石林县2020年

电子商务进农村综合示范项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 总体  目标 | 完善促进农村电子商务政策支撑体系、高效物流配送服务体系、综合服务配套体系以及其他促进发展工作机制，实现县、乡、村三级物流配送网络和电子商务服务体系全覆盖，农产品网络销售体系、农业人口网络创业机制、农产品质量追溯、标准化、分级包装、初加工配送等体系基本建成，形成具有石林特色的农村电子商务发展模式。 | | | |
| 绩效目标 | 一级指标 | 二级  指标 | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量  指标 | 1.县级电子商务公共服务中心建设 | 1个 |
| 2.乡镇（街道）电子商务服务站新建、改造升级 | 6个 |
| 3.村级电子商务服务点建设 | 50个 |
| 4.县级物流仓储配送中心建设 | 1个 |
| 5.乡镇（街道）物流中转站建设 | 6个 |
| 6.村级物流配送点建设 | 50个 |
| 7.培育孵化入园企业 | 10户以上 |
| 8.区域公共品牌打造/授权产品SKU数 | 1个/20个以上 |
| 9.全县电子商务培训人数 | 3000人次以上 |
| 质量  指标 | 1.全县乡镇（街道）电子商务服务站点覆盖率 | 100% |
| 2.全县行政村电子商务服务站点覆盖率 | 50%以上 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 1.培育电子商务小微企业 | 30家 |
| 2.农村和农村产品（包括在线旅游等）网  络零售额增长 | 30%以上 |
| 社会效益指标 | 1.带动农村青年、返乡大学生、返乡农民  工、农村妇女创业和就业 | 是 |
| 2.农村电子商务服务进入广大农村，服务乡村振兴 | 是 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 1.对电子商务进农村示范项目政府信息公开的投诉和举报次数 | 10次以内 |
| 2.培训对象满意度 | 90%以上 |