石林县电子商务进农村综合示范县建设费用预算表

（项目年份与级别：2020年国家级）                                                金额单位：万元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目****大类** | **子项目** | **项目建设内容** | **项目实施期限** | **项目投资金额** | **实施****主体** |
| **合计** | **中央财政资金** | **市级财****政资金** | **地方****资金** | **企业****投资** |
| 1 | 石林县电子商务公共服务体系 | 1.1石林县电子商务公共服务中心建设项目 | 建设1个石林县电子商务公共服务中心，包括展示区、培训区、孵化办公区、直播拍摄区、休息学习区所需办公场所租赁改造，提供电脑、打（复）印机、扫描设备、音像（视频、LED显示）设备、网络接入（输入、存储）设备、直播拍摄设备、办公桌椅等设施设备和运营维护支出。 | 2021年6月底 | 230 | 110 | 20 | 50 | 50 | 招标选择承办主体 |
| 1.2石林县乡镇（街道）、村级电子商务服务站点建设项目 | 在全县范围内建设6个乡镇（街道）、50个村级电子商务公共服务站点，包含站点简单装修装饰，提供电脑、显示器或者电视、室内外牌匾，货架及简单办公设施等。 | 2021年12月底 | 75 | 75 | 0 | 0 | 0 | 招投标选择承办主体 |
| 2 | 石林县电子商务物流公共服务体系 | 2.1石林县电子商务物流配送中心建设项目 | 建设改造石林县电子商务仓储物流分拨中心，包括仓储区、分拣区、加工包装区、配送区、物流运营办公区等，提供室内外装修、中心设施设备和运营维护支出。提供面向农村的综合物流电子信息服务，能完整、真实的反映配送记录，能统筹协调农村上下行物流资源。 | 2021年6月底 | 330 | 130 | 0 | 0 | 50 | 招投标选择承办主体 |
| 2.2石林县乡村电子商务物流配送站点建设项目 | 在50个电子商务服务站点的基础上建设改造乡镇（街道）、村级电子商务物流服务站点，完成室内装修、设备购置、制度上墙，提供货物中转、物流信息发布、快递收发等服务。 | 2021年12月底 | 60 | 0 | 0 | 0 | 招投标选择承办主体 |
| 2.3石林县电子商务物流车辆体系建设项目 | 建设改造乡镇（街道）、村级电子商务物流服务站点，完成室内装修、设备购置、制度上墙，提供货物中转、物流信息发布、快递收发等服务，着力打通农村电子商务服务站到村“最后一公里”的物流“瓶颈”，推动城乡一体化配送，建立完善城乡物流配送体系，建立健全适应农村电子商务发展需要的农村物流配送网络。 | 2021年6月底 | 60 | 0 | 0 | 30 | 招投标选择承办主体 |
| 3 | 石林县电子商务培训体系建设 | 3.1石林县电子商务培训建设项目 | 由县工业和信息化局牵头，县人力资源社会保障局、县农业局、团县委、县妇联、县工商联、县残联等单位协同开展，通过政府购买服务形式，培训电子商务人才3000人次以上（其中实操培训不少于500人）。 | 2021年12月底 | 70 | 70 | 0 | 0 | 0 | 招投标选择承办主体 |
| 4 | 石林县农产品上行体系建设 | 4.1石林县农特产品上行基础条件夯实项目 | 建设面积1500平米的农特产品上行分仓。包括移动式预冷库（快速去除田间热）、气调保鲜库（延长农产品货架期）的建设；提供农产品代检代验、分拣、清洗、包装、初加工等农产品标准化服务；同时在人参果主产区西街口建设1个农村电子商务上行配送分仓,确保石林生鲜果蔬、五谷杂粮、旅游特色商品等达到上行电子商务平台销售的标准化要求。 | 2021年6月底 | 500 | 240 | 0 | 0 | 50 | 招投标选择承办主体 |
| 4.2石林县电子商务公共服务品牌建设项目 | 打造1个知名的“石林”区域公共品牌。为符合“石林”公共品牌的产品提供产品定价、策划服务，制作产品文案，拍摄并处理产品图片，分析各类型产品，设计产品物流包装，建设石林特色产品公共资源库，完成2-3个石林特色农产品品牌培育工作，提供特色农产品品牌挖掘、策划、注册、设计、包装、展示、营销推广等增值服务，使石林县特色农产品适合电子商务网上销售，提升石林电子商务整体影响力。 | 2021年12月底 | 70 | 0 | 0 | 0 | 招投标选择承办主体 |
| 4.3石林县电子商务宣传推广体系 | 进行电子商务政策宣传推广、农村电子商务推广普及、电子商务示范县创建宣传等；通过媒体宣传、报道，举办各类电子商务展销会，石林品牌营销等推广手段引进高端技术人才和服务企业，提高石林电子商务影响力。 | 2021年12月底 | 50 | 10 | 0 | 0 | 招投标选择承办主体 |
| 4.4依托石旅游资源，做好体验式营销 | 一是在石林风景区设置石林公共品牌产品体验空间，打通线上线下资源，游客现场品尝后，直接扫码下单；二是与信息化手段充分结合，通过在景区门票（宣传手册）及景区附近设置广告位或者广告牌，让游客在观赏美景的同时，可以直接扫码购买石林特产，到家即可享受石林美味。 | 2021年12月底 | 60 | 0 | 0 | 20 | 招投标选择承办主体 |
| 5 | 开展工业品下乡便民服务 | 5.1石林县工业品下乡便民服务项目 | 积极引入社区团购平台网格仓落地，协助其延伸触角，积极拓展村镇市场。方便乡村居民能享受到城市居民的24小时收货便利和低价购买日用品。 | 2021年12月底 | 35 | 25 | 10 | 0 | 0 | 招投标选择承办主体 |
| 6 | 构建石林电子商务销售促进体系 | 5.1石林县电子商务主体培育项目 | 一是引导和支持个人和企业开展电子商务业务，对在石林县注册的电子商务企业，项目实施期内年度销售额达100万元至500万元的电子商务企业，每户每年给予3万元一次性奖励；对线上年销售额达500万元至1000万元的电子商务企业，每户每年给予5万元一次性奖励；对线上年销售额达1000万元以上的电子商务企业，每户每年给予10万元一次性奖励。二是引导企业加强品质提升，对石林县境内企业、合作社或基地，项目实施期内新取得农产品“三品一标”认证的给予不超过投资50%、最高不超过5万元的主体培育支持补助；对企业新取得农产品QS\SC认证的，给予不超过投资50%、最高不超过5万元的主体培育支持补助。 | 2022年1月底 | 60 | 0 | 60 | 0 | 0 | 择优评选 |
| 合  计 |   | 1300 | 950 | 100 | 50 | 200 |   |