



# 微信视频号及直播运营—加强班

主讲：汤玉玲



## 如何开店？——以微信小商店为例

### 实操步骤：



选择开店类型为「微信小商店」



点击「免费开店」



选择创建类型，勾选同意条款，点击「下一步」，即可开通小商店



点击「进入我的店」

注：开启「小程序商家助手」功能，不错过重要信息



## 如何开店？——以微信小商店为例



在小商店「首页」，点击「去完成」开店任务



根据提示完成开店任务



在小商店「功能」页，点击「新增商品」



按要求完善商品信息后，点击「上架售卖」，审核通过后即可添加商品到店铺



目前小商店共开放超过2000个类目

## 微信小商店能卖什么？



宠物生活



厨具



家用电器



手机通讯



数码



电脑&  
办公



服饰内衣



鞋靴



个人护理



母婴



美妆护肤



家纺



家居日用



家具



家庭清洁  
&纸品



家装建材



工业品



汽车用品



玩具乐器



运动户外



箱包皮具



酒类



食品饮料



钟表



农资园艺



生鲜



二手



生活服务



图书



艺术品



教育培训

## 上架商品需要资质吗？

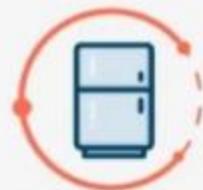
小商店部分商品有资质要求  
请按商品上架页面的提示上传相关证明材料

例如：



商家

《国家强制性产品认证证书》



冰箱



## 经营以上类目，需要资质吗？

小商店部分类目有资质要求  
在“品牌与类目管理”模块中申请类目后  
商品上传页面才会显示该类目  
请按类目申请页面的提示上传相关证明材料

例如：



商家

《食品经营/生产许可证》



食品



个人卖家支持提供供货商的相关证件  
同时需要提供你与供货商之间的供货协议及发票

# 平台规则及禁售商品



规则详情请扫描二维码查看

在店铺名称中添加“旗舰店、专卖店、专营店”关键词，  
需要提交不同关键词对应资质，详细资质要求请扫描上  
方二维码查看

**注意事项**

# 企业开店准备：

## 1、小商店简介

微信小商店是小程序团队提供的一项新能力。无需开发、免费开店，帮助商家快速生成卖货小程序。小商店为商家提供商品信息发布、商品交易、小程序直播等功能，全方位支持商家自主开店经营。

## 2、开店流程概述

「搜索“小商店助手”小程序」 — 「选择企业/个体工商户类型」 — 「前往微信公众平台登录」 — 「完成开张任务」 — 「开店成功」

## 3、开店前材料准备

(1) 经营信息：营业执照、经营者/法人身份证信息

<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/product/mini-store/yingyeshizhao/yingyeshizhao.html>

(2) 品牌申请：商标注册证/商标注册申请受理通知书、品牌方授权书（代理品牌）

<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/product/mini-store/#三、微信小商店品牌开通规则>

(3) 类目申请：部分类目需提交资质，详见微信官方文档-小程序运营规范-企业开放类目资质标准

<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/product/mini-store/leimuzizhi/qiyeleimu.html>

## 微信小商店入驻规则——营业执照

### 1、三证合一类营业执照

1.1 请上传证件的彩色扫描件或彩色数码拍摄件，黑白复印件需加盖公章（公章信息需完整）；

1.2 不得添加无关水印（非微信支付商户申请用途的其他水印）；

1.3 需提供证件的正面拍摄件，完整、照面信息清晰可见。信息不清晰、扭曲、压缩变形、反光、不完整均不接受；

1.4 不接受二次剪裁、翻拍、PS的证件照片。

### 2、普通营业执照

2.1 请上传证件的彩色扫描件或彩色数码拍摄件，黑白复印件需加盖公章（公章信息需完整）；

2.2 不得添加无关水印（非微信支付商户申请用途的其他水印）；

2.3 需提供证件的正面拍摄件，完整、照面信息清晰可见。信息不清晰、扭曲、压缩变形、反光、不完整均不接受；

2.4 不接受二次剪裁、翻拍、PS的证件照片。

# 企业店运营方法步骤

# 1. 分类管理-新增分类

The screenshot displays the '微信小店' (WeChat Store) management interface. On the left sidebar, the '店铺' (Store) menu is expanded, and '分类管理' (Category Management) is highlighted. In the main content area, the '新增分类' (Add Category) button is highlighted in red. Below it is a table listing existing categories.

