

石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目

二月份工作进度

致：石林县电子商务进农村综合示范
项目工作领导小组办公室

由：石林润物商贸有限责任公司

工作周期：2022 年 2 月 1-28 日

在石林县电子商务进农村综合示范工作领导小组的指导下，我公司严格按照《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范工作实施方案》的相关要求，紧密结合石林县农村电子商务发展实际，扎实推进项目建设，现将 2022 年 2 月项目建设运营工作情况汇报如下：

一、本月完成工作情况

1. 做好石林县电子商务公共服务中心运营服务工作，一是本月内接待咨询电商业务的群众 5 次，通过沟通指导其中有 3 人意向开设网店从事电商。二是为入驻企业提供人力资源服务，通过中心进行人才筛选 7 人，4 人通过考核顺利入职。三是提供资源对接，中心运营团队根据实际需求，分享资产评估、资金审计和专业直播团队资源，提升入驻企业营运能力。

2. 持续做好培训工作，本月着重进行学员回访，并单独建立学员档案 1981 份，充分了解学员需求，为进一步开展孵化工作夯实基础。

3. 做好乡村站点的监督管理工作，通过对 56 个站点进行拜访调研，检查智慧乡村 APP 使用情况，指导站长规范填写服务台账，对不规范的站点提出整改要求。

4. 与美团优选签署合作，计划发展乡村电商服务站长为美团优选团长，增加站长收益，提升站点造血能力，依托三级物流体系，让社区团购走进农村。

5. 建成了一套农产品质量追溯体系，对企业的申请机制和退出机制形成了一套完整的管理制度，企业录入完成生产管理档案信息（包含培训记录、农药购买记录、肥料购买记录、农药使用记录、肥料使用记录、产品销售记录等）后生成产品信息追溯码，即可进行二维码质量追溯查询。

6. 区域公共品牌“石林人参果”成功拿到商标受理通知书，预计6月下旬可以完成商标实质审查，品牌LOGO及整体VI设计工作已完成。

7. 开展1次电商营销宣传推广活动，并制作宣传标牌在农村显眼位置安装，有效的宣传推广了电商业务和石林县特色产品。

8. 供应链下沉，携手鑫双龙基于乡村电商服务站完成一次工业品下乡活动。

9. 开展县域特色农产品多元化电商上行，在稳定鲜果销售的基础上，通过直播带货，对石林县绿植进行上行销售，摸索尝试走出一条适合石林花卉的电商发展之路。

10. 通过媒体平台发布相关报道进行项目宣传推广，其中微信公众号发布3篇、微博发布4篇、今日头条发布5篇。

二、下月工作计划

1. 项目材料整理排版，迎接省厅全面评估和绩效评价工作，并做好专家小组提出问题的整改工作。

2. 组织开展美团优选和乡村电商服务站业务融合培训。

3. 结合石林景区打造一个线下产品体验空间，打通线上线下资源，依托石林旅游资源做好体验式营销。

4. 通过回访情况对潜在孵化对象学员进行拜访，指导学员开设网店，从事电商相关业务。

5. 持续通过媒体平台对项目进行宣传推广。

6. 持续做好县电子商务公共服务中心的运营工作，为电商从业者及爱好者提供专业的指导和支持，促进石林县电子商务发展。

签收单位签字（盖章）：



2022年3月2日

汇报单位签字（盖章）：



2022年3月2日