

石林县电子商务进农村综合示范项目十月份工作进度

致:石林县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组办公室	由：石林润物商贸有限责任公司
工作周期：2021 年 10 月 1-31 日	
一. 石林电商公共服务体系 1、本月工作进展情况 (1) 成立县电子商务公共服务中心党支部； (2) 完成服务中心氛围提升工作； (3) 新增 1 家企业入驻县公共服务中心，截止 10 月 31 日共计入驻 14 家企业； (4) 成功在县电子商务公共服务中心举办石林县“我为群众办实事”全网电商助农直播大赛颁奖仪式； (5) 推进成立电子商务协会工作； (6) 推进乡镇、村级电子商务公共服务站点赋能工作，与大地保险石林分公司达成意向合作，从而达到增加站点服务内容，提升站长运营收入的目的； (7) 县电子商务公共服务中心接待服务工作。 a. 业务咨询 3 人； b. 4 家企业沟通合作事项； c. 参观交流 5 场； d. 会议 1 次； e. 入驻咨询企业 1 家； f. 直播 11 场。 2、下月工作计划 (1) 完成与大地保险石林分公司合同签署和培训工作； (2) 拜访本商企业、宣传政策并邀请入驻公共服务中心； (3) 推进成立电子商务协会工作； (4) 持续做好公服中心的服务接待工作，帮助当地企业及个人了解电商，做好电商。 二. 石林电商物流公共服体系 1、本月工作进展情况 (1) 邮政、极兔两家快递企业启动城区共配工作，现有资源得到充分利用，提高配送效率，节约配送成本，为下一步快递进村积累经验； (2) 物流分拨中心触控显示屏采购安装完成，无缝与快递及商家衔接，达到实时监测数据变化，提升数字化运营能力。 2、下月工作计划 (1) 筹备第三批村级站点调研勘测工作； (2) 部分站点达不到共配要求，对该部分站点进行装修提升改造。 三. 石林电商培训体系建设 1、本月工作进展情况 (1) 组织过程中由于正逢农忙，多数群众面临想参加但抽不出时间的问题，经多方沟通后决定将培训计划往后推迟一个月； (2) 对之前培训的学员进行回访，鼓励并指导参加石林县“我为群众办实事”全网电商助农直播大赛，最终荣获一等奖学员 1 名、三等奖学员 3 名。 2、下月工作计划 (1) 组织 1-2 次中级培训，计划培训人数 200-400 人次。 四. 农产品上行体系建设 1、本月工作进展情况 (1) 上行仓农产品发货量近 30 万件，销售额超 500 余万元； (2) 为当地增加临时岗位就业 100 余人； (3) 在传统电商的基础上加大对自媒体电商的建设，助力石林县域农产品上行。完成主播、网络达人合作 20 余人，其中 10 人驻点县电子商务公共服务中心和公共物流中心。本月直播 200 余场，共计销售 4 万余单，销售额 140 余万元； (4) 成功举办石林县“我为群众办实事”全网电商助农直播大赛，对为期 45 天的大赛进行评审并举行颁奖仪式。仪式结束后西街口镇党委岭红芝书记走进直播间带货 1 小时，销售人参果 4600 余单，销售额达 95000 余元； (5) 对石林县域特色产品进行调研选品，增加石林枇杷产品并制定销售方案。 2、下月工作计划 (1) 持续推进石林县特色产品的选品工作，实现上行销售业务多元化发展； (2) 对上行仓工作人员进行培训，提升岗位技能，做到规范、高效、安全生产； (3) 继续推进“石林阿诗玛”区域公共品牌授权工作。 五. 工业品下乡便民服务 1、本月工作进展情况 (1) 完成站长开设微信商城小程序的筹备工作，通过商城将促进农资、快消等产品深入村镇，服务群众，让村民能在家中享受和城镇居民一样的购物方式。 3、下月工作计划 (1) 推进幸福石林社区团购合作方案落地，县公共服务中心为幸福石林平台提供蔬菜水果等商品供应服务； (2) 完成站长微信商城小程序培训及开店工作。	

六. 宣传推广

1、本月工作进展情况

- (1) 本月在微信公众号发布相关报道 6 篇、视频 1 个，微博发布相关报道 6 篇、视频 1 个，今日头条发布相关报道 6 篇、抖音发布视频 1 个、西瓜视频发布视频 1 个。截止 10 月 31 日累计发布相关报道 108 篇，发布视频 16 个；
- (2) 完成石林县相关部门组织的国庆展销会筹备参展及宣传工作；
- (3) 完成石林县“我为群众办实事”全网电商助农直播大赛宣传工作。

2、下月工作计划

- (1) 微信公众号、今日头条和新浪微博各发布 10 篇报道，视频发布 2 个。

签收单位签字（盖章）：



2021 年 11 月 5 日

汇报单位签字（盖章）：



2021 年 11 月 5 日