分类名称	创建时间	关联商品	操作
啤酒专区	2020/04/23	只饮鲜啤	新增分类 删除
- 普特啤酒品牌	2020/04/23	只饮鲜啤	新增分类 删除
- 梨心	2020/04/23	未上架	新增分类 删除
- 橙子	2020/04/23	未上架	新增分类 删除
- 荔枝	2020/04/23	未上架	新增分类 删除
+ 添加子分类			
女装专区	2020/04/23	未上架	新增分类 删除
汽车系列	2020/04/23	未上架	新增分类 删除
办公系列	2020/04/23	未上架	新增分类 删除
+ 添加子分类			
输入	2020/04/23	未上架	新增分类 删除

截图(Alt + A)

首先，点击【店铺】菜单中的【分类管理】进入分类管理界面，然后点击【新增分类】来添加商品分类

## 2. 分类管理-新增分类

微信小店

店铺 / 分类管理

任何修改，都需要点击“发布”才会生效，发布到线上  
请为新增商品的分类添加详细名称以便分类管理

全部样式 发布 新增分类

分类名称	创建时间	关联商品	操作
美妆专区	2020/04/23	口红系列	发布 关联商品 800
食品饮料系列	2020/04/23	食品饮料	发布 关联商品 800
服饰	2020/04/23	服装系列	发布 关联商品 800
鞋子	2020/04/23	服装系列	发布 关联商品 800
箱包	2020/04/23	服装系列	发布 关联商品 800
添加子分类			
母婴专区	2020/04/23	服装系列	发布 关联商品 800
汽车系列	2020/04/23	服装系列	发布 关联商品 800
化妆品系列	2020/04/23	服装系列	发布 关联商品 800
添加子分类			
服饰	2020/04/23	服装系列	发布 关联商品 800
内衣	2020/04/23	服装系列	发布 关联商品 800
内衣	2020/04/23	服装系列	发布 关联商品 800

根据商品属性，填写【分类名称】，  
然后点击【关联商品】

### 3. 分类管理-关联商品

关联商品到“春秋款家居服”

<input type="checkbox"/>	商品	所属分类	价格	库存	保质期	当前商品状态	操作
<input type="checkbox"/>	夏季薄公仔	夏季专区>公仔类(1)	¥88.00	1000	2020/04/23	销售中	关联
<input checked="" type="checkbox"/>	夏季亲子短袖T恤	春秋款家居服	¥66.00	1000	2020/04/23	销售中	关联
<input checked="" type="checkbox"/>	夏季家居服套装	春秋款家居服	¥66.00	1000	2020/04/23	销售中	关联
<input type="checkbox"/>	绿色大T恤	无	¥188.00	1000	2020/04/23	销售中	关联
<input type="checkbox"/>	科自棉T	无	¥12.00	1000	2020/04/23	销售中	关联
<input type="checkbox"/>	夏季薄公仔(100件装)	夏季专区>公仔类	¥99.00	1000	2020/04/23	销售中	关联

选择想要关联的商品后，点击【关联】

已选 2 项 关联成功

# 品牌管理

## 6. 品牌与类目-申请新品牌

The screenshot displays the '品牌与类目' (Brand and Category) management interface. On the left, a sidebar menu includes '品牌与类目' (Brand and Category), which is highlighted with a red box. A red dotted line points from this menu item to a red box on the right side of the main content area, indicating the '申请新品牌' (Apply for New Brand) button. The main content area shows a table of existing brands and categories.

品牌名称	品牌logo	品牌分类	有效期	品牌状态
Devin		21 服饰鞋靴	2021/12/18	品牌停用
品牌名	-	01 日用百货	2021/12/18	品牌停用
Devin		21 服饰鞋靴	2021/12/18	品牌停用
品牌名	-	-	-	品牌停用
Devin		21 服饰鞋靴	2021/12/18	品牌停用
品牌名	-	22 日用百货	2021/12/18	品牌停用

点击【店铺】菜单中的【品牌与类目】，进入品牌操作界面  
点击【申请新品牌】，进入品牌申请界面



# 如何添加商品

# 1. 新增商品-选择类目

商品 / 新增商品 / 选择类目

一级类目	二级类目	三级类目	四级类目
服装配件/皮带/帽子/围巾	礼品	礼品	无品牌
流行男鞋	创意玩具	创意玩具	
女装/女士精品	生日礼物	母婴礼物	
礼品	玩具玩具	玩具玩具	
箱包皮具/休闲女包/男包	创意玩具	创意玩具	
老酒	电器		
书籍/杂志/报纸			
女士内衣/男士内衣/家居服			
饰品/首饰			
饰品/首饰			
女士内衣/男士内衣/家居服			
饰品/首饰			

没有适合的类目和品牌？ 前往添加。

下一步

点击【商品】菜单中的【新增商品】，即可进入商品添加界面，根据注册时选择的商品类目添加商品。首先，选择类目，并点击【下一步】

## 2. 新增商品-商品属性

商品 / 录入 / 商品属性

**基础信息** 品牌名称 / 规格和包装 / 颜色 / Weight 单位选择

商品名称  必填 商品描述 (选填)  必填

商品主图

基本主图上限为 9 张，jpg、png 格式，大小不超过 2M 的图片，建议图片分辨率，规格可自定义。

**商品属性** 必填 不编辑

颜色

材质

品牌

两个颜色 (选配)

