

# 石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目 六月份工作进度

致：石林县电子商务进农村综合示范  
项目工作领导小组办公室

由：石林润物商贸有限责任公司

工作周期：2022年6月1-30日

在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将2022年6月项目建设运营工作情况汇报如下：

## 一、本月完成工作情况

1. 在京东开设“石林特色馆”，现进行选品上架工作，特色馆正式运营后，消费者能够以正常价格轻松购买到品质有保障的石林特色产品，为农民和企业增收提供活力。

2. 组织入驻企业和农户参加“2022年中国石林·板桥血桃旅游文化节”，通过产品和旅游有效结合，以石林血桃为契机，让更多的消费者了解到石林特色产品，助力石林特色产品走向全国。。

3. 配合县政协视察组对项目推进情况进行视察，对项目存在的问题进行深刻剖析，并对下一步的工作安排部署。

4. 通过回访和报名，对孵化学员开展集中培训，解决实际运营过程中遇到的疑难杂症，通过培训大幅度提升了学员们的电商运营能力。

5. 做好县公共服务中心运营服务工作，接待相关部门参观检查3次、提供资源对接服务10次、提供会议场地5次、直播间23次，充分发挥中心“公共服务功能”，达到聚集企业、资源共享、互相促进的作用。

6. 加强电子商务公共服务中心党支部的党建工作，鼓励有意愿的电商行业从业者加入中国共产党组织，本月共新增 33 名入党积极分子，对壮大党员队伍，不断增强党组织的凝聚力、战斗力和创造力夯实基础。

7. 完成一轮乡村站点的实地调研工作，查看站点运营情况及台账记录，并督促快递企业向站点结算费用，提升站长信心和热情。

8. 通过媒体平台发布相关报道，对项目运营和相关政策进行宣传推广，其中微信公众号发布 5 篇、微博发布 2 篇、今日头条发布 2 篇、视频 1 个，累计发布相关报道 298 条，发布视频 24 个。

9. 筹备石林人参果的上行工作，为入驻企业和带货主播对接纸箱、网套、气柱、代发供应等资源，协调上行仓、冷库以及选果打包设备合理分配使用，沟通快递企业全力配合石林人参果的上行工作，保证人员车辆充足，并在费用方面制定相关优惠政策。

## 二、下月工作计划

1. 组织开展 2022 年二季度项目固定资产盘点工作。

2. 持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。

3. 持续做好乡村站点的管理工作，保证所有站点每月一次实地调研，积极解决站点运营过程中遇到的问题，保证站点持续运营能力和服务质量。

4. 持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展。

签收单位签字（盖章）：



2022年7月4日

汇报单位签字（盖章）：



2022年7月4日