

石林县“十四五”商贸物流业发展规划

石林彝族自治县工业和信息化局

云南新时代经济发展院

二零二零年八月

课题组成员

- 组长：**郭树华 云南大学发展研究院教授、博士生导师
- 成员：**马子红 云南大学经济学院教授、硕士生导师
- 张应斌 云南大学区域经济研究中心主任、教授
- 马 丹 云南大学经济学院副教授、硕士生导师
- 胡 峰 云南大学经济学院副教授、博士
- 陈自娟 昆明学院昆明科学发展研究院博士
- 方红飞 云南新时代经济发展院副院长、高级工程师
- 许 宁 云南大学经济学院博士研究生
- 张洪铭 云南大学经济学院博士研究生

前言

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，是石林县打造国际旅游知名胜地、进一步增强商贸服务对经济转型发展的基础性支撑作用和引导作用的关键五年。

石林县地处滇东高原腹地，距昆明 78 公里，东部和南部与泸西县、弥勒市接壤，北与陆良县交界，西与宜良县毗连，是三州市十八县进入昆明的门户。另外石林县自然资源十分丰富，拥有独特的地理自然景观。这为石林县商贸物流业的发展奠定了基础。

为彰显石林县的区位优势、资源优势，全面贯彻落实省、市、县关于商贸物流业发展的决策部署，推动石林县商贸物流业高质量发展，特编制本规划。本规划是科学指导石林县在“十四五”时期全县商贸业和物流业发展的行动纲领。

目 录

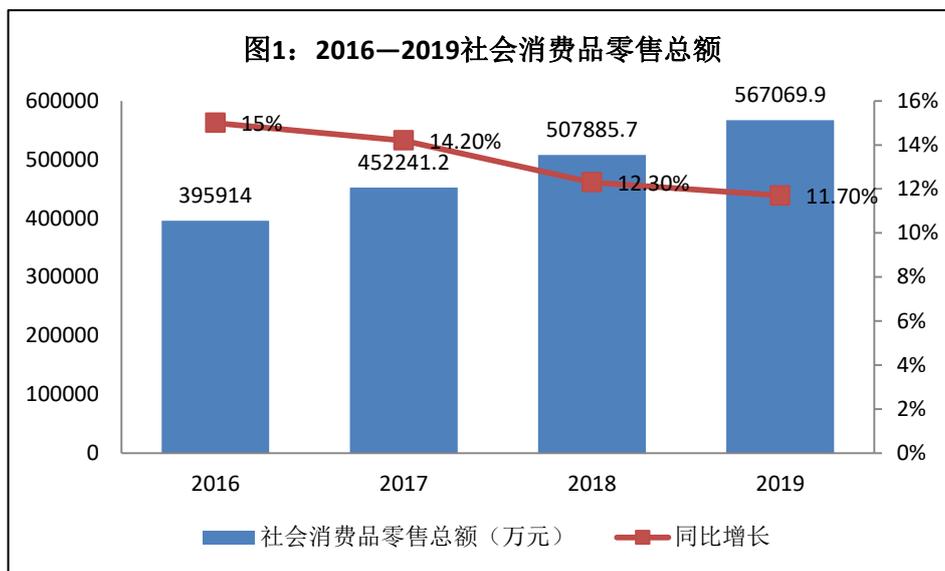
第一章 石林商贸物流业发展现状	2
一、石林商贸物流业发展情况	2
二、石林商贸物流业发展所面临的困难	7
第二章 发展总体目标	12
一、指导思想	12
二、基本要求	12
三、发展目标	14
第三章 石林县商贸物流业发展布局 and 方向	17
一、打造现代商贸流通业布局体系	17
二、推动传统商贸物流业融合发展	26
第四章 石林县商贸物流主要发展任务	28
一、打造石林特色商贸经济带	28
二、大力发展“电商”经济	33
三、全力打造电子商务示范县	40
第五章 保障措施	46
一、加强组织领导	46
二、加强贯彻落实	46
三、完善政策支持	46
四、加强空间支撑	47
五、构建重要商品追溯体系	48
六、提升商贸流通企业信誉	49
附录：石林县“十四五”期间项目汇总表	52

第一章 石林商贸物流业发展现状

一、石林商贸物流业发展情况

(一) 社会消费品零售总额快速增长。

在“十三五”期间，石林县按照“布局科学、用地集约、产业聚集”的原则，着力提升产业结构的层次和增长方式的集约化程度，以经济发展为载体，加快发展辐射带动力大、符合性、包容性强的综合产业。截至 2019 年末，石林县完成社会消费品零售总额 567069.9 万元，同比增长 11.7%。限额以上企业完成消费品零售总额 53968.7 万元，同比增长 8.1%。预计 2020 年石林县社会消费品零售总额将到 600000 万元以上，同比增长 8%左右。(经济普查后，2019 年石林县



完成社会消费品零售总额 462226 万元,同比增长 11.7%。限额以上企业完成消费品零售总额 53969 万元，同比增长 8.1%。受疫情影响，2020 年完成社会消费品零售总额 449812 万元，

同比增长-2.7%。限额以上企业完成消费品零售总额 36848 万元，同比增长-13.3%。（图根据数据做相应修改）

在石林县“十三五”规划实施以来，社会消费品零售总额增长趋势较为平稳，2016年至2020年5年时间，从395914万元增长至449812万元，社会消费零售总额在不断扩大。

（二）住宿餐饮业供给侧改革成效明显

“十三五”期间，石林县委县政府加快住宿餐饮业的发展，整合石林已有餐饮酒店资源，着力打造以石林本土饮食文化为主的多元餐饮中心；并以石林景区为中心，加快旅游配套项目的建设，建成云林五星级度假酒店、银瑞林、同策戴斯、红珊瑚等一批星级度假酒店，引起国际知名酒店经营管理模式或连锁经营模式，推进住宿业和餐饮服务业的发展。（经四经普修正，住宿业2018年营业额为21229万元，2019年营业额为26430万元）。

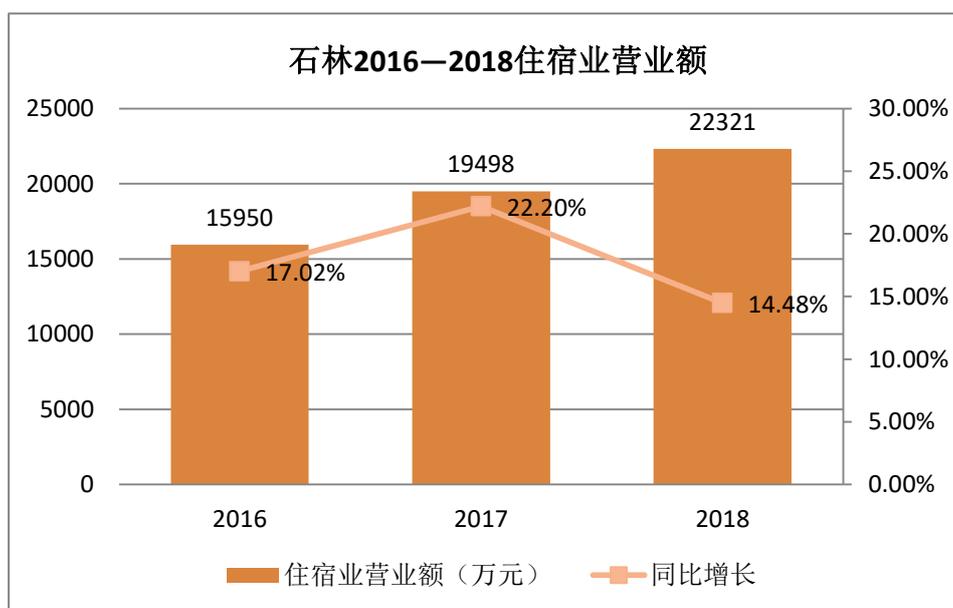


图 2 石林县住宿业营业额

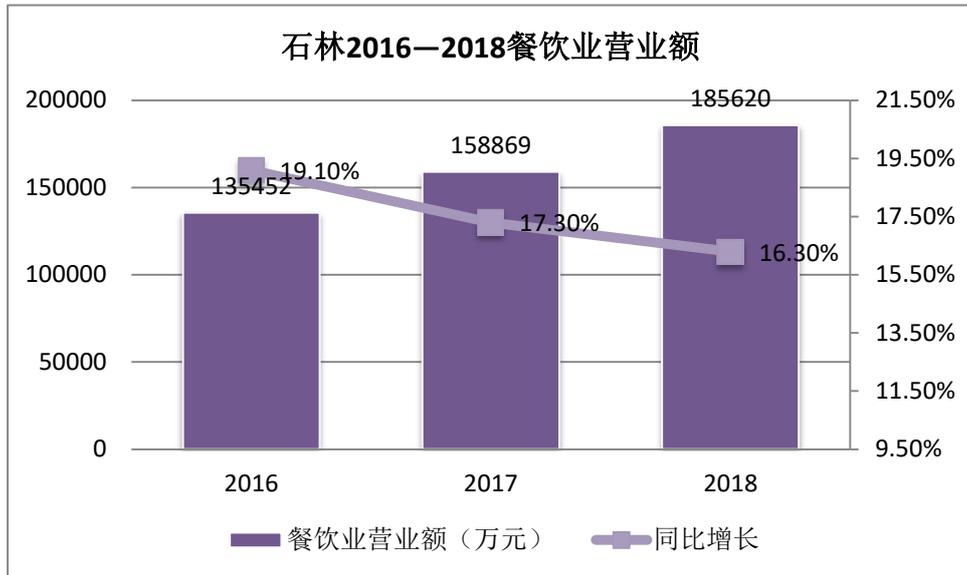


图 3 石林县餐饮业营业额（因四经普后 18.19 年数据与 16.17 年数据差距较大，建议此图删除）

根据石林统计局所给数据，2016年至2019年餐饮、住宿行业营业额在稳步增长，在这四年间营业额受外部经济影响同比增长，略微下滑，但总体上都保持在16%以上的增速。由此可见，在“十三五”期间，石林县住宿、餐饮业取得了一定的发展，并实逐渐呈现出特色突出、品种丰富、档次齐全等服务特点。

（三）现代综合物流体系初步形成

随着近年来不断发展，石林县公路交通建设取得明显成

效。至 2018 年年末，石林县公路通车里程 1253 公里，其中国道 128 公里、省道 110 公里、县道 295 公里、乡道 501 公里、村道 192 公里、专用公路 27 公里。全县开通公交线路 123 条，公交出行分担率达 45.5%。