手机壳-配件

COAGS-KO 冰激凌手机壳系列

根据要添加的商品，填写基础信息和商品属性。基础信息需填写【商品名称】和【商品描述】，并上传【商品主图】，图片最多可以上传 9 张

### 3. 新增商品-商品属性

商品 / 录入 / 商品属性



**WT788**  
品牌: 54  
已选中 红色 4个

颜色: 选择颜色 加入购物车

款式: 两个颜色 (选填) 手机壳-配件  
小图案 (2个图) 手机壳

**商品属性**

颜色:

选择颜色   加入购物车

款式:

两个颜色 (选填)   手机壳-配件   三个颜色

手机壳

**价格与库存**

**商品详情**

商品属性须填写【颜色】、【款式】、【价格与库存】

【颜色】和【款式】填写完成后，继续填写【价格与库存】，请依次填写【售卖价】、【市场价】、【库存数量】和【商品编码（选填）】

注意：市场价不可以比售卖价低



## 5. 新增商品-商品属性

商品 / 录入 / 商品属性

价格与库存

- 新增规格 两个颜色 (12条)
- 新增规格 手机壳-配件

商品详情 (2条)

商品参数

高行元惠

更多设置

修改更多设置

发布

填写【更多设置】。可以选择【物流模板】、【店铺分类】、【服务】、【购买设置】。全部设置完成后点击【发布】并【确认】，就可以完成商品添加了

注意：商品录入过程中，如果没有合适的物流模板，需要先在【商品】菜单中的【模板管理】进行添加或编辑

## 6. 新增商品-商品发布

微信小店

商品 / 新增商品

审核中

预计1小时审核完毕，审核中商品已经移至「商品管理-待发布」列表，可在此列表中查询审核状态。

查看商品 继续发布

确认发布后弹出这个界面，如果需要继续添加商品，选择【继续发布】就可以返回【新增商品-选择类目】界面，也可以点击【查看商品】查询商品添加的审核状态

## 7. 商品管理-商品详情

微信小店

商品 / 商品管理

全部商品 销售中 已下架 草稿箱 最近删除

商品名称	SKU	价格	库存	销量	创建时间	商品状态	操作
微信黄粉千层蛋糕 2020新款 椰子 红豆 夹心款 2020Newton®首发	A258387	¥342.00	46	122	2020/04/23	销售中	编辑
微信黄粉松饼 2020新款 奶水 夹心 夹心松饼 2020Newton®首发	A258387	¥22.00	46	122	2020/04/23	销售中	编辑
微信黄粉松饼 2020新款 奶水 夹心 夹心松饼 2020Newton®首发	A258387	¥32.00	46	3434	2020/04/23	销售中	编辑
微信红包夹心蛋糕 2020新款 椰子 红豆 夹心款 2020Newton®首发	A258387	¥12.00	46	3434	2020/04/23	销售中	编辑
微信黄粉千层蛋糕 2020新款 椰子 红豆 夹心款 2020Newton®首发	A258387	¥342.00	46	122	2020/04/23	销售中	编辑
微信黄粉松饼 2020新款 奶水 夹心 夹心松饼 2020Newton®首发	A258387	¥22.00	46	122	2020/04/23	销售中	编辑
微信黄粉松饼 2020新款 奶水 夹心 夹心松饼 2020Newton®首发	A258387	¥32.00	46	3434	2020/04/23	销售中	编辑
微信红包夹心蛋糕 2020新款 椰子 红豆 夹心款 2020Newton®首发	A258387	¥12.00	46	3434	2020/04/23	销售中	编辑
微信红包夹心蛋糕 2020新款 椰子 红豆 夹心款 2020Newton®首发	A258387	¥12.00	46	3434	2020/04/23	销售中	编辑
微信红包夹心蛋糕 2020新款 椰子 红豆 夹心款 2020Newton®首发	A258387	¥12.00	46	3434	2020/04/23	销售中	编辑

点击【商品管理】可以查看商品的状态及其他相关信息

微信小店 退出登录

截图(Alt + A)

## 8. 模板管理-物流模板

The screenshot shows the 'Template Management' (模板管理) interface within the 'WeChat Mini Program' (微信小程序) system. The left sidebar contains navigation options: 首页 (Home), 店铺 (Store), 商品 (Goods), 新增商品 (Add New Goods), 商品管理 (Goods Management), 订单与物流 (Orders and Logistics), 资金管理 (Financial Management), 直播 (Live Streaming), 客服与售后 (Customer Service and After-sales), 营销中心 (Marketing Center), 数据中心 (Data Center), and 商家服务 (Merchant Services). The '商品管理' (Goods Management) section is expanded, and '模板管理' (Template Management) is highlighted with a red box.

