

石林润物商贸有限责任公司

石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目第一次阶段性验收存在问题的 整改报告

石林县电子商务进农村综合示范项目领导小组办公室：

2021 年 12 月 3 日上午，由县工信局、县财政局、县农业农村局组成的验收小组对石林彝族自治县 2020 年电子商务进农村综合示范项目建设、管理情况开展了第一次阶段性验收。通过实地走访、企业汇报、查看台账后发现，项目建设及过程管理仍存在部分问题，并形成《石林彝族自治县电子商务进农村综合示范项目第一次阶段性验收存在问题的整改通知》反馈我公司。为认真落实领导小组指出的问题，抓好整改工作，现将整改情况及计划报告如下：

一、县乡村三级公共服务体系

（一）存在问题

一是电子商务公共服务中心入驻企业不完全，功能未完全发挥，展销区的展销功能弱，可满足 50 人的培训教室设备配备不齐全，要进一步完善；二是乡镇（街道）、村级电子商务服务站点设备采购虽已到位，但安装不及时，服务功能需加强。

（二）整改情况

1. 云南亿树家农业科技有限公司、云南买鲜网科技有限公司共计 8 名工作人员 12 月 4 日已入驻办公；云南百人众网络科技有限公司、昆明恒昕晟农业发展有限公司办公区个性化提升装修改造已完成，12 月 31 日前完成入驻办公；云南悟空农业发展有限公司于 12 月 1 日启动县公服中心三楼装修改造，预计本月内完工，元旦节后完成入驻办公。

责任人：张跃聪

2. 县电子商务公共服务中心一楼展销区增添“特色产品展销区”“收银台”标识，配备收银系统，并设置专人负责接待销售。

责任人：张跃聪 李梦菲

3. 县电子商务公共服务中心一楼培训教室电脑、投影、音响、功放以及麦克风已配备到位，培训氛围打造完成。

责任人：张俊

4. 乡村电商服务站点电脑、电视已陆续安装中，12 月 31 日前完成 6 个乡镇、50 个村级电子商务服务站点设备安装工作。

责任人：方彦卜

二、三级物流共同配送体系

（一）存在问题

一是电子商务物流配送中心入驻企业少，功能未得到充分发挥；二是乡村电子商务物流配送站点设备需加快配备，

并在 12 月 31 日前落实到位；三是电子商务物流车辆体系建设要按照签订的合同要求，在满足企业日常需求的前提下，于 12 月 31 日前配备到位。

（二）整改情况

1. 积极推进电子商务物流配送中心入驻企业的入驻工作，升级改造县物流配送中心，在邮政、极兔、德邦三家快递物流企业的基础上已完成中通快递签约入驻并参与共派。

责任人：方彦卜

2. 乡村物流配送站点货架、扫码枪、电子秤以及监控已陆续配备中，12 月 31 日前 6 个乡镇、50 个村级物流站点的设备配备到位。

责任人：方彦卜

3. 加快物流车辆的采购，目前已完成询价工作，报请县电子商务进农村综合示范领导小组办公室批准后即可进行采购工作，12 月 31 日前完成。

责任人：糜红恩 洪嘉瑜

三、农产品上行体系

（一）存在问题

农特产品上行基础条件夯实项目要加快上行产品的开发，提升上行电子商务平台销售的能力和效果。

（二）整改情况

我公司于 12 月 6 日组织召开了上行产品调研总结会议，提议增加红薯、玉米和冬桃纳入上行农特产品品类清单，计

划引进相关企业进行合作，多元化发展县域农特产品上行销售。

责任人：祁明野

四、电商人才培养

（一）存在问题

电子商务培训建设项目要加强跟踪服务，提升培训的转换率。

（二）整改情况

我公司计划 12 月 10-11 日开展第 45 期培训工作，12 月 13 日对已参加培训的学员进行培训回访，开展培训后服务工作，悉心听取培训学员的反馈，及时解决学员存在问题，引导学员网上开店或直播带货。

责任人：张俊、何继俊

五、区域公共品牌

（一）存在问题

电子商务公共服务品牌建设项目要加快完成授权，加快项目进度，提升石林电商整体影响力。

（二）整改情况

目前选定的“石林阿诗玛”区域公共品牌管理单位发生变动，县工业和信息化局领导积极组织协调授权工作，预计 12 月中旬出结果。授权确定后，随即开展品牌发布会，同步进行特色产品的包装、设计和营销推广。

责任人：肖兴祥 糜红恩

六、宣传推广

（一）存在问题

一是电子商务宣传推广体系须进一步扩大宣传面，加大在大品牌、大媒体和新媒体方面的宣传力度；二是县域旅游结合不充分，效果不明显，在基础设施建设完成后，依托石林旅游资源做好体验式营销方面将是下步工作的重点。

（二）整改情况

1. 加强对现有微信公众号、头条号、抖音号以及微博的管理工作，提高宣传工作人员的专业技能，坚持输出高质量的报道和视频，提高读者关注度，增加宣传辐射面。积极与省级和国家级媒体接洽，邀请到石林进行参观调研并给予宣传，高度提升石林县电子商务示范县创建宣传工作。此项工作于2022年3月1日前完成。

2. 关于依托石林旅游资源做好体验式营销的工作，我公司计划从三个方面入手，一是通过在石林西高铁站出入口增加广告投放，通过庞大的旅游客流进行宣传；二是跟景区合作，在景区门票上增加宣传信息；三是在景区内设置石林公共品牌产品体验空间，与石林旅游有效衔接，做好体验式营销，此项工作于2022年3月1日前完成。

责任人：糜红恩

七、工业品下乡流通服务体系方面

（一）存在问题

下乡服务开展滞后，务必于 12 月 31 日前落实并持续开展。

（二）整改情况

我公司已与本地社区平台幸福石林和石林县大型连锁超市鑫双龙达成合作，实现工业品供应链下沉乡村。计划与王老吉饮料石林分厂、万家欢蓝莓庄园、昆明云林酱菜、石林陈香酱菜、杨老大酒厂等生产企业接触合作，基于乡镇、村级站点建设筹备春节年货下乡活动，深入村镇，服务群众，让村民能在家中享受到更加便利实惠的购物体验。

责任人：糜红恩、洪嘉瑜、方彦卜

石林润物商贸有限责任公司

2021 年 12 月 6 日