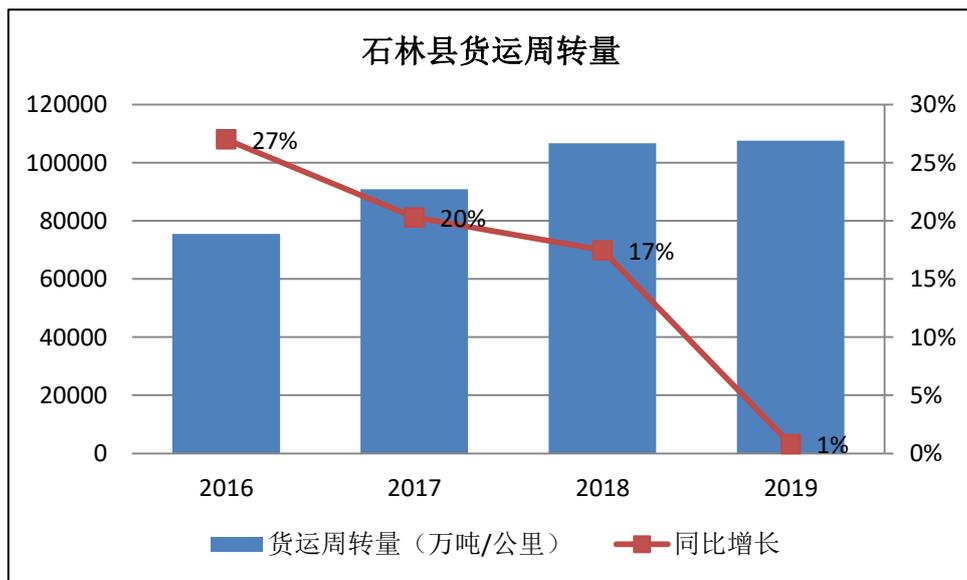


图 4：石林县货运周转量

在货物运输方面，由于石林县农产品量不大，目前暂未建成物流园区，石林县物流业发展处于自发状态，货物运输量稳步增长。2016 年至 2019 年，分别实现货运周转量 75508 万吨/公里、90829 万吨/公里、106696 万吨/公里、107540 万吨/公里，货运周转量增长趋于平缓。

（四）消费服务市场体系不断升级

2016 年，石林县启动实施了《十三五商贸物流发展规划》，

按照发展规划要求，石林县建设完成一批专业市场，农贸市场建设稳步推进，万村千乡市场工程农家店正常营运，农村流通网络得到有效扩充，改变了农村消费环境，农村商品流通传统模式和乡村人民群众的消费观念得到改变，有效解决了“工业品下乡”最后一公里的难题。在“十三五”期间，石林县建成龙园农贸市场、万城农贸市场、石林岔口农贸市场，截至目前，除长湖镇外，石林县全部实现各乡镇(街道)所在地农贸市场全覆盖，连锁超市遍布城乡，县、乡、村三级终端消费市场供应平稳、稳步发展。

另一方面，石林县不断加强消费服务市场体系建设，积极扶持企业发展连锁经营以及新型商业业态建设。其中，娱乐健身、典当、旧货交易、租赁等行业在石林县得到一定发展。农村商品市场体系建设稳步推进，商业网点总数达 7500 个以上，营业面积达 100 万平方米以上，从业人员达 4 万人左右，实现所有村委会均拥有一个商业服务终端的目标。

2016 年以来，石林县建成龙园农贸市场、万城农贸市场、石林岔口农贸市场，截至目前，除长湖镇外，石林县全部实现各乡镇(街道)所在地农贸市场全覆盖，连锁超市遍布城乡，县、乡、村三级终端消费市场供应平稳、稳步发展，新型服务业异军突起，母婴消费、康体消费、娱乐消费等消费形势成为新的热点和增长点，文化、体育、旅游等精神享受消费和健康体验消费健康发展。

积极推进石林县再生资源交易市场建设，再生资源行业管理进入攻坚期。经两轮招标，石林恒能商贸有限公司为石林县再生资源交易市场的建设和经营管理主体，项目总投资650万元，市场于2019年10月25日开工建设，2020年8月完工投入使用，建成后的市场是石林县再生资源的集散地和交易中心，能满足全县现有20余户再生资源回收站点经营需要。

二、石林商贸物流业发展所面临的困难

（一）外贸发展基础薄弱

石林县外贸发展具有一定的区位优势，石林县地处昆明、曲靖、红河、文山四州市交汇面上，东部和南部与红河哈尼族彝族自治州泸西县、弥勒市接壤，北部与曲靖市陆良县相邻，西部和西北部与昆明市宜良县毗连，是滇东北、滇东南、广西、贵州以及广东等地进入昆明市的门户，也是越南等东南亚国家入境我国的重要通道。

然而，就具体情况而言，石林县缺乏龙头企业和拳头产品，这是造成石林县缺乏出口的重要原因。石林县主要以农副产品为主，目前主要涉及人参果、辣椒等农作物产品，产业结构单一，并且缺乏对农产品的深加工，产业附加值低，大多为初级产品。这样的产品结构使得石林县出口难以形成规模。同时随着竞争加剧，石林县以低附加值产品为主的小企业，将面临微利或无利润时代，企业亦将面临生存危机。

另一方面，企业起点低、规模小，外向型人才缺乏，并

且对于这些企业来说，企业融资难、渠道单一。从外贸环境上看，石林县外向型商品市场占有率不强，部分商品未自营出口，无外贸出口奖励政策，外贸企业向出口奖励政策幅度大的区域转移，这使得石林县对外贸易发展倍受制约。

（二）限额以上企业数量少，全县商贸企业规模小、布局较为分散，经济拉动作用不强

2019年以来，石林县限额以上零售业增速保持在4%至6%，增速明显放缓，对社消支撑力度大大减弱，难以完成市县下达的目标增速；餐饮业由于原材料价格、房租、员工工资上涨，成本不断增加，并且，餐饮业2018年已达近年销售高位，石林旅游人数与下滑15%左右，餐饮业难以保持高位增长，对社消增速拉动减弱。工业方面，2018年，因停产、公司拆分等因素13户企业出库，2019年产值达到亿元以上的企业仅有双汇、海螺水泥等6家企业。目前，全县34户规上工业企业刚达到规模的企业仅有12户（产值在3000万以下），对全县工业经济增长拉动无力，规模大的4户煤炭企业受国家煤炭行业管控政策影响，整个采矿业呈负增长态势（其中兴隆洗煤厂负增长高达60%，影响增加值增速近8个点）。

（三）电子商务起步晚，电商企业主体不强，产品单一，品牌知名度偏弱

近年来，大可乡、圭山镇、西街口镇、长湖镇电子商务

服务站已建设完毕并通过县级验收，并将补贴资金拨付项目建设单位，已上报相关材料到市级备案。而石林人参果、大可枇杷、雪莲果、石林刺绣也涌现出一批网销大户。但是，石林县的电商发展水平依旧不高，电商平台的影响力和辐射力有待加强，电商龙头企业亟待培育。尤其是农产品上行难。石林县农产品资源丰富，截止 2018 年年末，石林县水果种植面积达 5668.4 公顷，且种类繁多包括人参果、苹果、梨等作物，水果总产量达 95060.1 吨，但交易市场呈零星、分散状，线上交易较为薄弱，且农产品上行困难，电商品牌影响力不大。

究其原因，是因为石林县电商发展存在着明显的瓶颈制约。首先，物流整合难度大，配送成本居高不下，配送企业成本压力较大。其次，电子商务行业快速发展与人才供应不足矛盾突出，尤其是电子商务专业技术人才短缺，电子商务人才难引难留。由于石林县电商发展起步较晚、配套环境和薪资待遇欠佳等，加之当前农村青年大量外流，所以目前电商人才短缺，这也成为制约电商发展的重要因素。最后，电商企业虽然有巨大的市场空间和良好的发展态势，企业在融资时很难得到银行授信，制约了电商企业发展。

（四）流通服务网络薄弱，市场规模普遍偏小，效益不佳，区域辐射力不强，缺乏有带动作用的专业市场

石林县商贸流通行业普遍面临着规模偏小，效益不佳，

产业品牌影响力不足；石林本土资源的开发利用比较薄弱，尚未形成有特色的支柱产业和有实力的龙头企业；受区域经济总体水平的制约，本地消费市场规模较小，商贸产业发展的市场制约较大等问题。

另外，石林县交易市场发展仍处在自发性状态，布局分散，组织化、市场化和集约化程度不高，不能形成产业集群，产业链不长，经济效益差。并且，石林县各个行业普遍存在着经营人才短缺，缺乏高级经营管理人才、专业技术人才和创新型人才；在资金方面，存在财力薄弱、基础设施落后等问题，有价值的项目少，各产业品牌知名度不够高。

第二章 发展总体目标

一、指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大以来中央各项决策部署以及习近平总书记系列重要讲话和对云南工作的重要批示精神，树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，主动适应发展新常态，以扩大内需、提升居民生活品质为根本，进一步增强商贸服务对经济转型发展的基础性支撑作用和引导作用，以“建设全面体现新发展理念的区域性国际中心城市的核心县区”为统揽，按照“做强四大功能、推动四个跃升、打造一张名片”的发展方向，全面实施“1324”发展战略，推动现代商贸创新发展、传统商贸提档升级，促进商贸流通效率提升，大力强化现代商贸功能，进一步营造法治化、国际化、便利化的营商环境，推进全县商贸项目建设，优化全县发展环境，培育石林县新增长点，打造品牌标准，提升石林商贸发展品质，推动高端商贸流通发展，为石林县商贸流通业实现绿色发展提供重要支撑。努力构建“立足全市、辐射全省、影响全国”的区域性商贸中心，推动石林县传统商贸向现代商贸大县强县转变。

二、基本要求

（一）坚持立足民生，追求质量优先

以提升居民生活品质为根本，树立石林县质量理念，以有品牌、有信誉、有质量的商贸流通服务，满足居民现代高

品质消费需求。加强石林商贸流通品牌化发展，坚持以石林标准引领质量进步，加强领域发展标准的贯彻执行，以标准实现对商贸发展质量的约束和保障作用。加快建立重要商品追溯体系，进一步保障重要商品质量安全。加快构建商业信用评价体系，建立健全企业失信惩罚、守信激励、信誉监督等机制，打造有信誉的商贸服务城市。

