

## 石林彝族自治县2020年电子商务进农村综合示范项目管理台账

序号	项目大类	子项目	中标金额 (万元)	目标任务	已完成内容	已拨付资金 (万元)
1	石林县电子商务公共服务体系	1.1石林县电子商务公共服务中心建设项目	150	建设1个石林县电子商务公共服务心，包括展示区、培训区、孵化办公区、直播拍摄区、休息学习区所需办公场所租赁改造，提供电脑、打（复）印机、扫描设备、音像（视频、LED显示）设备、网络接入（输入、存储）设备、直播拍摄设备、办公桌椅等设施设备和运营维护支出。	建设完成1个石林县电子商务公共服务心包括展示区、培训区、孵化办公区、直播拍摄区、休息学习区所需办公场所装修改造，提供电脑、打（复）印机、扫描设备、音像（视频、LED显示）设备、网络接入（输入、存储）设备、直播拍摄设备、办公桌椅等设施设备，并已正式运营。截止12月31日共计19家企业入驻办公。	150
		1.2石林县乡镇（街道）、村级电子商务服务站点建设项目	55	在全县范围内建设6个乡镇（街道）、50个村级电子商务公共服务站。站点包含站点简单装修装饰，提供电脑、显示器或者电视、室内外牌匾，货架及简单办公设施等。	在全县范围内建设完成6个乡镇（街道）、50个村级电子商务公共服务站。站点包含站点简单装修装饰，提供电脑、显示器或者电视、室内外牌匾，货架及简单办公设施等，并已正式运营。	84

2	石林县电子商务物流公共服务体系	2.1石林县电子商务物流配送中心建设项目	130	建设改造石林县电子商务仓储物流分拨中心,包括仓储区、分拣区、加工包装区、配送区、物流运营办公区等,提供室内外装修、中心设施设备和运营维护支出。提供面向农村的综合物流电子信息服务,能完整、真实的反映配送记录,能统筹协调农村上下行物流资源。	完成石林县电子商务仓储物流分拨中心基础建设,并整合4家快递及物流企业入驻,3家快递企业进行合作共派,提高了县域物流配送效率,降低物流成本。	54.4
		2.2石林县乡村电子商务物流配送站点建设项目	60	在50个电子商务服务站的基础上建设改造乡镇(街道)、村级电子商务物流服务站,完成室内装修、设备购置、制度上墙,提供货物中转、物流信息发布、快递收发等服务。	在56个电子商务服务站的基础上完成建设改造乡镇(街道)、村级电子商务物流服务站,完成室内装修、设备购置、制度上墙,提供货物中转、物流信息发布、快递收发等服务。打通农村电子商务物流“最后一公里”瓶颈,推动城乡一体化配送。	67.2
		2.3石林县电子商务物流车辆体系建设项目	60	建设改造乡镇(街道)、村级电子商务物流服务站,完成室内装修、设备购置、制度上墙,提供货物中转、物流信息发布、快递收发等服务,着力打通农村电子商务服务站到村“最后一公里”的物流“瓶颈”,推动城乡一体化配送,建立完善城乡物流配送体系,建立健全适应农村电子商务发展需要的农村物流配送网络。	完成物流车辆的采购及上牌工作,并投入使用。	58.5
3	石林县电子商务培训体系建设	3.1石林县电子商务培训建设项目	70	由县工信局牵头,县人力资源社会保障局、县农业局、团县委、县妇联、县工商联、县残联等单位协同开展,通过政府购买服务形式,培训电子商务人才3000人次以上(其中实操培训不少于500人)	1.组织2次中级培训,培训人次210人次; 2.培训累计完成2746人次。 3.完成学员档案建立、学员回访跟踪工作,孵化对象5个。	27
		4.1石林县农特产品上行基础条件夯实项目	240	建设面积1500平米的农特产品上行分仓。包括移动式预冷库(快速去除田间热)、气调保鲜库(延长农产品货架期)的建设;提供农产品代检代验、分拣、清洗、包装、初加工等农产品标准化服务,同时在人参果主产区西街口建设1个农村电商上行配送分仓,确保石林生鲜果蔬、五谷杂粮、旅游特色商品等达到上行电子商务	1.上行仓农产品发货量近30万件,销售额超500余万元; 2.为当地增加临时岗位就业30余人; 3.助力石林枇杷上行,销售额一百余万元。	122.9

