

石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目

四月份工作进度

致：石林县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室

由：石林润物商贸有限责任公司

工作周期：2022年4月1-30日

在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将2022年4月项目建设运营工作情况汇报如下：

一、本月完成工作情况

1. 完成修改《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目工作实施方案》附件2《石林县电子商务进农村综合示范县建设费用预算表》。
2. 主动邀请第三方专业机构对项目进行全方面检查指导，通过查看材料和实地调研，对现阶段的建设运营工作进行自查总结。
3. 做好县公共服务中心运营服务工作，接待相关部门参观检查5次、提供资源对接服务4次、提供会议场地3次。
4. 完成一轮乡村站点的走访调研工作，查看站点运营情况及台账记录，淘汰取消村级站点2个。
5. 完成2022年一季度固定资产盘点工作，对部分站点闲置专项配置的设施设备进行回收再分配。
6. 完成对具备潜在转化对象特征的学员进行一对一拜访，深入了解这部分学员的需求，形成学员画像，并针对性定制课件，计划通过下月集中培训完成转化。

7. 通过媒体平台发布相关报道，对项目运营和相关政策进行宣传推广，其中微信公众号发布 8 篇、微博发布 5 篇、今日头条发布 5 篇、视频 4 个。

8. 协助入驻企业与农户进行深度合作，通过向农户提供优质的人参果种苗，建立稳定的供货渠道，保证旺季企业货源供应，提高企业营收。

9. 携手县政协对农村商业发展进行摸底调研，协助相关部门在制定政策方面提供事实依据，为提高乡村电商服务站点营收筹谋划策。

10. 持续做好疫情防控工作，定期对两个中心进行消毒。

二、下月工作计划

1. 根据调研情况针对性的组织一场高级培训，课程以短视频直播引流，短视频剪辑等实操为主，提升学员直播带货技能。

2. 完成 90 家县域农产品中小企业的拜访调研工作，一是加强县公共服务中心的政策宣传，邀请入驻办公和产品展销。二是通过拜访调研，指导企业进行数字化转型，增加销售渠道，依托项目免费提供的仓储、冷库及自动化设备等支持，降低运营成本，提高企业营收。

3. 对淘汰的站点进行选点更换。

4. 持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。

5. 持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展。

6. 持续做好疫情防控工作，定期对两个中心进行消毒，减少人员聚集。

签收单位签字（盖章）：



2022年5月6日

汇报单位签字（盖章）



2022年5月6日