（二）坚持创新发展，实施创新驱动

落实石林县全面创新驱动发展战略，以商业模式、商业业态、商业运营管理等领域为重点。加快落实商务部“互联网+流通”行动计划，大力发展电子商务，推动商贸领域线上线下融合发展。以经营模式升级、智慧和低碳商贸流通模式发展，促进商业模式创新。加强商贸流通与关联产业融合发展，促进业态跨界融合，催生新型服务业态，扩大消费。以创新人才引培和创新创业基地建设为着力点，营造良好的创新创业环境，推动商贸流通持续创新发展。

（三）坚持对外开放，突出发展重点

坚持对外开放，增强石林区域商业吸引力。紧紧围绕高原特色现代农业、食品加工业、旅游商品加工业、生物医药产业、新型石材建材业、大健康产业、大旅游产业、大文化产业推动与之配套的相应的商贸物流产业，大力引进产业链关键环节、上下游配套企业，拉长产业链条，培育石林县新经济增长点。

（四）坚持协调发展，优化空间布局

加强石林县商贸流通布局与城市空间发展、交通建设、土地利用、自然人文环境等因素的协调，发挥石林的地理优势、区位优势，优化石林县商贸流通发展空间布局，促进石林县各区域商业服务的协调发展，为实现石林县商贸业发展提供空间支撑。依托石林县商贸流通服务网点空间布局基础，紧密结合全县道路交通的发展，加快打造旅游配套消费区，提升建设区域性商业中心区，推进社区园区商业配套。积极构建多层次特色商贸功能区和品牌特色商业街区，建立商业等级明晰、分工明确、特色鲜明的商贸服务空间网络。

三、发展目标

到 2025 年，初步形成规模适中、布局合理、层次分明的消费品与市场服务体系、生产资料批发市场体系、现代物流服务体系。以县城为中心，加快市场整合和基础设施建设，推进市场向规模化、专业化、信息化方向发展，充分利用本地比较优势，融合本地特色产业，重点培育有产业依托、关系民生的大型批发市场，加快传统市场向以信息化管理、规范化经营、物流配送为主要标志的集约化市场转变；完善居民区农贸市场、生鲜超市等社区商品服务体系，加快建立健全农村集镇、乡村农资、农畜产品、日用品等商品市场交易体系，形成层次分明、布局合理、流通高效的商贸服务核心体系。依托“一带一路”、昆明建设区域性国际城市的机遇，

按照“立足滇中和滇东南、面向东南亚、放眼世界”的总体布局，统筹规划，形成合力，外引内培，推进建设大型配套物流园区，加快发展旅游商品贸易和现代商贸物流业，以大旅游促进大流通，以大流通促进大贸易，以大贸易促进大发展，着力将石林打造为重要的商贸物流基地。

“十四五”期间，大力发展商贸物流业，使拉动经济增长增强。社会消费品总额达到 85 亿元，年均增长率不低于 10%；占 GDP 比重不低于 50%，限额以上企业增速不低于 7%。

到 2025 年石林县电子商务企业增加到 20 家以上，电子商务交易总额达到 5 亿元，网络零售销售额达到 8 亿元，创新竞争力明显提高。

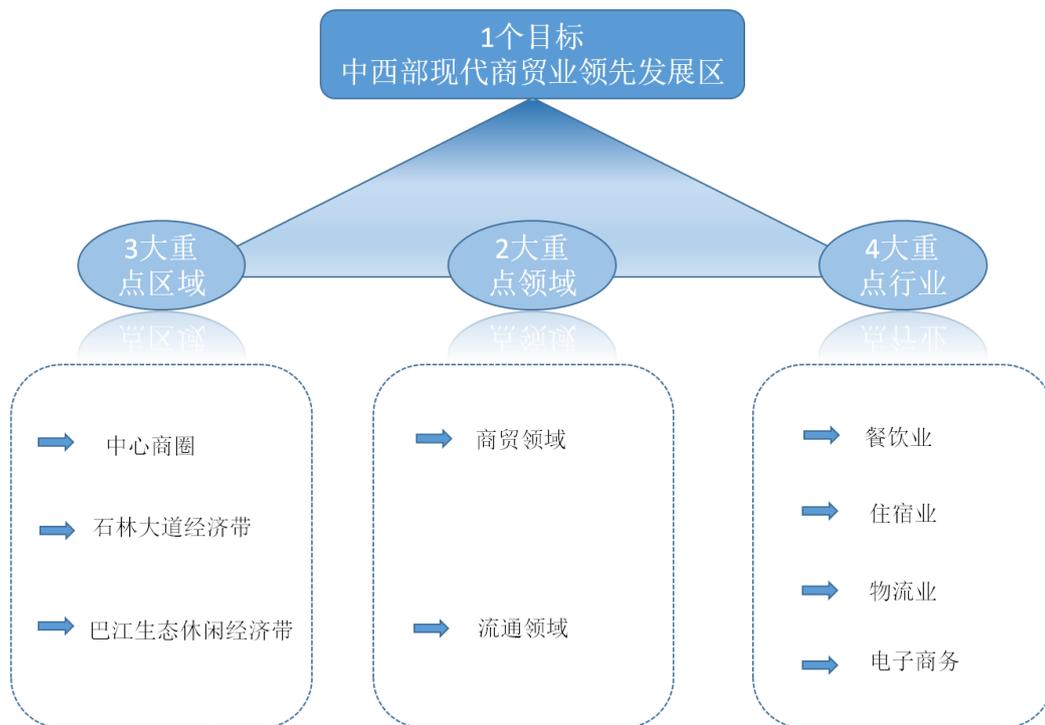


图 5：石林县商贸物流发展“1324”发展战略示意图

专栏 1：石林县商贸物流业“十四五”发展指标					
序号	指标类型	具体指标	单位	2025 年目标值	指标属性
1	经济贡献力指标	社会消费品零售总额	亿元	85	预期性
2		社会消费品零售总额占 GDP 比重	%	≥50	预期性
3		服务业增加值	亿元	59.6	预期性
4		限额以上企业增速	%	>7	预期性
5		服务业增加值占 GDP 比重	%	40	预期性
6	创新竞争力指标	社会零售品销售限上企业	户	>50	预期性
7		重点流通企业	户	>30	预期性
8		网络零售销售额	亿元	8	预期性
9		商业连锁化率	%	8	预期性

第三章 石林县商贸物流业发展布局 and 方向

一、打造现代商贸流通业布局体系

(一) 构建“一核、两带”的商贸业空间布局

综合考虑石林县现有的商业区、商业网点以及可利用的文旅资源，以县城商圈为商贸物流发展的核心，以“石林大道城市经济带”和“巴江生态休闲经济带”为骨架，以各个乡镇网点为依托，并结合“互联网+”等创新商业模式，打造现代化、便利化、信息化的商贸业支撑体系。

县城核心片区：充分发挥核心片区中已有的商业城、商业街、美食城等优势，加强县城内现代商业载体建设，推动大型购物中心、商业广场、商业连锁超市等大型购物中心建设，完善已有的商业街、商业城和美食城的配套设施。丰富节庆商业活动，着力打造具有石林本土特色的购物节、美食节、旅游产业节等节庆活动的品牌形象。整合社会资源、石林文化资源，引导商贸企业开展创意新颖、形式多样的节庆、营销活动，在县城内打造缤纷多彩的石林特色购物节。结合县城已有的“龙泉商业城”、“石林商业步行街”、“水石坊商业中心”等商业区，引进一批国内领先的知名品牌企业，开发建设品牌专业街区，加强县城对周边各个片区的商业辐射带动作用。

石林大道城市经济带：石林大道总长约十公里，从石林县县城一直延申至石林风景区附近。石林大道的存在，使得

石林中心商圈与石林风景区紧密的联系在一起。“十四五”时期，石林大道经济带将以石林大道为依托，充分考虑区位优势，对已有得商业中心进行转型升级，完善东门坊商业中心等商业区的配套设施，提高商业中心的使用效率。在商旅融合方面，对石林各大景区，提供配套的住宿餐饮服务，健全、完善消费服务体系，为旅客提供“一站式”的便捷服务。在社区服务方面，对“石林大道经济带”上已有的居民区提供更加完善的便民服务，打造便民惠民的服务体系，完善居民区内商业建设，满足居民生活所必须的业种业态；健全配套的社区物流体系，提高物流配送效率，保证每个社区都具备一个物流网点；打造健全的家政服务平台，大力推进家政服务信息化、专业化、标准化，将家政服务与互联网相融合，建设家政服务网络平台，实现便民服务与居民需求无缝对接。

巴江生态休闲经济带：以巴江河风光带为依托，重点打造石林县“夜间经济示范带”，充分挖掘石林县历史人文资源，建设具有石林特色的文化主题街区。并通过夜间造景、民俗表演、商街夜市、特色住宿等手段，来推动石林县“夜间经济示范带”的建设。以传统、古朴、自然为主题，以传统文化为核心，增加夜间娱乐设施和配套商业服务，增设商务休闲主题街区，满足本地居民和游客饮食、购物、住宿、娱乐的需求。

（二）建设布局合理的现代化物流体系

统筹石林县现有交通运输体系，在原物流体系的基础上，以高效、经济、便捷、安全为目标，合理调整物流配送结构，完善道路设施及配套服务，在几条重要通道上修建加油站及服务中心，建设适合的物流园区以及物流中心，打造石林县现代化物流体系。从总体上看，石林县现代化物流体系可以分为三个方面：

