

石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目

五月份工作进度

致：石林县电子商务进农村综合示范
项目工作领导小组办公室

由：石林润物商贸有限责任公司

工作周期：2022 年 5 月 1-31 日

在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将 2022 年 5 月项目建设运营工作情况汇报如下：

一、本月完成工作情况

1. 组织开展第三期共 8 场电子商务高级培训，此次培训以直播实操为主，培训学员 386 人次，其中 56 人开设了自己的网上店铺。通过此次培训学员强化了短视频拍摄及剪辑、脚本制作技能，了解主播规则及直播规范，并能够进行独立开播。

2. 通过电话和上门拜访对 90 家县域农产品中小企业进行调研，邀请入驻办公和产品展销，并对有需求的企业进行指导，协助其拓展电商渠道，进行数字化转型。其中以石林源美农业发展有限公司和石林德川禽业有限公司为代表的企业对转型电商意向较高，部分企业已行开设网店，但销售额不理想，未达到提高营收的效果。企业对专业的电商业务运营培训、物流降本需求较为强烈，中心接下来将助力此类企业做好电商业务。

3. 在县工信局党委的组织下电子商务公共服务中心党支部召开党员生活会，提升党组织凝聚力、影响力，目的电商党支部把电商行业、电商企业的优秀人才培养成党员，把党员培养成带动发展、带民致富的“双带”型电商

人才。

4. 做好县公共服务中心运营服务工作，接待相关部门参观检查 4 次、提供资源对接服务 12 次、提供会议场地 16 次、直播间 27 次，充分发挥中心“公共服务功能”，达到聚集企业、资源共享、互相促进的作用。

5. 完成一轮乡村站点的实地调研工作，查看站点运营情况及台账记录，并督促快递企业向站点结算费用，提升站长信心和热情。

6. 在彝族第一村产品特色馆二楼打造一个直播基地，并吸引专业直播团队长期入驻开播，针对石林县的刺绣、苹果等特色产品进行销售。

7. 通过媒体平台发布相关报道，对项目运营和相关政策进行宣传推广，其中微信公众号发布 8 篇、微博发布 6 篇、今日头条发布 5 篇、视频 3 个。

8. 发挥产能优势，结合项目配套的冷链管理和三级物流体系建设，助力石林红宝石桃子上行。果子走出县城，走向全国，以往只能廉价内销甚至腐烂在地里的果子得以变现，提升农户收入。

9. 组织电商协会成员在田间地头对人参果种植情况进行实地调研，积极推进人参果标准化和规模化发展，为提高产品质量保驾护航，并与 20 余种植农户达成保收承诺。

10. 持续做好疫情防控工作，定期对两个中心进行消毒。

二、下月工作计划

1. 组织入驻企业及农户参加“2022 年中国石林·板桥血桃旅游文化节”，通过产品和旅游有效结合，以石林血桃为契机，让更多的消费者了解到石林特色产品，助力石林特色产品走向全国。

2. 邀请县政协领导部门对项目建设运营情况进行实地走访指导，从不同维度切入展开自查督查，提高项目建设成效。

4. 持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。

5. 持续做好乡村站点的管理和监督工作，保证每个站点每月一次实地调研频率，积极解决站点运营过程中遇到的问题，保证站点持续运营能力和服务质量。

6. 持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展。

7. 持续做好疫情防控工作，定期对两个中心进行消毒，减少人员聚集。

签收单位签字（盖章）：



2022年6月2日

汇报单位签字（盖章）：



2022年6月2日