The main content area is titled '商品 / 模板管理' (Goods / Template Management) and includes a '物流模板' (Logistics Template) section. It features a '计费规则' (Billing Rule) selector with options for '默认计费' (Default Billing) and '按商品商品计费' (Billing by Goods). Below this, there are three template cards: '江浙沪包邮' (Jiangsu, Zhejiang, Shanghai Free Shipping), '新疆西藏不包邮' (Xinjiang, Tibet Not Free Shipping), and '全国包邮' (Nationwide Free Shipping). Each card displays details such as '运费' (Shipping Fee), '运费规则' (Shipping Rule), and '自定义运费' (Custom Shipping Fee). The '编辑' (Edit) button for the '新疆西藏不包邮' template is highlighted with a red box. At the bottom, there is a '+ 新建物流模板' (Add New Logistics Template) button, also highlighted with a red box.

点击【商品】菜单中的【模板管理】进入这个界面，点击【新建物流模板】添加模板，如果需要更改现有的模板，可以点击对应模板的【编辑】按钮来更改

## 9. 模板管理-新建物流模板

The screenshot shows a web interface for creating a new logistics template. The main window is titled '物流模板' (Logistics Template) and contains the following fields and options:

- 模板名称** (Template Name): A text input field.
- 商品地址** (Product Address): A dropdown menu with '中国' (China) selected.
- 发货时间** (Shipping Time): A dropdown menu with '当日发货' (Ship on the same day) selected.
- 邮费设置** (Postage Settings): Radio buttons for '包邮' (Free shipping) and '自定义邮费' (Custom postage), with '自定义邮费' selected.
- 运费计价** (Shipping Fee Calculation): Radio buttons for '按件数' (By quantity), '按重量' (By weight), and '按体积' (By volume), with '按件数' selected.
- 运费方式** (Shipping Method): Radio buttons for '快递' (Express) and '普通' (Standard), with '快递' selected.
- 默认运费** (Default Shipping Fee): Input fields for '省内' (In-province), '省外' (Out-province), '包邮' (Free shipping), '省内' (In-province), and '省外' (Out-province).
- 定制条件** (Customization Conditions): A dropdown menu for '选择所有条件' (Select all conditions) and a text input field.

At the bottom right, there are two buttons: '取消' (Cancel) and '保存' (Save). The '保存' button is highlighted with a red box. A red callout box points to the '保存' button with the text: '如果新建物流模板，需要填写【模板名称】、【商品地址】、【邮费设置】等信息，点击【保存】后，就可以在填写【商品属性】时截图(Alt + A)'.

## 10. 模板管理-更新物流模板

微信小店 商品 / 模板管理

物流模板

模板名称  
全国平包邮

商品地址 发货时间  
中国 广东 > 广州 当日发货

计费设置  
 包邮  自定义运费

运费计价  
计价方式  按件数  按重量  按体积

运达方式  快递

默认运费  件内  元, 每增加  件, 增加  元。

请勾选地区运费

包装条件  
请选择包装条件

请勾选地区运费

取消 保存

也可更改物流模板, 点击【保存】后, 可以在填写【商品属性】时选择更改过的模板

# 订单与物流

- 1 · 如何管理订单状态？
- 2 · 如何批量发货？

# 1. 订单管理

微信小店

订单 / 订单管理

全部商品 待付款 待发货(0) 已发货 已取消 导出订单

订单号 商品名称 数量

输入订单号 选择商品 4 选择 4 选择 重置 筛选

全部订单 价格/数量 退款/售后 发货数 买家内购 操作

订单号 2348768 2023/03/28 12:34

商品名称	数量	退款/售后	发货数	买家内购	操作
微信商店品牌 2023新款 男女 连帽卫衣 2020Western新款 颜色: 灰色	x3		3	¥367.00 总价 ¥101.00	详情 退货退款
微信商店品牌 2023新款 裤子 红色 牛仔款 2020Western新款 颜色: 红色	x1		1	¥366.00 总价 ¥11.00	详情 退货退款
微信商店品牌 2023新款 卫衣 白色 连帽 卫衣 打脚 蓝 抽绳 卫衣 2020Western... 颜色: 白色	x1		1	¥10	详情 退货退款
微信商店品牌 2023新款 裤子 红色 牛仔款 2020Western新款 颜色: 红色	x1		1	¥95	详情 退货退款

订单号 2348768 2023/03/28 12:34

点击【订单与物流】菜单中的【订单管理】，可以查询到小商店所有的订单状态，点击【详情】可以查看订单的详细内容（见下页）

## 2. 订单管理-订单详情

**真信小商店**

- 首页
- 店铺
- 商品
- 订单与物流
- 订单管理**
- 批量发货
- 进货结算
- 营销中心
- 数据中心
- 直播
- 客服与售后

真小店 退出登录

### 订单 / 订单管理

#### 基础信息

订单状态: 已完成  
订单编号: 10230508777  
下单时间: 2019/11/16 20:00  
支付方式: 微信支付  
支付时间: 2019/11/16 16:33  
订单编号: 4009320382175833672136602912  
订单来源: 微信分享链接