1. “两横一纵”的高速公路布局

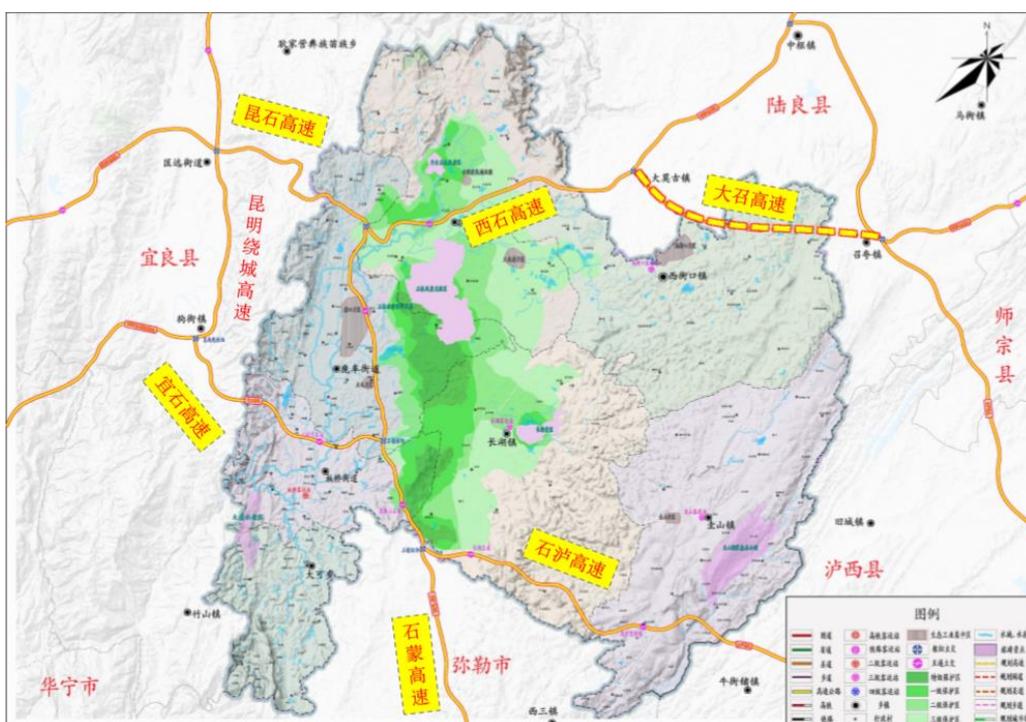


图 6：石林县“两横一纵”高速公路布局

一横：在现有 G78 高速公路（昆石高速、西石高速）的基础上，新增大召高速（大莫古至召夸），并在西街口北部增设高速出入口，从而推动西街口工业园区物流体系建设。

二横：即宜石高速、石泸高速，使宜良、石林、泸西重要风景区相连，从而带动石林县商贸服务业的发展。

一纵：即 G80 广昆高速(石蒙高速)，石蒙高速北接昆石高速（昆明至石林），南接在建的蒙河高速（蒙自至河口）。石蒙高速的建成，使得云南省省会昆明至边境城市河口的公路将实现全程高速化。

2. “两环十一射六联”的干线布局

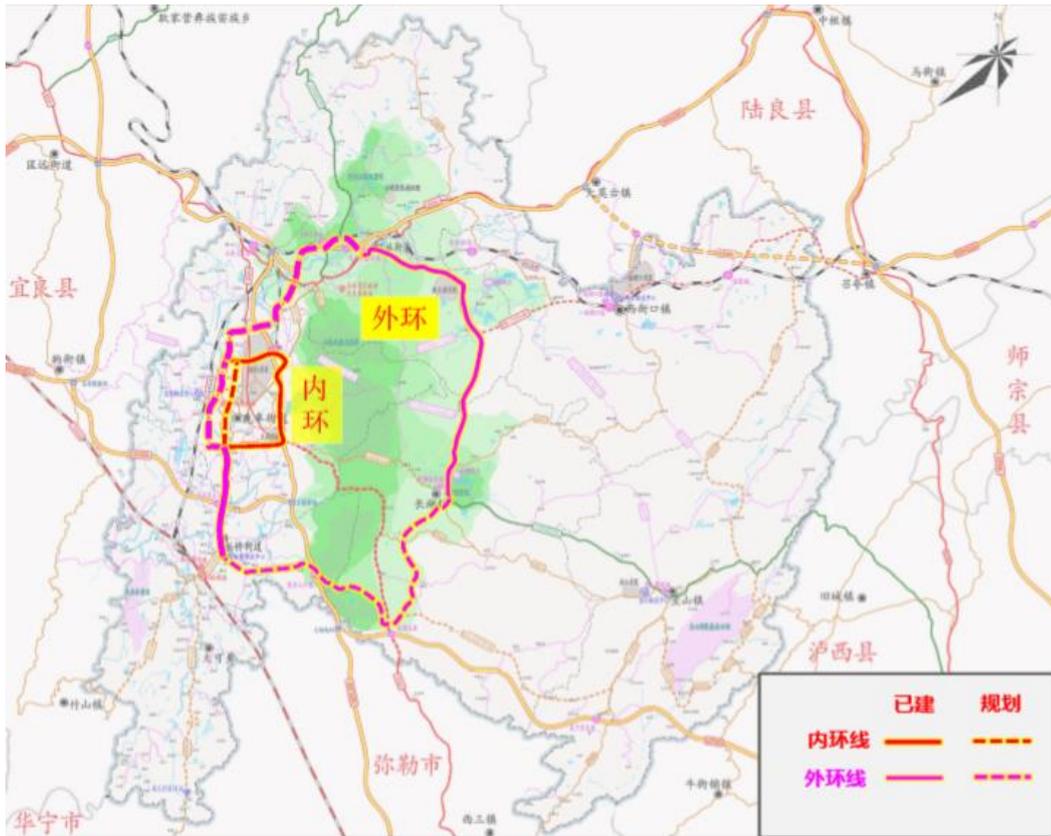


图 7：石林县“两环十一射六联”的干线布局

专栏 2：石林县“两环”线路				
路网结构	道路名称	现状	规划	投资（万元）
县城内环	环城东路	主干路	保留现状	
	西城大道	续建	里程 1.8km，一级路	13709
	环城南路	主干路	保留现状	
	环城北路	主干路	保留现状	
县城外环	国道 G326 线	二级路	里程 26km，一级路	198020
	九石阿旅游专线	二级路	里程 7.7km，一级路	61600
	长湖至大叠水景区旅游专线	代建	里程 26.4km，一级路	219203
	大叠水旅游专线	二级路 18m 宽	保留现状	

两环：两环主要包括县城内环和景区外环，其中县城内环主要包括：环城东路、西城大道、环城南路以及环城北路，其中西城大道北段将进行续建，从而形成县城内环。促进县城商贸物流快速发展。而外环主要包括，国道 G326 线、九石阿旅游专线、长湖至大叠水景区旅游专线以及大叠水旅游专线，外环主要用于连接县内各个景区，推动县内旅游业融合发展，从而促进石林县相应配套的商贸服务提升。

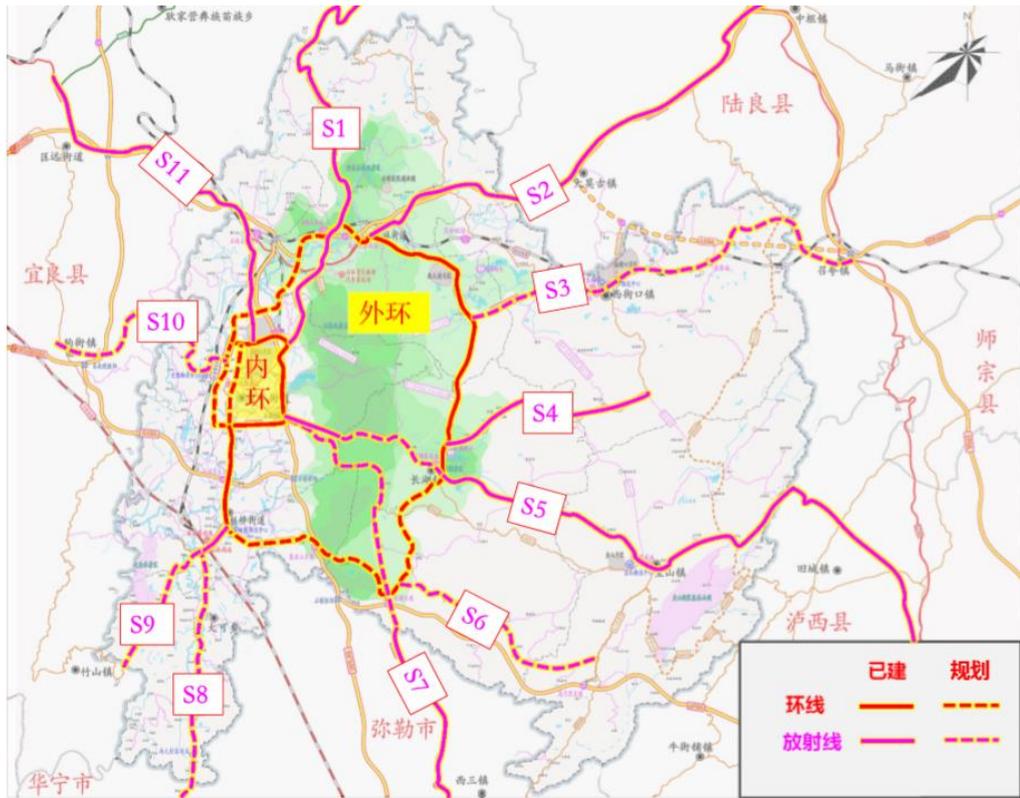


图 8：石林县“两环十一射”布局

十一条放射线：提升建设原有的十一条线路，让石林县各个乡镇与县城相互连接，建设更加完整的石林县物流运输体系，形成高效、便捷、低成本的公路运输网。

专栏 3: 十一条放射线				
序号	公路名称	现状	规划	投资(万元)
1	县城-石林景区-乃古石林-九乡	二级路	保留现状	
2	石林街道-大莫古	二级公路	保留现状	
3	北大村-西街口-召夸	四级公路	里程 26.8km, 二级路	66445
4	长湖-西街口	四级公路	保留现状	
5	县城-长湖-圭山-旧城	四级公路	里程 8.22km, 二级路	27126
6	蓑衣山-尾乍黑	四级公路	里程 18.7km, 二级路	56100
7	县城-长湖-西三镇	二级公路	里程 21.1km, 一级路	160700
8	县城-大叠水-平田	四级公路	鹿平公路 19.8km, 二级路	52999
9	矣左公路	四级公路	里程 10.9km, 二级路	32700
10	县城-狗街镇	四级公路	里程 10.8km, 二级路	32400
11	县城-匡远街道	二级公路	保留现状	