4	石林县农产品上行体系建设	4.2石林县电子商务公共服务品牌建设项目	70	打造1个知名的"石林"区域公共品牌.为符合"石林"公共品牌的产品提供产品定价、策划服务,制作产品文案,拍摄并处理产品图片,分析各类型产品,设计产品物流包装,建设石林特色产品公共资源库,完成2-3个石林特色农产品品牌培育工作,提供特色农产品品牌挖掘、策划、注册、设计、包装、展示、营销推广等增值服务,使石林县特色农产品适合电子商务网上销售,提升石林电商整体影响力。	1、完成“石林县电子商务协会”的筹备工作; 2、根据预评价专家小组建议重新对区域品牌工作进行调研。	10
		4.3石林县电子商务宣传推广体系	59.7	进行电子商务政策宣传推广、农村电子商务推广普及、电商示范县创建宣传等;通过媒体宣传、报道,举办各类电子商务展销会,石林品牌营销等推广手段引进高端技术人才和服务企业,提高石林电子商务影响力。	本月在微信公众号发布相关报道8篇、微博发布相关报道8篇,今日头条发布相关报道8篇。截止12月31日累计发布相关报道177篇,发布视频16个。	0
		4.4依托石林旅游资源,做好体验式营销	60	一是在石林风景区设置石林公共品牌产品体验空间,打通线上线下资源,游客现场品尝后,直接扫码下单;二是与信息化手段充分结合,通过在景区门票(宣传手册)及景区附近设置广告位或者广告牌,让游客在观赏美景的同时,可以直接扫码购买石林特产,让消费者买石林特产。	暂无	0
5	开展工业品下乡便民服务	5.1石林县工业品下乡便民服务项目	35	积极引入社区团购平台网格仓落地,协助其延伸触角,积极拓展村镇市场。方便乡村居民能享受到城市居民的24小时收货便利和低价购买日用品。	基于乡镇、村级站点建设,完成春节年货下乡活动筹备工作。	20
合计			989.7			594

## (2021年12月)

下步工作	完成时限
1. 完成固定资产的贴牌和移交工作; 2. 持续做好公服中心的服务接待工作, 帮助当地企业及个人了解电商, 做好电商。	1月31日
1. 完成固定资产的贴牌和移交工作; 2. 充分发挥站点功能, 做好产品代销代购、代缴代办等服务功能, 积极对接增值业务, 使站点能够健康持续发展。 3. 对乡村、镇级电商公共服务站站长进行集中培训, 提升站点服务能力。	1月31日

<p>1. 完成固定资产的贴牌和移交工作； 2. 加强完善县物流分拨中心数据管理工作，发挥统筹协调农村上下行物流资源。</p>	<p>1月31日</p>
<p>1. 完成固定资产的贴牌和移交工作； 2. 优化终端取件需重复扫描流程，监督站长规范使用“智慧乡村APP”进行数据反馈； 3. 对乡村、镇级电商物流配送站站长进行集中培训，对试运营期间存在的问题进行通报和交流，对不达标的站点进行整改和</p>	<p>1月31日</p>
<p>1. 完成固定资产的贴牌和移交工作； 2. 持续做好物流车辆的管理工作。</p>	<p>1月31日</p>
<p>1. 组织1-2次高级培训，计划培训人数300人次； 2. 经过高级培训，完成孵化不少于20个对象。</p>	<p>1月31日</p>
<p>1. 完成固定资产的贴牌和移交工作； 2. 持续推进石林县特色产品的选品工作，实现上行销售业务多元化发展； 2. 持续为有上行需求的企业及个人做好服务工作。</p>	<p>1月31日</p>

<p>1. 完成“石林县电子商务协会”的成立工作； 2. 完成石林县区域公共品牌的命名提案工作。</p>	<p>2月28日前</p>
<p>策划一场新闻发布会，综合宣传石林电子商务及产品。</p>	<p>2月28日前</p>
<p>1. 打造产品体验空间； 2. 打造线上线下融合的购物体验。</p>	<p>2月28日前</p>
<p>以乡镇（街道）为重点开展集中采购、直供直销，让老百姓采购到物美价廉的年货。</p>	<p>1月31日前</p>