

石林县电子商务进农村综合示范项目一月份工作进度

致: 石林县电子商务进农村综合示范项目 工作领导小组办公室	由: 石林润物商贸有限责任公司
工作周期: 2022 年 1 月 1-31 日	
一. 石林电商公共服务体系 (一) 本月工作进展情况 1. 新增 1 家企业入驻县公共服务中心, 截止 1 月 31 日共计入驻 20 家企业; 2. 完成固定资产的贴牌、移交以及授权工作; 3. 县电子商务公共服务中心接待服务工作。 (1) 业务咨询 3 人次; (2) 会议 8 次; (3) 培训教室 2 场; (4) 直播 8 场。 (二) 下月工作计划 1. 提升县公共服务中心服务水平, 主要运营人员参加深度培训深造; 2. 完善运营服务记录, 规范管理; 3. 增加公服中心资源对接, 助力企业、合作社以及意向做电商的人员孵化转型创业; 4. 推进乡镇、村级站点赋能工作, 积极引入金融、通信、团购等业务, 增加站点营收; 5. 持续做好公服中心的服务接待工作, 帮助当地企业及个人了解电商, 做好电商。 二. 石林电商物流公共服体系 (一) 本月工作进展情况 1. 完成固定资产的贴牌、移交以及授权工作; 2. 建立县域农村物流信息化系统; 3. 完成县物流配送中心提升改造。 (二) 下月工作计划 加强乡镇、村级站点管理, 不定时对站点进行秘采, 完善服务台账和物流数据的记录工作。 三. 石林电商培训体系建设 (一) 本月工作进展情况 1. 组织 1 次高级培训和 1 次站长培训, 培训人次 209 人次; 2. 培训累计完成 3005 人次。	

3. 完成学员档案建立、学员回访跟踪工作，孵化对象 15 个。

（二）下月工作计划

1. 组织 1 次高级培训，计划培训人数 100 人次；
2. 经过高级培训，完成孵化不少于 10 个对象；

四. 农产品上行体系建设

（一）本月工作进展情况

1. 上行仓农产品发货量近 20 万件，销售额超 300 余万元；
2. 完成溯源服务体系与县农业农村局溯源系统关联工作；
3. 建立农村产品信息库和电商数据库；
4. 极推与石林彝族自治县经济作物站推进区域公共品牌共建工作，区域品牌方案和管理制度已起草完毕；
5. 成立石林县电子商务协会。

（二）下月工作计划

1. 推进区域公共品牌命名提案和注册工作；
2. 持续推进石林县特色产品的选品工作，实现上行销售业务多元化发展。

五. 工业品下乡便民服务

（一）本月工作进展情况

1. 携手石林邮政、大型连锁超市鑫双龙成功举办春节年货下乡活动；
2. 积极与美团优选接洽，依托三级物流体系解决美团进村障碍，实现社区团购走进乡村，现已基本达成共识；
3. 助力鑫双龙、旭日丰华等企业数字化转型升级，通过电商平台进行工业品销售。

（二）下月工作计划

1. 推进美团优选农村社区团购建设；
2. 积极对接资源，针对性引进农资、日常用品等企业与乡村站点结合，促进业务流程优化，建立本地化、连锁化、信息化的商品流通网络。

六. 宣传推广

（一）本月工作进展情况

本月在微信公众号发布相关报道 5 篇，截止 1 月 31 日累计发布相关报道 182 篇，发布视频 16

个。

(二) 下月工作计划

- 1. 在省级以上媒体平台发布不少于 1 篇关于石林县特色农产品的宣传报道；
- 2. 微信公众号、今日头条和新浪微博各发布 10 篇报道。

签收单位签字（盖章）：



2022 年 2 月 7 日

汇报单位签字（盖章）



2022 年 2 月 7 日