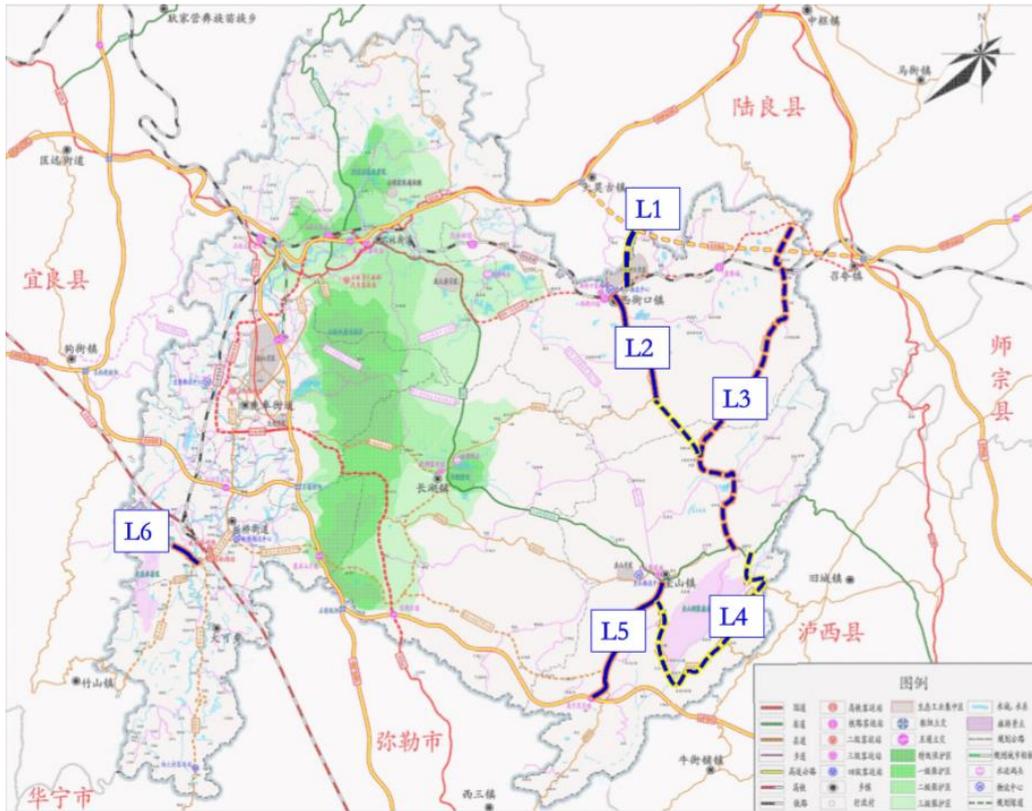


图 9：石林县“六条联络线”布局

六条联络线：在原有石泸高速圭山联络线、大叠水旅游支线的基础上，提升、建设四条公路。使宜良县、弥勒市、泸西县、陆良县与石林物流运输体系相连，降低物流配送成本，提高运输效率。

专栏 4: 六条联络线				
序号	公路名称	现状	规划	投资(万元)
1	大召高速西街口连接线	待建	里程 4.6km, 一级路	10276
2	西街口-小板田	四级公路	里程 5.2km, 三级路	10400
3	北老木凹-矣维哨	四级公路	里程 30.8km, 二级路	92400
4	石泸高速圭山联络线	二级公路	保留现状	
5	矣维哨-法块、普拉河、圭山	四级公路	里程 32.7km, 二级路	64200
6	大叠水旅游支线	二级公路	保留现状	

3. “4+N” 物流发展格局

在县内建设四个集商品储存、运输、调配于一体的物流中心，其主要功能为集中储存，提高物流调节水平，加快物流速度，缩短流通时间，合理利用货源，提高经济效益。

并以县城农用物资配送中心为枢纽，在多个乡镇改扩建配送点。县城物流中心与乡镇配送站点为一体形成一个高效、经济的“4+N”的物流配送体系。

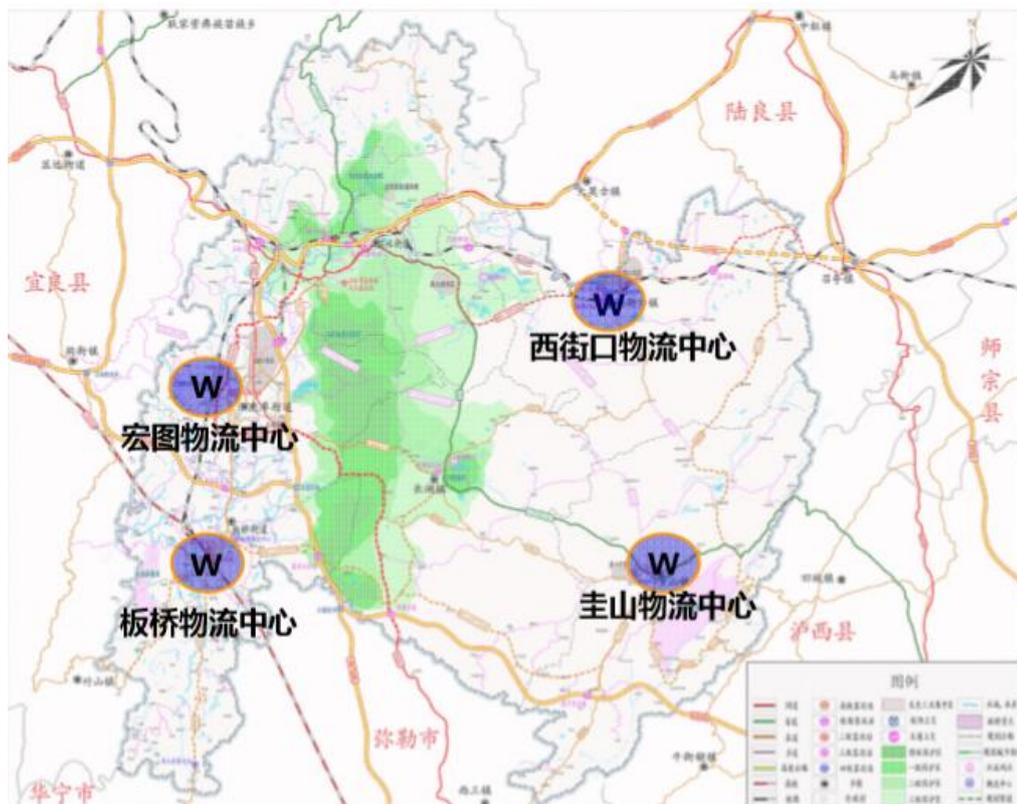


图 10：石林县物流中心布局图

专栏 5：物流园区		
物流园名称	规划位置	总投资 (万元)
圭山物流中心	煤矿开采区附近，80 亩	6400
西街口物流中心	新型建材加工区附近，100 亩	8000
板桥物流中心	石林西站附近，100 亩	8000
宏图物流中心	宏图村附近，服务农副产品加工，旅游商品加工，芳香生物产业，810 亩	6400

二、推动传统商贸物流业融合发展

(一) 推动石林县零售业优化提升

首先，适度发展高端百货业，结合石林县县城功能区的

调整，积极引入国内一线的百货零售企业和服务商，大力发展品牌专卖店、专业店、折扣店等新兴零售业态。其次，探索石林县县城中心体验型商城、石林特色文化商贸中心等业态的发展。再次，规范连锁经营企业发展，支持连锁企业扩大连锁经营范围和领域。最后，促进零售企业开拓农村销售网络，扩大农村消费。

（二）推进石林县餐饮住宿业快速发展

一方面，应当根据石林县的消费需求，进行餐饮住宿业结构调整，提高餐饮住宿品质规模，结合石林县自身特色，营造特色餐饮风格魅力，支持便民餐饮全面发展，形成高端突出、特色鲜明、安全便利的市场格局。另一方面，应加快餐饮住宿业集聚区建设，改善经营环境，汇聚优质企业，建设中餐、西餐、精品餐饮、风味小吃、夜市场等特色各异、选择多样的就餐环境。

（三）推动商贸物流创新发展

坚持创新驱动发展战略，推进“互联网+流通”行动计划，大力发展电子商务。以促进本地产业转型升级、实现农村流通现代化为目标，围绕实施乡村振兴战略，坚持市场主导、政府引导、激励创新，全面推进电子商务发展。营造良好创新创业环境，为石林今后商业创新发展打下坚实的基础。

第四章 石林县商贸物流主要发展任务

一、打造石林特色商贸经济带

石林旅游文化资源丰富，地理条件优越，商贸物流业的发展具备一定的优势。但就“十三五”期间发展情况来看，石林县餐饮不成规模，品质一般，许多景区配套服务不够完善。由此，“十四五”时期应当充分依托石林县旅游文化资源，打造石林夜间商贸经济示范带，建设石林文化特色街区，促进石林文商融合。

（一）打造石林夜间经济示范带

1. 打造夜间消费场景

在巴江商业中心打造以时尚休闲、石林风情、中高端消费的地标性夜生活聚集地。在龙泉商业城（东城路与龙祥街交叉口）、石林商业步行街（阿诗玛南路）等中心商圈，对传统餐饮业、服饰业进行转型提升，打造以高端商务、现代都市、智能商业为主题的夜生活聚集地。

2. 建设特色夜间经济示范街区

以巴江河为主干，以县城古楼和县城文庙为中心，以彝族第一村、鹿阜古城文化旅游区为依托，以传统、古朴为主题，以创新创意为核心，在东门坊商业中心、水石坊商业中心以及石林商业步行街打造具有石林文化特色主题街区，满足本地居民和游客饮食、购物、逛街、娱乐的需求。

3.培育夜间生活服务圈

以 15 分钟交通生活圈为半径，在全县人口密集区域，建设具有餐饮、酒吧、休闲娱乐等功能的现代夜市，打造夜间生活服务圈。加大服务圈内 24 小时便利店、夜间美食城、24 小时书店、夜间健身房的布局与建设力度，丰富夜间生活服务圈经济业态。

（二）促进石林县多产业深度融合

石林县地理位置独特，自然景观优美，由此孕育出了丰富多彩的民族文化、悠久灿烂的历史文化和特征鲜明的地域文化。在“十四五”时期，“以文旅促商贸，以商贸固文旅”将成为石林县多产业深度融合的发展思路。加强商业与旅游、文化的深度融合，大力发展旅游商业、文化商业，拓展体验消费。在重点商业聚集区、旅游服务区内，大力引入影剧院、艺术展示等文化娱乐业态，丰富文化体验消费供给。鼓励以“情景式、社交化”为特征的新型跨界商业综合体发展，促使体验式商业设施成为消费者交友聚会的重要公共空间。依托石林自然景观、少数民族人文资源及产业发展特点，大力发展石林特色度假旅游、文化艺术休闲旅游、观光农业体验旅游等，延伸旅游消费链条，扩大餐饮、零售、酒店住宿及体验消费等。通过将景区、建筑以及石林民俗文化的融合，营造出别致的休闲、消费场所，提升石林景区吸引力，从而巩固石林县第三产业的优势地位。

1. 推动“旅游、文化+餐饮”行业融合

整合本土老字号餐饮店，推出优惠政策，通过市场化运作，形成老字号特色餐饮连锁店体系，壮大石林县老字号特色餐饮规模和分布范围。

打造具有石林县特色文化的美食系列，通过梳理和筛选石林最具特色的美食，从政府层面推进城镇、景区、古镇、村寨等游客聚集地进行布点，向游客宣传，打造成为石林旅游的一大吸引力。并鼓励个体餐饮店特色化改造，塑造特色服务、特色菜品，通过网络、微信等平台进行推广，对广受好评的特色餐饮进行奖励，逐渐形成石林精品特色餐饮店体系。推动“餐饮+家居用品展销”、“咖啡+书屋”、“创意工坊+主题餐饮”、“主题餐饮+酒吧”等跨界创新业态发展。

