，特别是电子商务新业态发展，提升妇女利用电商创业、就业能力，为他们提供了更加广阔的发展空间。

4. 开展二季度乡村电商服务站点的考核工作，经综合评估后取消不合格

站点 4 个，并收回配备的设施设备。

5. 做好县公共服务中心运营服务工作，接待相关部门参观检查 3 次、提供资源对接服务 12 次、提供会议场地 14 次、直播间 20 次，充分发挥中心“公共服务功能”，达到聚集企业、资源共享、互相促进的作用。

6. 通过媒体平台发布相关报道，对项目运营和相关政策进行宣传推广，其中微信公众号发布 6 篇、微博发布 3 篇、今日头条发布 3 篇、视频 1 个，累计发布相关报道 310 条，发布视频 25 个。

7. 完成 2022 年二季度项目固定资产盘点工作。

## 二、下月工作计划

1. 人参果上行工作全面启动，中心辅助企业和农户进行有效沟通，并做好仓储、设备和物流保障。

2. 持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。

3. 持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展。

签收单位签字（盖章）：



2022 年 8 月 1 日

汇报单位签字（盖章）：



2022 年 8 月 1 日