#### 买家

收货名称: 王平买买买  
性别: 女  
收货地址: 广东广州

#### 收货人

收货人: 付梅梅  
联系电话: 15120388  
收货地址: 广东广州 海珠区 111街111号  
买家备注: 帮买的的不用给运费的一个魔法书链接

#### 物流

[查看详情](#)  
订单编号: 8869284733701005

**运输中**  
该件订单已从广州物流中心发出,正在发往广州分仓  
10/24 17:12  
[查看物流信息](#)

#### 收货

收货编号: T310340078  
收货姓名: 潘东  
收货电话: 这样会联系不上我的电话(???)  


#### 订单商品

	伊莱恩 (ION) 高颜值环境除臭器 光触媒除臭器(白色) 规格:400ml	¥6.99	1件
	AIR JORDAN-4 "What the 4" 100码	¥34.99	1件
	AIR JORDAN-4 "What the 4" 100码	¥34.99	1件
	KAO 雕牌洗洁精(洗洁精) 规格: 630G*2 蓝月亮KAO品牌 规格:蓝月亮	¥99.99	1件
<a href="#">更多商品列表</a>			
商品合计		¥133.96	
运费		¥12.00	
优惠金额		-¥35.99	
<b>合计, 实付</b>		<b>¥110.90</b>	

### 3. 订单管理-订单发货

微信小店

订单 / 订单管理

全部商品 待付款 待发货(20) 已发货 已取消 退出订单

订单号 商品名称 商品状态

输入订单号 选择类目 4 页次 4 页次 重置 筛选

全部订单	价格/数量	运费/赠品	实收额	商家内容	操作
订单号 2348768 2023/06/04 12:04					
微信旗舰店 2023新款 20x 多足 透气袜子 2020Wolcom旗舰店 颜色: 灰色	¥29 x3	商家包邮	¥87.00 总价 ¥10.00	尺码: 标准尺码 尺码: 标准尺码	待发货 立即发货
订单号 6548768 2023/06/04 11:02					
微信旗舰店 2023新款 袜子 红色 礼盒装 2020Wolcom旗舰店 颜色: 红色	¥18 x2		¥36.00 总价 ¥10.00	尺码: 标准尺码 尺码: 标准尺码	待发货 立即发货
微信旗舰店 2023新款 袜子 灰色 礼盒装 2020Wolcom旗舰店 颜色: 灰色	¥10 x2				
微信旗舰店 2023新款 袜子 红色 礼盒装 2020Wolcom旗舰店 颜色: 红色	¥16 x2				
订单号 2348768 2023/06/04 11:00					
微信旗舰店 2023新款 袜子 红色 礼盒装 2020Wolcom旗舰店 颜色: 红色	¥142.00 x2		¥16.00 总价 ¥10.00		
订单号 2348768 2023/06/04 12:04					

也可点击【立即发货】

## 4. 订单管理-订单发货

The screenshot displays the 'Order Management' interface of a WeChat Mini Program. A modal window titled '订单发货' (Order Shipping) is open, showing a list of orders and a form for shipping details. The form is highlighted with a red border. The form includes fields for shipping company, service type, customer name, contact information, and address. A red box highlights the '发货' (Ship) button at the bottom of the form.

订单 / 订单管理

全部商品 待付款 待发货(0) 已发货 已取消

订单发货

商品	数量	金额
LECOO手机 和格系列 烟台伊和世睿德行 电子数码-手机 颜色: 黑色款 款式: 原天知	x1	¥1110.90
LECOO手机 和格系列 烟台伊和世睿德行 电子数码-手机 颜色: 黑色款 款式: 原天知	x1	¥1110.90