制定旅游餐饮服务规范化管理制度，不定期抽查，定期评定旅游服务质量和信誉等级。管理规范重点内容包括餐饮特色、游客满意度、服装服饰、主题服饰等方面。

2. 推动“旅游、文化+住宿”行业融合

目前，全县共有五星级酒店 2 个，四星级酒店 2 个，三星级酒店 9 个，二星级酒店及以下标准酒店 110 家，特色民宿客栈 60 余家，拥有住宿床位 13762 张。针对不同的市场，打造高端、中端、经济型多层次住宿体系。充分融阿诗玛、撒尼文化等入酒店风格之中。

在“十四五”期间，一方面，应当着手引进香格里拉、

四级、丽思卡尔顿、文华东方等高星级连锁酒店。并结合石林文化特色资源特色，融入文化创意，形成石林特色主题酒店体系；另一方面，应对现有的农家乐进行精品化和特色化提升，打造精品化乡村民俗接待体系，并且，利用居民搬迁废弃空置的村落，围绕某一核心主题改造，打造具有石林特色的主题客栈接待体系。

3.推动“旅游、文化+贸易”行业融合

立足石林县丰富的蔬果资源（如：人参果、苹果等）与特色文化、旅游资源相结合，结合文化创意，打造“阿诗玛”特色旅游商品体系。多措并举开发旅游商品。

打造节庆文化旅游产品，依托火把节、斗牛节等民俗文化资源，烘托民俗特色节日氛围，并辅以配套的文化宣传，推出相应的民俗文化商品，打造民俗文化商贸体系。

（三）推进商贸业品牌化发展

1.做强本地商业品牌

加强营造培育、发展、宣传、保护商业品牌的社会氛围，加大力度培育本土商业品牌，壮大一批具有核心竞争力、在国内外具有足够影响力的本土商业品牌。鼓励商贸流通企业创立和维护商标信誉。鼓励石林本地品牌实施或扩大连锁经营，提高规模化、组织化、信息化水平，增强国内外市场竞争力。结合市场需求，积极发展本地优势产业的商业品牌和服务品牌。

2.积极培育限上企业

首先，要加强与商贸流通企业沟通，及时了解企业经营状况、经营规模变化，掌握企业基础性资料，做好政策宣传，动员企业入库。其次，应定期掌握石林县企业信息库变化情况，了解新开业和成长型企业发展变化，及时动员企业入库，做好入库资料申报，推动限上企业培育任务按时间节点有序推进。再次，政府部门应该主动协调市场监管、税务等部门帮助企业完善法人、税务登记，做好新开企业申报入统工作。最后，积极引导限额以上商贸企业，抓住各种节日时机，加强宣传，采取合理的促销措施，积极引导消费，拉动消费增长。

3.营造品牌发展环境

加强品牌建设的组织领导，实施“品牌带动”战略。建立健全品牌发展公共服务体系，开展品牌培育、品牌评价和品牌推广等服务，在项目审批、资金投向、政策扶持等方面加大对品牌企业的支持力度，重点培育和支持品牌商业企业、品牌商业街区、品牌产品的发展。突出石林商业产品特色，实现商业品牌建设与自主创新有机结合。积极推动建立商贸流通领域品牌联盟，形成品牌合作和推广联合体，实现多元化品牌的共同发展。

专栏 6：商贸流通品牌化发展重点领域

国内外品牌引进重点：服装、黄金珠宝首饰、手表、儿童用品、家居用品

等领域的国内外知名零售品牌，知名餐饮品牌，商业设施运营品牌企业、商业策划品牌企业等。

国内外品牌引进工程：积极实施品牌集聚计划，加快建设商业中心区，商业发展配套环境，完善品牌引入管理体系，加大力度鼓励国内外知名企业品牌入驻，推进品牌之都建设。

本地品牌发展重点：在绿色食品、食品加工、新建材、大健康等本地优势产业领域培育知名的商业企业品牌和品牌产品。

二、大力发展“电商”经济

（一）扩大特色商品网络营销领域

石林县农特产品资源丰富，具有种类繁多、特色鲜明、规模庞大等特点，发展电子商务优势明显，许多文化产品和特色食品企业已在淘宝、天猫、京东、壹号店等平台开设网店，实现线上线下融合发展，努力扩大销售，市场潜力巨大。

1.建设垂直电子商务平台

按照政府引导，市场运作，通过串联全县各产业龙头企业，培育中小企业，打造石林县网络销售强势品牌；同时联合“一乡一品”专业合作组织，抱团发展，形成独具石林魅力、彰显石林特色的标准化、专业化、生态化电商平台。

2.推动与知名第三方电商平台合作

发挥第三方知名电子商务平台作用，推动石林县与淘宝网“特色中国”、壹号店“特产中国”、京东馆等知名电商平台的战略合作，组织各类网络购物、促销推介活动，拓展石林特色商品电子商务销售渠道。

3.扩大电子商务参与主体

鼓励并支持农业专业合作社、农村集体经济组织、社会青年、大学生（含村官）等创办电子商务企业或利用本地农特产品和旅游商品开展网络销售，拓宽销售渠道，提高电商增长率，扩大全县整体电商交易规模。

专栏 7：电子商务重点发展领域

销售电商：整合石林特色农产品和文化旅游等优势资源，扩大网络销售范围，实现个人的网上购物、企业之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动等综合商业活动。进一步加大普及“买产品”、“卖产品”电子商务经营范围，逐步将生产、储藏、销售各个环节打通，力争规模以上企业电子商务应用率达到 100%，实现对一二三产业的凝聚，更利于做大县域经济规模。

民生电商：导入政企共建理念，引入市场化机制成立便民服务中心政企共建运营总部，通过实施“平台共建、资源共享、渠道共用”的政企共建合作战略，在村级拓展公益服务和商业服务，有效整合行政服务、公益服务和商业服务，采取企业化管理方式，建设村级民生电子商务便民服务中心，为村（社区）广大群众提供一站式综合电商服务。

（二）促进旅游电子商务发展聚集

充分发挥石林县旅游资源优势，整合石林县景区、宾馆酒店、旅行社、特色产品、旅游纪念品等旅游服务资源，建立旅游要素完整的资源数据库和具备在线交易功能的电子商务平台，支持旅游企业建立面向代理商的分销系统和面向旅游者的在线销售系统，发展旅游搜索引擎、景区智能化数

字化管理、网络购票、手机支付等新型营销模式，提升旅游营销水平。

1.扩大成熟旅游电商平台规模

积极搭建区域性电子商务平台，并与知名第三方电商平台深入合作，积极策划实施石林县旅游业互联网营销活动，进一步推动石林旅游的电商化，带动景点、餐饮、住宿等规模整体提升。

2.促进旅游景点联盟

深入挖掘石林旅游文化内涵，创新发展文化体验旅游，发挥生态资源优势，推进旅游、文化、生态融合发展，促进乡村旅游景点、农产品销售店、特色餐饮、客栈达成联盟体系，与知名第三方电子商务平台展实行合作，打造区域内文化、旅游、生态资源融合互联的乡村旅游特色示范区。

3.提高移动互联端旅游电商占有率

发挥现有电子商务平台优势，深度开发旅游微信，并结合石林县农特产品销售网点、地方特色餐饮、客栈等，开通微信公众号、手机 APP 等移动互联端，通过二维码扫描等移动方式，以线上产品销售优惠价格吸引旅客关注，促使旅客多次消费。

4.借力电商渠道，融合旅游经济

鼓励群众借助乡镇（街道）、村组工作联动机制，运用电商平台，做强做优农家饭庄、田园风光休闲旅游项目，重

点打造万家欢蓝莓庄园、连宏苹果庄园、杏林大观园等一批精品乡村旅游项目，发挥项目示范带动作用，促进农民增收致富。

（三）加快构建电子商务产业体系

1.构建电子商务公共服务平台

建设区域电子商务公共服务平台，充分发挥政府的引导作用，在县级平台层面建立统一的政策平台、电商培训平台、品牌展示平台、公共物流信息平台、旅游平台、招商创业平台、统计分析管理平台等模块；同时，农产品垂直电子商务交易平台作为商务模块的企业主体部分，进行市场化运营，打造区域标志性电商平台。

2.建设电子商务公共服务中心

依托县级管理中心，利用电子商务产业园，进行电子商务公共服务中心建设，选择石林县县电商服务企业或引进代运营机构作为中心实施主体。针对主管单位、生产企业、流通企业等不同需求，结合区域电子商务发展，构建“技术支持+信息服务+营销推广+管理咨询+其他增值业务”等功能于一体的电商服务体系。

3.加快电子商务服务站（点）建设

充分整合扶贫、科技、供销、邮政等部门资源，在示范村利用现有的综合服务中心、农村青年创业基地等资源建立综合服务站，使其具备区域服务中心功能。发挥大学生村官

的文化优势，指导农村专业合作组织开展电子商务，为村民提供网购网销服务，并不断完善充值缴费、旅游、电子结算、信息发布和取送货等服务功能，打通农村流通“最后一公里”。

4.电子商务聚集区

加快县级电子商务孵化产业园等项目建设，构建“实体商贸+电子商务+物流配送”于一体的大型现代服务平台，形成以电子商务交易服务为重点，以第三方交易平台、网上商城为龙头，辐射国内外的传统产业营销平台，实现新兴电子商务与传统产业深度融合，打造独具石林魅力、彰显石林特色的电子商务产业示范基地，构建区域内网商群生态链和电子商务产业链。科学布局电子商务企业和，配套服务体系，形成特色明显、产业链清晰、服务体系完善的电子商务产业聚集区，培育现代电子商务产业集群。

（四）建设电子商务交易保障体系

1.推进农产品标准化和品牌化

发挥生态优势，通过发展现代农业、拓展“一乡一品”，围绕果蔬、特色养殖等产业，在力促石林县主要农产品实现规模化、基地化、区域化生产的同时，不断把农产品转化为农产商品，把非标准化农产品转化为标准化农产品，把标准化产品转化为品牌产品，满足网络消费需求。

2.建立农产品质量安全监管与诚信体系

加强市场监管，对石林县地理标志保护产品进行保护，

对专用标志进行专项监管，严禁未取得使用权的企业使用；利用互联网技术加强农产品源头监管，保障电子商务交易农产品质量安全；加强对农产品生产、加工、流通等环节的质量管控，完善农产品检验检测和安全监控等设施建设；推广组织机构代码与商品条码在农村电子商务的应用，逐步建立农产品电子商务追溯体系；打击制售假冒伪劣商品等违法行为，加强企业入驻审核把关，保护消费者合法权益；建设电子商务诚信信息监管平台，保障全县电子商务有序健康发展。

（五）完善电子商务物流服务体系

1.健全区域仓储配送中心服务功能

依托石林县龙头电商及商贸流通企业网点发展规划，科学指导企业在乡镇（街道）建成若干个仓储配送中心。鼓励证照齐全、资质完备的电商配送和快递企业入驻，建立完善农村商品配送网络；鼓励农业产业化龙头企业建立仓储物流中心，在经营自身配送体系的同时开展共同配送，降低物流成本，提高网络购物的便利性和便捷性。

2.大力发展第三方物流

采取多种形式鼓励专业化、社会化物流企业发展，鼓励企业转变“小而全”的运作模式，引导企业调整经营组织结构，通过联合、转型和资产重组等方式，剥离低效的物流部门，逐步实现企业物流活动社会化，为物流产业加速发展第三方物流夯实基础。鼓励从事运输、仓储、货代、配送等业

务的传统物流企业，根据自身业务优势，围绕市场需求，延伸物流服务范围 and 领域，逐步成为部分或全程物流服务的供应者。鼓励具有竞争优势的企业通过合资、合作、兼并、整合和战略加盟等方式实现规模扩张。

（六）建立健全电子商务支撑服务体系

1.加强信息网络基础工程建设

加快基础通信设施、光纤宽带网和移动通信网络建设，推进光纤到楼、入户、进村，实现光纤宽带全覆盖。全面推进“三网融合”，鼓励发展交互式网络电视、手机电视、有线电视网宽带服务等融合性业务，完善“三网融合”技术创新体系。鼓励企业加大信息化投入，普及应用采购、制造、营销、管理等信息技术，提高企业应对市场变化的能力，使线上企业信息化比例达到 100%。

2.加强人才培育和引进

制定人才发展战略，整合全县现有的教育资源和第三方培训机构积极参与电子商务进农村培训工作，实施面向农村经济组织、专业合作组织、创业青年、大学生村官、农民的培训计划。鼓励石林县职业技术学校设立电子商务专业。针对各类产业化龙头企业和电子商务企业发展需求，加大电子商务高层次人才引进，鼓励企业引进一批高素质、有丰富电子商务运营经验的职业经理人，适应全县电子商务发展需要。促进全县教育资源、电子商务协会和第三方培训机构联合，

开展电子商务进农村培训工作。

三、全力打造电子商务示范县

紧扣电子商务在实体企业中的应用主线，依托“建设国际知名旅游目的地，打造东部农产品重要加工基地”发展机遇，发挥石林县域资源优势，以高原特色农业为基础，以新型工业为支撑，以全域旅游为突破，完善促进农村电子商务政策支撑体系、高效物流配送服务体系、综合服务配套体系以及其他促进发展工作机制，实现县、乡、村三级物流配送网络和电商服务体系全覆盖，农产品网络销售体系、农村青年网络创业机制、农产品质量追溯、标准化、分级包装、初加工配送等体系基本建成，形成具有石林特色的农村电商发展模式。

（二）具体目标

1.强基础

通过全国电子商务进农村综合示范县建设项目，实现县、乡镇(街道)、村(居)委会电子商务服务及应用“三级覆盖”，即县级建设农村电子商务公共服务中心、乡镇(街道)建设电子商务公共服务站、行政村建设电子商务公共服务点，其中乡镇(街道)（除鹿阜街道外）实现全覆盖，行政村服务站点覆盖率达到50%以上。

2.聚产业

聚集、培育、孵化不少于 10 家企业入驻园区，成为石林县最大的电子商务产业聚集地，左手聚集电商企业销售渠道，右手打造农特产品供应链平台，带动石林县农特产品上行。

3.塑品牌

树立石林绿色食品区域公共品牌，打造集“品牌规划—标准提升—渠道搭建—数字营销—活动组织”等服务于一体的区域公共品牌建设模式。授权不少于 20 个产品sku纳入公共品牌，并进行线上销售。

4.增销量

培育并协助不少于 30 家小微企业通过网络销售平台销售以石林特色商品为主的电商产品，鼓励企业做强做大。同时扶持 2 家电子商务企业年交易额超 1000 万元，农村网络零售额和农村产品（包括在线旅游等）网络零售额比上一年增长 30%以上。

（三）实施内容

1.建设县级电商公共服务中心

建设面积不低于 1000 平米，包括电子商务线下展示中心、电商人才培训中心、电商孵化中心、产品检测中心、产品拍摄中心、包装设计中心、数据统计分析中心等一站式电商孵化支撑服务。由政府主导、企业运作，负责为县域电子商务企业提供一站式服务，引导县域电子商务产业转型发展，推动电商品牌培育和质量保障体系建设。采取政府补贴，企

业运营的模式，通过政府购买服务的方式整合部分电商服务资源，确保中心正常运转，并为县域电商发展提供良好服务。

2.建设镇级村级电商服务体系

依托已有的供销社网点、农家店、农村商贸中心、乡村医院、邮政所、村民活动中心等场所，重点支持在建档立卡贫困村建设电子商务公共服务站，整合现有的乡镇(街道)、村级电子商务服务网点，做到“一站多功能、多平台”，带动农村青年就地做电商，为农村居民提供网络代购代销和代收发货、缴费支付、信息发布，积极拓展金融、通信、咨询、旅游、健康养老等电子商务便民服务功能。

3.构建基本覆盖农村电子商务物流体系

(1) 建设一个电子商务公共物流中心

包括建设物流公共基础设施，提供公共仓储、分拣场所，具有仓储区、分拣区、加工包装区、配送区以及运营办公区，引进顺丰、申通、圆通、邮政、韵达等知名快递企业及石林本地物流公司，整合优质资源，融合发展，在物流中心设置服务窗口，作为全县电商物流指挥中心，通过资源融合，发挥物流集约效应，降低全县物流成本。

(2) 支持乡镇、村级电子商务物流配送站点建设

建设改造乡镇(街道)、村级电子商务物流服务站点，完成室内装修、设备购置、制度上墙，提供货物中转、物流信息发布、快递收发等服务，着力打通农村电子商务服务站到

村“最后一公里”的物流“瓶颈”，推动城乡一体化配送，建立完善城乡物流配送体系，建立健全适应农村电子商务发展需要的农村物流配送网络。

(3) 支持石林县电子商务物流车辆体系建设

建设石林县乡村电子商务物流配送运输班线，保障电子商务物流时效性，降低农村物流收派成本 10% 以上。提供以农家店、邮政所、乡村新型商贸中心、农村电子商务服务站为基础，县、乡镇(街道)最低一天一班常态频次的快递物流运输服务。

4.开展各层次电商人才培养

一是开展电商创业人员培训，培训对象主要为电商初创人员、转型传统企业人员等。二是开展基层干部电商专项培训，培训对象主要为基层电商领导干部，包括乡镇（街道）电商负责人。三是开展服务站管理员技能培训，重点培训服务站业务，提高服务水平。四是开展电商运营能力提升培训，培训电商企业运营负责人。五是开展产品研发设计能力提升培训，培训对象为达到一定规模的电商企业代表，提高企业产品研发能力。培训总人数预计达到 3000 人。

5.完善配套一批农村产品上行项目

在农村产品上行项目库中筛选一批带动效果好、示范作用强的优质项目，给予政策和资金扶持，进一步做大、做强石林县农村电商。

6. 奖补电商扶贫典型企业

以电商产业发展带动扶贫工作，推行“电商企业+贫困户”“电商企业+合作社+贫困户”“特色产品+合作社+电商服务商+电商平台”等扶贫模式，推动贫困户融入电商产业链条实现增收。引导农产品生产基地、专业合作社开展“网上农产品直销”和“时令农产品预订”等。深入开展电商扶贫“帮村联户”，筛选部分电商企业（家庭农场、合作社）帮扶贫困村，实现“帮网上经营、带线上增收，帮产业发展、带线下增收，帮创业就业、带经营务工增收”。对在电商扶贫领域表现突出、示范作用明显的企业，采取以奖代补的方式给予奖励，倡树电商扶贫标杆。

表 1 “十四五” 期间石林县电商项目表

序号	项目名称	内容
1	电商公共服务中心	设面积不低于 1000 平米，包括电子商务线下展示中心、电商人才培训中心、电商孵化中心、产品检测中心、产品拍摄中心、包装设计中心、数据统计分析中心等一站式电商孵化支撑服务。
2	乡镇(街道)、村级电子商务物流配送站点	建设改造乡镇(街道)、村级电子商务物流服务站，完成室内装修、设备购置、制度上墙，提供货物中转、物流信息发布、快递收发等服务，着力打通农村电子商务服务站到村“最后一公里”的物流“瓶颈”。
3	电子商务物流车辆体系	建设石林县乡村电子商务物流配送运输班线，保障电子商务物流时效性，降低农村物流收派成本 10%以上。
4	电商人才培养	1. 开展电商创业人员培训；2. 开展基层干部电商专项培训； 3. 开展服务站管理员技能培训；4. 开展电商运营能力提升培训； 5. 开展产品研发设计能力提升培训

第五章 保障措施

建立健全规划有效实施的保障机制，引导市场主体和社会公众共同推进规划落实，确保规划发展目标的顺利实现。

一、加强组织领导

加强石林县商贸物流业业领导小组统筹职能，建立健全产业推进机制，定期分析产业发展现状，搭建关联产业发展信息共享平台，助推商贸业融合跨界发展。加大重大产业化项目的开工建设和投营，加强部门内部协调，合力解决项目推进过程中出现的各类问题和矛盾。完善规划实施考核机制，依据规划目标体系，建立绩效管理办法，把相关发展工作纳入各街道及相关部门的年度目标考核内容，做到目标任务层层分解，逐项落实，加强督促检查，促进工作目标圆满完成。

二、加强贯彻落实

健全规划执行落实机制，制定规划落实年度计划，落实工作目标和任务。抓好重大项目建设和项目储备，对重点项目实行领导责任制，加强项目的筛选、策划、论证，对重大建设项目实行“一抓到底”的工作机制和“一事一议”的保障机制。积极通过多种媒体渠道进行政策宣介，引导市场主体和社会公众自觉参与规划实施，形成全社会共同推进规划实施的合力。