发货方式  自己联系物流  在线下单  
通过物流下单在线下快递员取货发货 查看详情

快递公司: 顺丰快递 服务类型: 标准快递

客户编码: 请输入客户编码 客户名称: 请输入客户名称

收货人: 收货人 联系方式: 联系方式

收货地址: 广东省深圳市

通知信息: 选择通知信息

取消 发货

点击【立即发货】后，弹出这个窗口，填写对应订单的物流信息，填写完成后点击【发货】

## 5. 订单管理-订单发货



## 6. 订单管理-订单状态

微信小店

订单 / 订单管理

全部订单 待付款 待发货(20) 已发货 已取消

订单号 商品名称 价格/数量

订单号	价格/数量	发货/备注	实收价	商家沟通	操作
订单号 2348768 2023/05/08 12:04					
微信美鞋收纳 2023新款 时尚 多鞋 收纳鞋架 2022Wester... 颜色: 灰色	¥129 x3	商家发货付款	¥387.00 总价 ¥387.00	发货	待发货 评价 立即发货
订单号 4348768 2023/05/08 12:00					
微信红色扎染夏季 2023新款 裤子 红色 帆布鞋 2020Wester... 颜色: 红色	¥108 x3		¥324.00 总价 ¥324.00	发货	待发货 评价 立即发货
微信美鞋收纳 2023新款 时尚 多鞋 收纳 鞋架 红色 红色 白色 鞋架 2022Wester... 颜色: 红色	¥10 x3				
微信美鞋十套鞋架 2023新款 裤子 红色 帆布鞋 2020Wester... 颜色: 红色	¥35 x2				
订单号 2348768 2023/05/08 12:00					
微信红色扎染夏季 2023新款 裤子 红色 帆布鞋 2020Wester... 颜色: 红色					