三、完善政策支持

加大政府财政对商贸流通业发展的支持力度，设立专项

资金，通过创业基金、奖励制度、税收优惠、贷款补贴等方式支持商贸流通自主创新、业态突破和集聚发展等。完善专项资金管理公开制度，保障资金使用规范化和高效化。鼓励商贸流通企业通过知识产权质押融资和依法合规开展股权众筹融资等方式参与资本市场融资，支持创业担保贷款积极扶持符合条件的中小商贸流通企业。积极申请上级部门的专项资金扶持和政策优惠，扩大资金来源。加强宣传，鼓励流通企业申请各类专项资金。积极引导多渠道社会资金支持电子商务、商贸流通信息应用及新兴消费等领域发展。加大对中央、省、市促进商贸流通发展有关政策的宣讲力度，加强对政策措施实施的动态跟踪和检查评估，确保政策措施落实到位。

四、加强空间支撑

以石林城市总体规划为指导，加快落实全市商业网点规划。加强相关商业发展片区城市设计规划、法定图则、城市更新规划等与全市商业网点规划的衔接，制定和修订相关规划时应充分征求各级商业主管部门意见，围绕土地供给、未利用土地、占补平衡等政策，推动规划对接、政策联动和资源共享。按照土地利用总体规划和商贸流通业项目用地标准，对政府鼓励的重点或新型商贸流通业态设施项目予以重点支持、优先安排。优先将农贸市场、社区菜市场 and 再生资源回收等设施用地需求纳入土地利用总体规划和城市总体规

划并予以保障。加强规划研究，预留商业发展用地，优先发展代表新型消费模式的项目和业态。推行土地弹性管控和复合利用模式，适应业态融合发展趋势，为商业发展寻求灵活、弹性的增长空间。新增用地计划应向重点商贸流通项目、大型商贸流通企业、物流园区等重点工程倾斜，保障重点商贸流通项目配套停车场和其他附属设施，以及便民服务用地需求。鼓励重点商业聚集区地下空间的合理开发，进行有前瞻性、人性化的统一规划设计。

五、构建重要商品追溯体系

（一）建设重要商品追溯体系

坚持政府引导及市场化运作相结合原则，以食用农产品、食品、药品以及其他对消费者生命健康有较大影响的商品为重点，利用物联网等信息技术建设重要商品追溯体系，形成“来源可追、去向可查、责任可究”的信息链条，逐步增加可追溯商品品种，延伸重要商品追溯链条，保证重要商品从原料、生产加工、流通到消费全过程的可追溯，实现各环节之间的信息对称。以大型农产品流通骨干企业和连锁药品销售流通企业为示范重点企业，以点带面，推进全市重要商品追溯体系的加快建设。

（二）完善追溯体系管理体制

加强与国家重要商品追溯体系管理的衔接，统一规范追溯商品信息采集标准，建设统一的重要商品追溯信息服务体

系，整合监管部门、商品生产经营者及流通企业所采集的商品信息追溯资源，推进跨部门、跨地区、跨行业追溯体系协同运作、追溯信息互通共享，确保追溯信息的及时性、有效性和真实性。规范重要商品追溯体系的建设和运行维护，建立追溯体系协调机制，落实各环节责任主体，建立质量安全责任惩罚管理机制，依法向社会公开商品质量信息，提高重要商品质量安全监管效能，建立商品追溯体系持续有效运行的保障机制。

（三）扩大追溯体系应用范围

完善重要商品追溯大数据分析与智能化应用机制，加大商品追溯信息在事中事后监管、行业发展促进、信用体系建设等方面的应用力度，鼓励开展重要商品流通全流程追溯和查询服务，深化追溯体系应用，提升追溯体系综合服务功能。

六、提升商贸流通企业信誉

（一）构建企业信用评价体系

加快建立标准化的信息资源共享机制，以统一社会信用代码为基础，推动建设商贸流通企业信用信息系统并纳入全国统一的信用信息共享交换平台，实现信息互通共享，依法向社会提供信用信息查询服务。引导建立市场化综合信用评价机制。在商品零售、居民服务等行业推动建立以交易信息为基础的企业信用评价机制。引导商品交易市场、物流园区以及第三方电子商务平台等建立入驻商户信用评价机制，鼓

励按照信用级别向入驻商户提供差别化的信用服务。支持建立第三方信用评价机制。支持信用调查、信用评估、信用保险、商业保理等信用服务行业加快发展，创新信用产品和服务。鼓励行业协会商会建立会员企业信用档案，推动具有上下游产业关系的行业协会商会建立信用信息共享机制。加强企业信誉培训学习，提高企业信誉意识。鼓励企业设立内部信用管理部门，加强企业信誉管理。

（二）建立企业守信激励机制

积极弘扬诚信文化，加强以诚信兴商为主的商业文化建设。广泛开展商贸流通企业职业道德教育，积极建立诚信为本的企业行为规范，创建一批“诚信经营”示范店、街、市场等，引导诚信兴商。在行政管理中依法使用商贸流通企业信用记录和信用报告，对企业信用分类监管，鼓励和扶持信用评级高的商业企业，表彰诚实守信企业，建立健全可持续的企业守信激励机制。

（三）加大企业失信惩罚力度

建立健全企业经营异常名录、失信企业“黑名单”制度及跨部门联合惩戒机制。加强知识产权保护，加大对反复侵权、恶意侵权等行为的处罚力度。严厉打击逃税漏税、制假售假、商业欺诈等失信行为。依法在多种渠道公开失信企业的不良信用记录，给予罚款、取消市场准入等行政处罚，联合相关部门在企业登记变更、税务、政府招标采购、土地使

用和环评等方面采取惩戒措施，使失信者“一处失信，处处受制”。建立企业信用等级评定与银行授信贷款等信用产品销售挂钩机制，加大企业失信成本。

（四）健全企业信誉监督机制

加强政府监管，对企业准入、经营、退出行为进行全过程的动态监管。充分发挥行业协会对商业行业自律的引导作用，建立企业间相互监督机制。强化舆论监督，成立信誉监督组织，吸引和鼓励社会各界人士加入，利用微信、微博等互联网终端工具打造在线投诉举报平台，鼓励公众积极举报各类商业领域的失信违法行为，形成依法监督和社会监督并举的信誉监督机制。

附录：石林县“十四五”期间项目汇总表

序号	重点项目	项目功能	所属功能区	投资（万元）
1	电商公共服务中心	设面积不低于 1000 平米，包括电子商务线下展示中心、电商人才培训中心、电商孵化中心、产品检测中心、产品拍摄中心、包装设计中心、数据统计分析中心等一站式电商孵化支撑服务。	中心商圈	共计 2200
2	乡镇(街道)、村级电子商务物流配送站点	建设改造乡镇(街道)、村级电子商务物流服务站，完成室内装修、设备购置、制度上墙，提供货物中转、物流信息发布、快递收发等服务，着力打通农村电子商务服务站到村“最后一公里”的物流“瓶颈”。	各个片区	
3	电子商务物流车辆体系	建设石林县乡村电子商务物流配送运输班线，保障电子商务物流时效性，降低农村物流收派成本 10%以上。	各个片区	
4	电商人才培训	1. 开展电商创业人员培训；2. 开展基层干部电商专项培训；3. 开展服务站管理员技能培训；4. 开展电商运营能力提升培训；5. 开展产品研发设计能力提升培训		
5	石林国际商贸城项目	综合性商场	石林县风景区	

6	石林夜市美食城	休闲中心, 以餐饮、烧烤、酒吧、KTV 影视歌厅、茶楼等休闲娱乐服务为主体的夜市商业街	巴江商业中心、东门坊商业中心附近	2000
7	石林特色美食街	具有石林特色的小吃街	阿诗玛旅游小镇、彝族第一村、鹿阜古城、板桥古镇	3000
8	综合市场	6000 平方米综合性农贸市场	长湖镇	1000
9	石材市场	专业市场	西街口镇	
10	圭山物流中心	仓储中心、配送中心	煤矿开采区附近, 80 亩	6400
11	西街口物流中心	主要服务于石产业	新型建材加工区附近, 100 亩	8000
12	板桥物流中心	仓储中心、配送中心	石林西站附近, 100 亩	8000
13	宏图物流中心	服务于农产品加工、旅游商品加工、芳香生物产业	宏图村附近, 810 亩	6400
14	中石化环南路加油站	一级站	环城南路, 新建罩棚 800 余平米, 办公用房及附属设施 1500 余平米, 加油机 8 台 16 枪	3000
15	中石油天生关加油站	一级站	天生关村附近, 新建罩棚 800 余平米, 办公用房及附属设施 1500 余平米, 加油机 8 台 16 枪	3000
16	宜石加油站	一级站	宜石高速, 新建罩棚 800 余平米, 办公用房及附属设施 1500 余平米, 加油机 8 台 16 枪	4000
17	石泸加油站	一级站	石泸高速, 新建罩棚 800 余平米, 办公用房及附属设施 1500 余平米, 加油机 8 台	4000

			16 枪	
18	中石油堡子加油站	一级站	煲仔村附近, 新建罩棚 800 余平米, 办公用房及附属设施 1500 余平米, 加油机 8 台 16 枪	4000
道路规划				
序号	道路名称	现状	规划	投资 (万元)
19	北大村-西街口-召夸	四级公路	里程 26.8km, 二级路	66445
20	西城大道	续建	里程 1.8km, 一级路	13709
21	国道 G326 线	二级路	里程 26km, 一级路	198020
22	九石阿旅游专线	二级路	里程 7.7km, 一级路	61600
23	长湖至大叠水景区旅游专线	代建	里程 26.4km, 一级路	219203
24	县城-长湖-圭山-旧城	四级公路	里程 8.22km, 二级路	27126
25	蓑衣山-尾乍黑	四级公路	里程 18.7km, 二级路	56100
26	县城-长湖-西三镇	二级公路	里程 21.1km, 一级路	160700
27	县城-大叠水-平田	四级公路	鹿平公路 19.8km, 二级路	52999
28	矣左公路	四级公路	里程 10.9km, 二级路	32700
29	县城-狗街镇	四级公路	里程 10.8km, 二级路	32400
30	大召高速西街口连接线	待建	里程 4.6km, 一级路	10276
31	西街口-小板田	四级公路	里程 5.2km, 三级路	10400
32	北老木凹-矣维哨	四级公路	里程 30.8km, 二级路	92400
33	矣维哨-法块、普拉河、圭山	四级公路	里程 32.7km, 二级路	64200