同时订单管理界面中对应的订单会显示已发货

## 7. 批量发货-下载模板



## 8. 批量发货-上传发货单

微信小店

订单与物流/ 批量发货

发货流程

① 下载发货模板 — ② 按Excel模板填写 — ③ 重新上传已填写文件 — ④ 确认发货

下载模板

上传文件

点击上传文件，按Excel文件教程填写此处

按照模板填写需要批量发货的【订单号】、【物流公司】、【快递单号】，然后点击【上传文件】

微信小程序 退出登录

## 9. 批量发货-确认发货

微信小店

订单与物流 / 批量发货

发货流程

① 下载发货单 —— ② 打印/扫描标签 —— ③ 上传上传已填写文件 —— ④ 确认发货

上传发货单

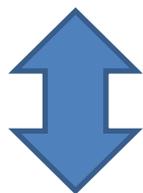
确认发货 上传发货单

订单号	物流公司	快递单号
791	顺丰	35482727493
792	顺丰	35482727493
793	顺丰	3476179463046

选择需要发货的订单，点击【确认发货】，即可完成批量发货

微信小程序 退出登录

# 小店带货方向



个人运作方向

带货中心

带货中心为帮助别人卖货，赚取佣金

微信号中小店带货  
微信视频号带货直播

上传商品

上传商品为卖自己的商品



## 如何开启视频号直播

小商店助手各项功能键



## 打开视频号直播发现页入口



点击「我」>「设置」



点击「通用」



点击「发现页管理」



打开「视频号」与「直播」  
的发现页入口



## 如何进行视频号直播开播认证



点击「发现」>「视频号」，进入视频号



点击右上角icon，进入视频号个人界面



首次进入时，点击「发表视频」>「发起直播」，满足要求即可对视频号直播开通认证





## 如何创建视频号直播预告



点击视频号右上角icon，  
进入视频号



点击「发起直播」



点击「直播预告」



完善信息，点击「创建预告」，  
即可发起直播预告



## 如何生成直播预告二维码



点击头像一样的「>」，  
进入视频号主页



点击直播预告后的「...」



点击「保存预告二维码」



即可将二维码保存至相册  
二维码，可用于私域分享

## 如何发起直播



点击「发现」>「视频号」，进入视频号



点击右上角icon，进入视频号个人界面



点击「发起直播」>「直播」，即可进入直播发起界面



点击「开始」，即可发起直播

## 如何设置直播封面



在发起直播页面，点击「修改封面」，上传即可



直播广场上的封面尺寸为9:16



朋友圈、群聊、单聊的尺寸为3:4

### 直播封面建议:

- 关键信息放置在封面3:4区域内，更好地适应多场景传播
- Logo+人物+利益点效果更佳
- 镂空效果更佳

### 不建议封面:

- 纯色海报
- 纯品牌logo
- 色彩元素过于丰富
- 主题不突出
- 模糊，不清晰

注：直播封面不能出现二维码



## 已有店铺如何关联视频号

## 手机端小程序搜索小商店助手：添加小店商品和带货商品及小店的LOGO等等

方式：

若小商店店主微信与视频号  
微信号一致，则**自动关联**；

若不一致，则需先将视频号  
微信添加为小商店成员



首先搜索并进入  
「小商店助手」小程序



进入「我的」页面，点  
击「成员设置」



点击「添加成员」，即  
可添加其他微信号为小  
商店成员

## 如何在PC端添加小商店成员

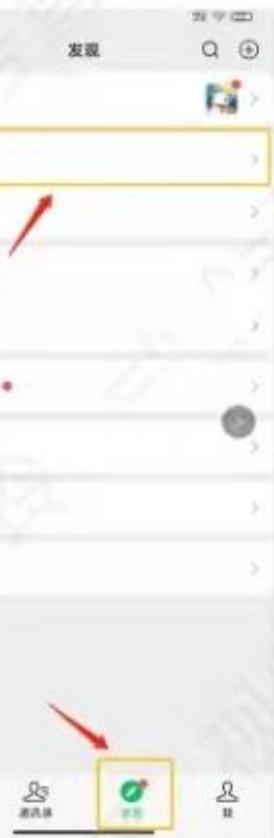


PC登录「微信小商店」，点击「店铺管理」>「成员管理」>「添加成员」，即可添加其他微信号为小商店成员



**如何将已关联商店的商品添加到商品橱窗**

## 带货中心入口



发现」>「视频号」>右上角icon，进入视频号个人界面

点击「创作者中心」>「带货中心」>「橱窗管理」，进入商品橱窗



## 如何将已关联商店的商品添加到商品橱窗



点击「从已有商店添加」



选择需要同步商品的店铺



勾选商品，点击「添加到橱窗」，即可添加商品到橱窗



点击「从我的商店选择商品」，可继续添加商品



点击「管理」，勾选商品，可进行「置顶」或「移除」处理



已添加的商品将显示在视频号个人主页的「商品」处



## 如何在手机端发起视频号直播带货

## 如何上架直播商品



在直播发起界面，点击「商品」



勾选商品，点击「完成」  
，即可添加商品到直播间



点击「+」，可继续添加商品



注：添加商品到直播间前必须先将商品添加至商品橱窗

## 如何下架直播商品



法一：长按某件商品，在弹窗点击「移除」



法二：添加商品后，点击右上角「≡」，勾选商品后，点击「移除」





## 如何在视频号助手PC端直播带货



## 如何将已关联商店的商品添加到商品橱窗

实操过程:



1. 登陆视频号助手，打开「商品橱窗」页面



3. 选择想要添加的「商店店铺」，选择商品并点击「加橱窗」



2. 点击「添加商品」



4. 添加的商品就可以在商品橱窗中展现出来，有「置顶」、「移除」商品等功能

扫码



## 如何上架直播商品



1. 点击「直播商品管理」入口，选择「添加商品」



2. 勾选商品橱窗中的商品，点击「添加」，即可将商品添加到直播间购物袋中。

**注：**如未添加到商品橱窗的话可以选择「我的商店」进行添加，并且会同步上架到商品橱窗。



## 如何调整商品顺序



**注：**在手机端直播间购物袋中手动拖拽商品也可调换商品顺序



## 如何下架直播商品



**单独下架：**在视频号助手界面，点击单件商品后的「移除」，即可进行单件商品的下架

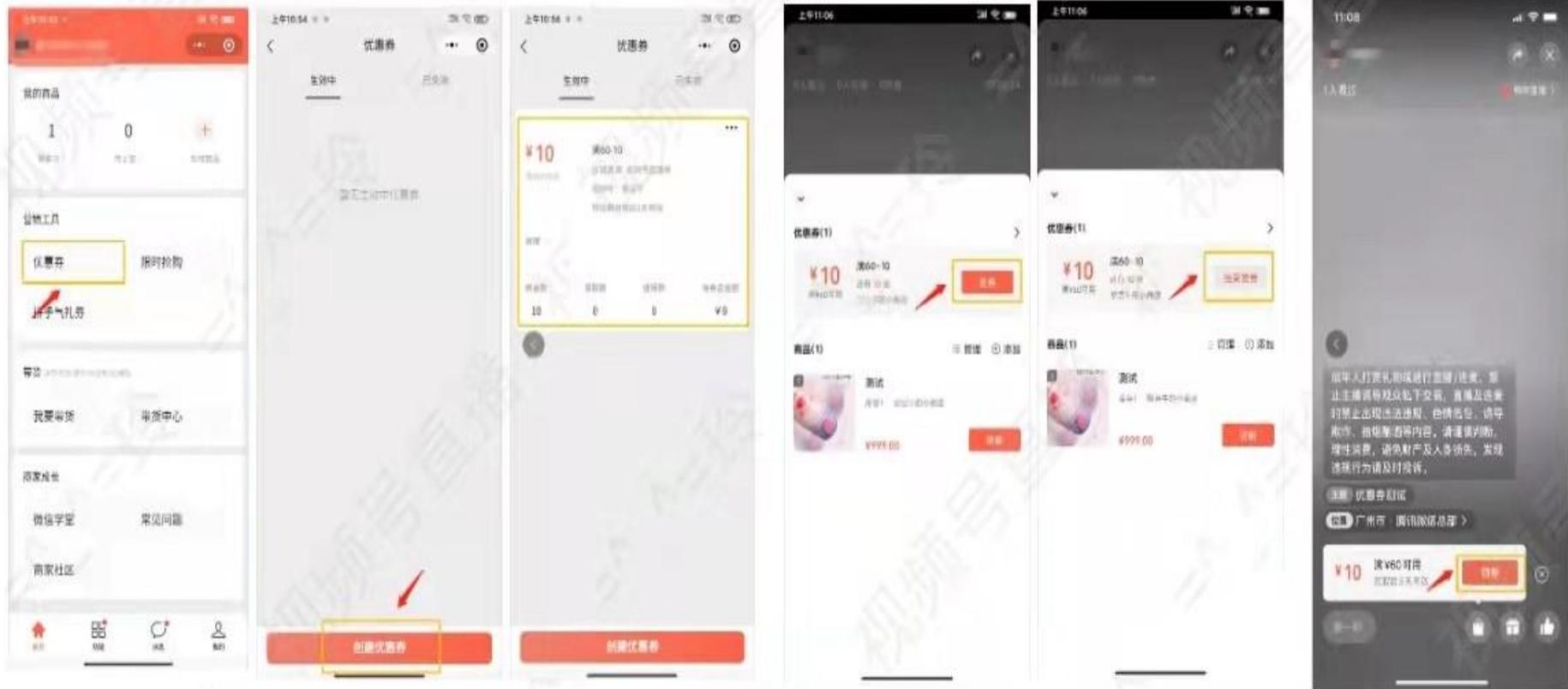
**批量下架：**点击「批量移除」，进行多件商品的批量下架



## 如何使用优惠券功能



## 如何使用优惠券功能——以微信小商店为例



在小商店首页，点击「优惠券」>「创建优惠券」>「直播券」，按指引操作即可创建成功

主播端：在直播间购物袋中，点击「发券」，即可上架该优惠券；点击「结束发券」，即可下架该优惠券

用户端：会看到优惠券弹窗，点击「领券」，下单时自动抵扣

详细教程：[视频号直播优惠券功能使用教程](#)

注：此功能需要主播和用户都更新到微信的最新版本8.0.10及以上版本，更新链接：<https://weixin.qq.com/>

# PART 1 了解电商直播 —— 现状

## 庞大生态链

国民APP、矩阵，公域、私域流量全开放

抖音日活跃用户数  
**5亿**

## 模式领先

产品+用户+直播场景内容化

## 多重扶持

多方位流量、政策扶持、吸引短视频创作者加入



## 主播扶持计划

看播：宅家云逛街、南极科考、沙发音乐会等

# PART 2 开通直播及变现方式——变现方式

## 通过电商直播获得收益的方式有哪些？

### 直播变现方式一：直播打赏变现



最基础的变现方式



虚拟币



提高存在感

### 打赏的逻辑

打赏作为最基础的变现方式，主要是通过用户充值虚拟币，然后主播获得打赏礼物和提升排行榜名次。从而使得主播和直播间地位提高受到观众瞩目。观众和主播都会大幅提高存在感，而观众为了继续得到这种满足感，就会持续消费，从而不断为主播创收虚拟礼物。



夸张的礼物效果赚足了眼球，再配合主播口播让打赏人存在感十足

# PART 2 开通直播及变现方式——变现方式

## 通过电商直播获得收益的方式有哪些？

案例：李佳琪卖口红

**直播变现二：直播带货 纯佣金CPS,适合刚开始直播的达人，没有自己的商品**



# PART 2 直播及变现方式——电商直播获得收益的方式

## 通过抖音直播获得收益的方式有哪些？

### 达人直播变现方式三：坑位费+CPS

想让网红主播帮商家带货？

那么商家就会支付给达人带货商品的费用（坑位费）  
直播后，再根据用户点击产生的实际销售笔数收取佣金。

变现模式：费用=坑位费+CPS

适合有稳定的带货能力或者流量量级够高的达人，坑位费与主播能力成正比



高曝光量



商品点击UV数



ROI保证

罗永浩首次抖音直播，坑位费60万每个，坑位费收入1500万

案例：李小璐618  
现实中的商场入驻费+  
抽成

# PART 2 开通直播及变现方式——电商直播获得收益的方式

## 通过抖音直播获得收益的方式有哪些？

### 达人直播变现四：曝光广告——星图广告

商家核心诉求是品牌推广

这类广告主要是非电商向且以曝光量或下载为核心指标，对达人匹配度要求稍高一般为头部达人或垂类达人，达人接这类广告一般为被动招商。



vivo广告

# 直播间人群分类

## 生活形态

价格敏感度低  
追求品质  
对品牌有认知  
会根据广告购买

常见平台：综合型市场、  
小众类购物平台，海外购

## 生存形态

价格敏感度高  
追求功能  
追求数量  
根据价格购买

常见平台：批发市场，综合市场，淘  
宝，京东

# 直播人群洞察后的策略方向

理性购物

品牌熟悉  
便捷高效  
科技感营造的惊喜  
价格在预料范围内

感性购物

品牌丰富  
陌生新鲜  
更多购买关联需求  
价格有刺激

购物内容化  
看帖子，看安利文，看种草文，听好友推荐

购物娱乐化  
乐趣是从选择开始，到收快递不结束，到写好评反复

购物熟练化  
不用教不用学，购物路径一清二楚

购物体温化  
AI越发达就越想和人交流

明确直播间的内容基调